

**MANAJEMEN PRODUKSI IKLAN TELEVISI LOKAL
(STUDI KASUS IKLAN VITAMA DI CARUBAN TV)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:
Bunga Rianisa
NIM. 43221029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PERADABAN
2025**

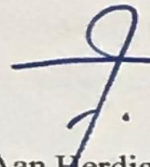
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Penelitian : MANAJEMEN PRODUKSI IKLAN TELEVISI LOKAL
(STUDI KASUS IKLAN VITAMA DI CARUBAN TV)
Nama : Bunga Rianisa
NIM : 43221029
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui oleh pembimbing untuk mengikuti sidang ujian skripsi.

Brebes, 24 Juli 2025

Pembimbing,



Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos
NIDN. 0624018903

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bunga Rianisa

NIM. : 43221029

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

MANAJEMEN PRODUKSI IKLAN TELEVISI LOKAL (STUDI KASUS IKLAN VITAMA DI CARUBAN TV)

Merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari skripsi atau karya ilmiah milik orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Brebes, 24 Juli 2025

Yang menyatakan,



Bunga Rianisa

NIM. 43221029

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : MANAJEMEN PRODUKSI IKLAN TELEVISI LOKAL (STUDI KASUS IKLAN VITAMA DI CARUBAN TV)

Nama : Bunga Rianisa

NIM : 43221029

Skripsi ini telah dipertahankan dalam ujian skripsi pada: Rabu, 30 Juli 2025, pukul 09.00/s.d 11.00 WIB, bertempat di Laboratorium Ilmu Komunikasi dan dinyatakan LULUS oleh Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban.

Selanjutnya skripsi ini DITERIMA dan DISAHKAN pada Rabu, 30 Juli 2025.

Aan Herdiana, S.Kom.i., M.Sos.

NIDN. 062401890

Pembimbing

(.....)

Aswhar Anis, S.IP.,M.Si

NIDN.06070088201

Penguji 1

(.....)

Reza Abineri.S.I.Kom.,M.I.Kom

NIDN. 00619118604

Penguji 2

(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Peradaban



Rifqi Itsnaini Yusuf, S.Hum., M.A.

NIDN. 0618098902

MOTTO

Remember me, I will remember you, And thank me, and never be ungrateful

Q.S Al-Baqarah :152

Ceritanya akan selalu sama sebuah cinta kadang bertemu kadang tidak

*Ada yang sudah memiliki 90% untuk bisa dipersatukan tapi 10% keraguan bisa
membuat segalanya hilang*

Tapi anehnya, sifat dasar manusia disaat ada di dekatnya terlihat biasa saja

*Tapi saat dia terlihat di seberang sana bersama yang lain ternyata kok dia lebih
indah ya*

Akhdiyat Duta Modjo

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT berkat limpahan dan karunia-Nya kepada penulis, serta jutaan nikmat yang salah satunya telah Allah berikan tiada henti membuat penulis senantiasa memanjatkan rasa sayukur adalah karena dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Manajemen Produksi Iklan Televisi Lokal (Studi Kasus Iklan Vitama Di Caruban TV). Dimana penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi dan menyelesaikan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tentunya penulis menghadapi kesulitan maupun berbagai hambatan di setiap prosesnya. Serta masih banyak kekurangan dan kekeliruan yang perlu penulis perbaiki. Dengan terbuka penulis menerima kritik dan saran yang dapat membangun skripsi ini. Semoga dengan adanya penelitian ini dapat memberikan manfaat, terutama bagi keluarga besar program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban.

