

**PENGARUH ORIENTASI PENGGUNAAN MEDIA TENTANG
Z CAMPUS DI INDOZONE.ID TERHADAP KEPUASAN
MENDAPAT INFORMASI PADA MAHASISWA BREBES
SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom.)**



Oleh:

Ayu Wulandari

NIM. 43221030

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PERADABAN**

2025

**PENGARUH ORIENTASI PENGGUNAAN MEDIA TENTANG
Z CAMPUS DI INDOZONE.ID TERHADAP KEPUASAN
MENDAPAT INFORMASI PADA MAHASISWA BREBES
SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom.)**



Oleh:

Ayu Wulandari

NIM. 43221030

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PERADABAN**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Penelitian : PENGARUH ORIENTASI PENGGUNAAN MEDIA
TENTANG Z CAMPUS DI INDOZONE.ID
TERHADAP KEPUASAN MENDAPAT
INFORMASI PADA MAHASISWA BREBES
SELATAN

Nama : Ayu Wulandari

NIM : 43221030

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui oleh pembimbing untuk mengikuti sidang ujian skripsi.

Brebes, 20 Juli 2025
Pembimbing,



Reza Abineri, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN.0619118604

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Wulandari

NIM : 43221030

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

PENGARUH ORIENTASI PENGGUNAAN MEDIA TENTANG Z CAMPUS DI INDOZONE.ID TERHADAP KEPUASAN MENDAPAT INFORMASI PADA MAHASISWA BREBES SELATAN

Merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari skripsi atau karya ilmiah milik orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya). Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Brebes, 20 Juli 2025

Sa


METERAI
TEMPEL
44EFAMX317021650
Ayu Wulandari

NIM. 43221030

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : PENGARUH ORIENTASI PENGGUNAAN MEDIA
TENTANG Z CAMPUS DI INDOZONE.ID TERHADAP
KEPUASAN MENDAPAT INFORMASI PADA
MAHASISWA BREBES SELATAN

Nama : Ayu Wulandari

NIM : 43221030

Skripsi ini telah dipertahankan dalam ujian skripsi pada : Minggu, 27 Juli 2025,
pukul 13.00 s/d 14.30 WIB, bertempat di Laboratorium Ilmu Komunikasi dan
dinyatakan LULUS oleh Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban.
Selanjutnya skripsi ini DITERIMA dan DISAHKAN pada : 12 Agustus 2025.

Reza Abineri, S.I.Kom, M.I.Kom
NIDN. 0619118604

Pembimbing (.....)

Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0610088302

Penguji 1 (.....)

Ashwar Anis, S.IP., M.Si.
NIDN.0607088201

Penguji 2 (.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Peradaban



Rifqi Itsnaini Yusuf, S.Hum., M.A.
NIDN. 0618098902

HALAMAN MOTTO

QS. Ar-Ra'd: 11:

“Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sampai mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”

Ovidius :

"Perfer et obdura; dolor hic tibi proderit olim"

Bertahanlah dan bersabarlah; rasa sakit ini akan bermanfaat bagimu suatu hari nanti.

Raja Charles I :

"Plus Ultra"

Ayu Wulandari :

"Seperti senja yang perlahan tenggelam, kami menanti fajar baru dalam setiap lembar penelitian. Setiap kata adalah tetesan embun pagi, setiap bab adalah bentangan langit senja. Biarlah penelitian ini menjadi bukti bahwa keindahan tersembunyi dalam kesederhanaan."

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Orientasi Penggunaan Media Tentang Z Campus di Indozone.id Terhadap Kepuasan Mendapat Informasi pada Mahasiswa Brebes Selatan".

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya. Semoga kita semua dapat meneladani akhlak dan perjuangan beliau dalam menyebarkan ilmu dan kebaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rifqi Itsnaini Yusuf, S.Hum., M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) yang telah memberikan dukungan dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bimbingan dan motivasi.
3. Reza Abineri, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, saran, dan kritik yang konstruktif dalam penyusunan skripsi ini.
4. Pundra Rengga Andhita., S.Sos., M.I.Kom dan Ashwar Anis, S.IP., M.Si. sebagai dosen penguji, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya karena telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam menguji serta memberikan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya ilmiah ini. Segala koreksi, masukan, dan pertanyaan yang

diberikan dalam proses ujian menjadi bagian penting dari pembelajaran dan pematangan ilmiah bagi penulis. Semoga segala kontribusi yang diberikan menjadi amal jariyah dan mendapatkan balasan kebaikan dari Allah SWT.

