

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Sesuai dengan temuan pada penelitian pada uji analisis regresi linear sederhana, nilai signifikansi yang diidapat adalah  $0,000 < 0,005$ , maka variabel X berpengaruh terhadap variabel Y. Diperoleh t hitung sebesar  $14,057 > 1,984$  ( t tabel ), maka hasil tersebut sesuai dengan hipotesis adanya pengaruh Orientasi penggunaan media tentang Z Campus pada Indozone.ID terhadap kepuasan mendapat informasi pada mahasiswa Brebes Selatan dapat di terima.

Hasil temuan penelitian ini juga sesuai dengan teori uses and gratification menjelaskan bahwa individu menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan tertentu. Dalam konteks penelitian ini, mahasiswa Brebes Selatan menggunakan media Indozone.id untuk mendapatkan informasi terkait Z Campus dengan berbagai Orientasi, seperti Aktivitas media, Kebebasan memilih media, Harapan terhadap media, Tujuan pengguna, Perbandingan alternatif media. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi penggunaan media yang beragam berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepuasan informasi yang diperoleh.

Mahasiswa yang memiliki Orientasi yang jelas, seperti mencari informasi terbaru atau mendalami topik tertentu, cenderung merasa lebih puas dengan informasi yang mereka akses. Sebaliknya, mahasiswa yang tidak memiliki tujuan yang jelas dalam menggunakan media cenderung merasa kurang puas. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa pemahaman terhadap orientasi penggunaan media sangat penting dalam meningkatkan kepuasan informasi di kalangan mahasiswa, serta dapat menjadi acuan bagi pengelola media untuk lebih memahami audiens mereka dan menyediakan konten yang relevan dan menarik.

Penelitian ini juga menekankan pentingnya peran media digital dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa, serta perlunya strategi komunikasi yang lebih efektif untuk menjangkau dan melayani audiens dengan lebih baik. Dari hasil temuan pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa mahasiswa Brebes Selatan aktif menggunakan media online pada website Inodozone.ID .

Berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh nilai R square 0,668. Artinya pengaruh orientasi penggunaan media terhadap kepuasan mendapat informasi pada mahasiswa Brebes Selatan sebesar 66,8%. Sedangkan 33,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Berdasarkan analisis Gap ( kesenjangan ), pada Aktivitas media, Kebebasan memilih media, Harapan terhadap media, Tujuan pengguna, Perbandingan alternatif media. Harapan mahasiswa terhadap media lebih tinggi daripada pengalaman nyata yang mereka rasakan. Mahasiswa berharap lebih banyak dari media Z Campus, namun apa yang mereka rasakan masih belum memenuhi ekspektasi.. Tetapi semua item memiliki kontribusi relatif seimbang.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai Pengaruh Orientasi Penggunaan Media Tentang Z Campus Di Indozne.ID Terhadap Kepuasan Mendapat Informasi Pada Mahasiswa Brebes Selatan.

1. Disarankan kepada pengelola Z Campus di Indozne.ID untuk terus meningkatkan kualitas dan kuantitas konten informasi yang disajikan. Konten yang relevan dan up-to-date akan meningkatkan kepuasan mahasiswa dalam mendapatkan informasi.
2. Mendorong interaksi antara pengguna dan penyedia informasi melalui fitur komentar atau forum diskusi. Hal ini dapat meningkatkan keterlibatan mahasiswa dan memberikan umpan balik yang berguna bagi pengelola media.

3. Mengembangkan berbagai jenis media (seperti video, podcast, atau infografis) untuk menyampaikan informasi. Diversifikasi ini dapat menarik minat mahasiswa yang memiliki preferensi berbeda dalam cara menerima informasi.
4. Menggunakan analisis data untuk memahami pola penggunaan dan preferensi mahasiswa. Informasi ini dapat membantu dalam pengambilan keputusan strategis untuk pengembangan media di masa depan.
5. Untuk peneliti selanjutnya menambahkan variabel eksternal lainnya, seperti kredibilitas media, kecanduan media digital, literasi media mahasiswa, motivasi akademik

Dengan menerapkan saran-saran di atas, diharapkan Z Campus di Indozne.ID dapat lebih efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa dan meningkatkan kepuasan mereka.