

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Karimudin & Jannah Misbahul. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini
- Aji Adam Kusuma & Dwihantoro Prihatin. (2024). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Terhadap Kepuasan Pengguna (Survei Pada Pengakses Akun Instagram @ussfeed)*. Universitas Muhammadiyah Magelang. Jurnal Audiens 337-340.
<https://journalaudiens.umy.ac.id/index.php/ja/article/view/374>
- Alicia Marsha (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Kepuasan Konsumen Plaza Toyota Gading Serpong*.
- Anggraeni Kendhis Hanum (2023). *Pengaruh Pemberitaan Tentang Wabah Covid-19 Pada Media Kompas.com dan Detik.com Periode Februari 2022 terhadap Generasi Y dan Generasi Z di Kelurahan Ciputat, Kecamatan Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten*.
- Dajan Anto (1995). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian bab 8*.
https://mplk.politanikoe.ac.id/images/STATISTIKA/008-Uji_T_t-Test.pdf
- Dr. Humaizi, M.A. (2018). *Used and Gratifications Theory*. Penerbit Usu Press
- Forester Brayen Jodi & Isnaini Muhammad (2024). *Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas Vol 4. No 3*.
<https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/edusociety/article/view/577>
- Halaman Website Populix. *Koefisien Korelasi: Pengertian, Rumus, dan Cara Hitungnya*. <https://shorturl.at/QifEY>
- Halaman Website Binus University. *Memahami uji regresi linear sederhana dalam model regresi*.
<https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-regresi-sederhana/>
- Halaman Website Indozone.id. <https://indozone.id>
- Halaman Website SPSS Indonesia. *Cara Melakukan Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov dengan SPSS*.

<https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-normalitas-kolmogorov-smirnov-spss.html>

Halaman Website SPSS Indonesia. *Uji Koefisien Korelasi dengan Melihat Nilai Tolerance dan VIF SPSS*
<https://www.spssindonesia.com/2014/02/analisis-korelasi-dengan-spss.html>

Halaman Website SPSS Indonesia. *Tutorial Uji Regresi Linear Sederhana dengan Glejser SPSS* <https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-analisis-regresi-linear-sederhana.html>

Halaman Website Z Campus. <https://zcampus.indozone.id>

Haqu Rizca (2020). *Uji Uses and Gratification Dalam Intensitas Menonton Program Talk Show Melalui Televisi*. Jurnal of Strategic Communication Vol.10.
<https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/download/1378/882/>

Haris, Kurniawan (2019). *Studi Analisis Kekerasan Simbolik Komentar Postingan Akun Instagram indozone.id: Dalam Selebrasi Kemenangan Jonathan Christie*.
<https://dewanpers.or.id/assets/ebook/jurnal/878550.Jurnal%20Dewan%20Pers%20edisi%20Ke-4.pdf>

Itqiya Filz (2018). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Terhadap Kepuasan Pengguna Video dan Foto Di Instagram Aa Gym*.

Karimah Ismatul (2025). *Analisis Framing Pemberitaan Demonstrasi Mahasiswa Dongduk Women's University di Media Kompas.com dan Indozone.id*.

Luik Jandy, Ph.D (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Penerbit Kencana.

Media Konvensional Kian Terdisrupsi Media Digital.
<https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/12/23/media-konvensional-semakin-terdisrupsi-media-digital>

Pramestya Indah (2023). *Pengaruh Terpaan Berita Tentang Tragedi Kanjuruhan Di Detik.com Terhadap Tingkat Kecemasan Anggota The Jakmania Kabupaten Bogor*.

Prof. Dr. Bagir Manan, SH., MCL.(2011). *Era Media Online, New Media Antara Kemerdekaan Bereksprei dan Etika*. Jurnal Dewan Pers.

Safriani Sundari.(2024). *Pengaruh Social Media Marketing, Perceived Quality Dan Perceived Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UKM Jasa Jahit Baju Handayani.*

Sujarweni Wiratna. V & Utami Retnani Lila (2023). *The Guide Book Of SPSS.* Penerbit Anak Hebat Indonesia Yogyakarta.

Wahyono Indra Siam (2022). *Media Sosial Dan Kualitas Layanan Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Media Sosial Toko Buku Online Redaksi Loveable).* Jurnal Inspirasi Ilmu Manajemen, Volume 1.
<https://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/jiim/article/download/1643/504>