5. Orang tua penulis, yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, dan doa yang tiada henti. Terima kasih kepada Ayah dan Ibu yang telah berkorban dan berjuang demi pendidikan penulis. Tanpa bimbingan, motivasi, dan cinta yang tulus dari mereka, penulis tidak akan mampu mencapai titik ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan berkah dan kebahagiaan kepada kedua orang tua penulis.
6. Kakak, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada kakak penulis, yang telah menjadi sumber inspirasi dan motivasi. Terima kasih atas dukungan, nasihat, dan semangat yang selalu diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran kakak dalam hidup penulis telah memberikan banyak pelajaran berharga dan dorongan untuk terus berusaha mencapai impian.
7. Kepada sahabat-sahabat penulis, Gusti Fardani, Oktafia Nur Syafika, Dinda Monica. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, dan semangat yang telah kalian berikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kalian telah menjadi teman yang selalu siap membantu, berbagi ide, dan memberikan motivasi di setiap langkah. Semoga persahabatan kita selalu terjaga dan Allah SWT senantiasa melimpahkan berkah dan kebahagiaan kepada kita semua.
8. Teman-teman musik, yaitu Mas Arif, Mas Sulis, Mas Ade, Mba Anggi, Ikhya, Bagus, Nizar, Mba Nadia, dan semua teman lainnya yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, inspirasi, dan keceriaan yang kalian bawa ke dalam hidup penulis. Dukungan kalian sangat berarti dan telah membantu penulis untuk tetap termotivasi dalam menyelesaikan tugas ini.

9. Teman-teman kelas Ilmu Komunikasi dan teman-teman dari jurusan lain dan semua mahasiswa Universitas Peradaban yang telah memberikan dukungan dan kebersamaan selama masa studi. Kalian telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademis penulis, dan semangat serta dukungan kalian sangat berarti.
10. Mahasiswa Universitas Peradaban, Universitas Muhammadiyah Brebes Selatan, dan Akademik Keperawatan Al-Hikmah 2 Brebes. Terima kasih atas waktu, perhatian, dan informasi yang telah diberikan, yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini. Partisipasi kalian telah memberikan kontribusi yang signifikan dalam memahami pengaruh media terhadap kepuasan informasi di kalangan mahasiswa. Semoga kerja sama ini dapat terus terjalin dan memberikan manfaat bagi semua pihak.
11. Kepada Coffe Shop daerah Bumiayu, khusus Tanya Point, W. Singasari, Daning Space, Samasta, Warung Pojok, Warmindo Bolo, dan lain-lain. Terimakasih sudah menemani dalam seduhan kopi disetiap pengerjaan skripsi, terimakasih sudah menjadi tempat singgah dan tempat menghibur dikala diri sedang berfikir.
12. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri, Ayu Wulandari, terimakasih karena telah bertahan sejauh ini. Terimakasih karena tidak menyerah ketika jalan di depan terasa gelap, ketika keraguan datang silih berganti, dan ketika langkah terasa berat untuk diteruskan. Terimakasih karena tetap memilih untuk melanjutkan, walau seringkali tidak tahu kemana arah ini akan membawa. Terimakasih karena telah menjadi teman paling setia bagi diri sendiri, hadir dalam sunyi, dalam lelah, dalam diam yang penuh tanya.
Terimakasih karena sudah mempercayai proses, meski hasil belum sesuai harapan. Meski harus menghadapi kegagalan, kebingungan, bahkan perasaan ingin menyerah. Terimakasih karena tetap jujur pada rasa takut namun tidak membiarkan rasa takut itu membatasi

langkah, karena keberanian bukanlah ketiadaan rasa takut, melainkan keinginan untuk tetap bergerak meski takut masih melekat erat, dan paling penting, terimakasih karena sudah berani memilih, memilih untuk mencoba, memilih untuk belajar, dan memilih untuk menyelesaikan apa yang telah kamu lalui.

Love my self

Demikian sebagai pengantar dalam penelitian ini, Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada penulis dan kontribusi bagi perkembangan ilmu komunikasi dan bagi pembaca pada umumnya.

Bumiayu 18 Juli 2025

Ayu Wulandari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Manfaat Penelitian	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Penelitian Terdahulu	14
B. Teori Uses and Gratification	18
1. Sejarah Teori.....	18
2. Asumsi dasar teori Uses and Gratification	19
C. Indozone.id.....	22
D. Media Online	26
1. Definisi Media Online	26
2. Jenis Media Online.....	27

E. Motif	29
F. Kepuasan.....	30
G. Kerangka Pemikiran.....	31
H. Hipotesis	32
BAB III	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Paradigma Penelitian.....	34
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	34
C. Jenis Penelitian	34
D. Populasi dan Sampel.....	35
1. Populasi	35
2. Sampel	35
E. Tempat dan Waktu Penelitian	36
F. Sumber Data	36
1. Data Primer	37
2. Data Sekunder	37
G. Metode Pengumpulan Data.....	37
H. Instrument Penelitian	38
I. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	38
1. Pengolahan Data.....	38
Metode pengolahan data menggunakan SPSS 26. Adapun Langkah-	
langkah pengolahan data secara manual sebagai berikut :	38
2. Uji Instrumen	40
3. Uji Asumsi Klasik.....	42
4. Uji Hipotesis.....	45
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN	49
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	49
1. Deskripsi Objek Penelitian	49
2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	53
B. Hasil Pengujian Data	88

1. Hasil Uji Instrument	88
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	92
3. Hasil Uji Hipotesis.....	96
BAB V.....	100
KESIMPULAN DAN SARAN	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 *Tinjauan Kajian Terdahulu*

Tabel 1.2 *Kerangka Pemikiran*

Tabel 1.3 *Skala Likert*

Tabel 1.4 *Tingkat Koefisien Korelasi Menurut Sugiyono, 2018*

Tabel 1.5 *Deskripsi Data Responden*

Tabel 1.6 *Analisis Kesenjangan Gap*

Tabel 1.7 *Uji Validitas Variabel X*

Tabel 1.8 *Uji Validitas Variabel Y*

Tabel 1.9 *Case Processing Summary*

Tabel 1.10 *Reliabilitas Variabel X*

Tabel 1.11 *Reliabilitas Variabel Y*

Tabel 1.12 *One Sample Komolgorov-Smirnov Test*

Tabel 1.13 *Koefisien Korelasi*

Tabel 1.14 *Regresi Linear Sederhana*

Tabel 1.15 *Anova*

Tabel 1.16 *Koefisien Determinasi*

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 *Halaman Website Indozone.id*
- Gambar 1.2 *Halaman Website Z Campus*
- Gambar 1.3 *Presentase Tujuan Mengakses Media (Kompas.Com)*
- Gambar 1.4 *Rumus Solvin*
- Gambar 1.5 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 1*
- Gambar 1.6 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 2*
- Gambar 1.7 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 3*
- Gambar 1.8 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 4*
- Gambar 1.9 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 5*
- Gambar 1.10 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 6*
- Gambar 1.11 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 7*
- Gambar 1.12 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 8*
- Gambar 1.13 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 9*
- Gambar 1.14 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 10*
- Gambar 1.15 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 11*
- Gambar 1.16 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 12*
- Gambar 1.17 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 13*
- Gambar 1.18 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 14*
- Gambar 1.19 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 15*

Gambar 1.20 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 16*

Gambar 1.21 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 17*

Gambar 1.22 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 18*

Gambar 1.23 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 19*

Gambar 1.24 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 20*

Gambar 1.25 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 21*

Gambar 1.26 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 22*

Gambar 1.27 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 23*

Gambar 1.28 *Diagram Respon Responden Pertanyaan 24*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Pengesahan Proposal Skripsi

Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Kueioner Google Form

Lampiran 3. Tabulasi Data

Lampiran 4. Tabel

ABSTRAK

Ayu Wulandari, 43221030, Pengaruh Orientasi Penggunaan Media Tentang Z Campus Di Indozone.Id Terhadap Kepuasan Mendapat Informasi Pada Mahasiswa Brebes Selatan, Dibawah Bimbingan Reza Abineri, S.I.Kom, M.I.Kom.

Pemberitaan di media massa digital, terutama yang berkaitan dengan dunia pendidikan, telah menjadi salah satu sumber utama informasi bagi masyarakat, termasuk kalangan mahasiswa. Salah satu portal berita digital yang cukup dikenal adalah Indozone.id. Indozone mempunyai berbagai ketogori di dalamnya, salah satu isu yang cukup sering diberitakan di Indozone.id adalah mengenai Z Campus, yang mengangkat berbagai permasalahan yang terjadi dalam dunia pendidikan, baik kebijakan, kasus hukum, maupun konflik internal di kampus tersebut.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yaitu kuesioner dengan pertanyaan terstruktur atau sistematis yang sama kepada banyak orang, untuk kemudian seluruh jawaban yang diperoleh peneliti dicatat, diolah, dan dianalisis.

Teori yang digunakan yaitu teori *uses and gratification* menjelaskan bahwa individu menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan tertentu. Media dianggap berusaha memenuhi orientasi khalayak, Jika orientasi terpenuhi maka kebutuhan khalayak akan terpenuhi dan mendapat kepuasan. Dalam konteks penelitian ini, mahasiswa Brebes Selatan menggunakan media Indozone.id untuk mendapatkan kepuasan informasi terkait Z Campus dengan berbagai orientasi seperti Aktivitas media, Kebebasan memilih media, Harapan terhadap media, Tujuan pengguna, Perbandingan alternatif media.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi penggunaan media yang beragam berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepuasan informasi yang diperoleh. Berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh nilai R square 0,668. Artinya pengaruh orientasi penggunaan media terhadap kepuasan mendapat informasi pada mahasiswa Brebes Selatan sebesar 66,8%. Sedangkan 33,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian. Berdasarkan analisis Gap (kesenjangan), pada dimensi Aktivitas media, Kebebasan memilih media, Harapan terhadap media, Tujuan pengguna, Perbandingan alternatif media tidak terdapat GAP besar pada kedua kelompok item. Semua item memiliki kontribusi relatif seimbang.

Kata Kunci : Motif, Kepuasan, *Mendapat Informasi Pada Mahasiswa Brebes Selatan.*