Bumiayu, 25 Juni 2025

Bunga Rianisa

NIM.4322102

UCAPAN TERIMAKASIH

Begitu banyak doa, dukungan dan motivasi yang menjadikan kesulitan dan hambatan bisa terselesaikan dengan baik selama menyusun skripsi. Penulis menyadari sepenuhnya atas banyaknya dukungan dan bimbingan yang diterima dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr.Muh, Kadarisman, S.Hum., M.A selaku rektor Universitas Peradaban
2. Bapak Rifqi Itsnaini Yusuf, S.Hum., M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban
3. Bapak Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban dan dosen pembimbing yang tidak pernah lelah untuk selalu memberikan dukungan, motivasi serta berkenan meluangkan waktunya dalam bimbingan penyusunan skripsi ini.
4. Dosen penguji satu bapak Aswhar Anis, S.IP.,M.Si
5. Dosen penguji dua bapak Reza Abineri,S.I.Kom.,M.I.Kom
6. Seluruh dosen beserta staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban yang telah memberikan ilmu kepada peneliti sepanjang masa perkuliahan
7. Teruntuk ibuku tercinta yaitu Nur Baetin, seorang wanita tangguh yang selalu memberikan dukungan penuh seperti dukungan emosioanl, finansial, dan doa-doa yang selalu di langitkan untuk kelancaran studi anak sulungnya ini. Saya persembahkan karya tulis sederhana dan gelar ini untuk Ibu.
8. Teruntuk kaka saya Nahdiyatul Fatiha yang sudah meberikan dukungan kepada penulis.
9. Teruntuk Adik saya M. Surya Arobi yang semoga nanti bisa melanjutkan studinya sampai ke jenjang perkuliahan.
10. Teruntuk seluruh keluarga saya baik dari pihak ibu ataupun abah, saya ucapkan terimakasih

11. Teruntuk sahabat seperjuangan dalam menyusun skripsi sekaligus rekan kerja saya yaitu Tharitsa Amaliawati dan Yofi Adina Aji Prastia, terimakasih sudah kebersamai saya dalam menyusun skripsi.
12. Teruntuk sahabat saya dari SMK yaitu Moch. Arinal Khaq, S. Pd., dan Mila Ulfaturroiqoh, S. Farm., yang sudah memberikan dukungan kepada penulis.
13. Teruntuk diri saya sendiri, terimakasih sudah mau berjuang, bertahan dan menyelesaikan sesuatu yang harus di selesikan.
14. Teruntuk Sheila On7 band kesukaan saya, terimakasih untuk lagu-lagu yang sudah menemani saya selama pengerjaan skripsi ini.
15. Teman- teman Ilmu Komunikasi angkatan 2021 yang masih bertahan hingga detik ini, terimakasih untuk kebaikan kalian semua.
16. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih sudah menjadi pengalaman terbaik bagi penulis
17. Yang terakhir untuk easy going Ira, Kia, Lintang, Tarisa, dan Rahma semoga persahabatan kita selalu menjadi sebuah kisah klasik untuk masa depan.
Hanya doa baik yang dapat penulis panjatkan, semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan kepada semua pihak Amin.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen produksi iklan televisi lokal dengan studi kasus pada iklan produk Vitama di Caruban TV. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada semakin berkembangnya stasiun televisi lokal di Indonesia yang dihadapkan pada tantangan besar, terutama dari aspek finansial dan profesionalisme produksi. Di tengah keterbatasan sumber daya dan tingginya biaya operasional, produksi iklan menjadi komponen vital dalam menunjang eksistensi televisi lokal. Oleh karena itu, pemahaman menyeluruh terhadap proses manajerial dalam produksi iklan menjadi penting untuk dikaji. Rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah : bagaimana Manajemen Produksi Iklan Televisi Lokal dilakukan di Caruban TV dalam proses pembuatan iklan Vitama, penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis secara sistematis proses manajemen produksi yang terdiri dari tahapan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, hingga pengaswasan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Teori yang digunakan sebagai landasan adalah teori manajemen POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*) dari George R. Terry yang relevan dalam menguraikan fungsi manajerial di dalam proses produksi media. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara mendalam, observasi langsung, dan dokumentasi. Hasil pembahasan menunjukkan bahwa manajemen produksi iklan Vitama di Caruban TV telah mengimplementasikan empat fungsi POAC secara terstruktur. Tahap perencanaan dimulai dari pengarahan manajer, dilanjutkan dengan penulisan naskah dan penentuan visual oleh tim kreatif. Tahapan pengorganisasian menunjukkan pembagian tugas yang jelas di bawah koordinasi editor utama. Pelaksanaan produksi dilakukan secara efisien dengan pemanfaatan teknologi sederhana dan penggunaan footage tambahan. Sementara itu, proses pengawasan dilakukan secara berkala melalui komunikasi internal serta teknologi dan sumber daya manusia tidak menjadi hambatan yang signifikan dalam pencapaian kualitas produksi, selama fungsi manajerial dijalankan dengan baik. Kendati demikian, masih terdapat ruang untuk pengembangan terutama pada aspek riset konten, inovasi teknis, dan daya tarik iklan. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa manajemen produksi iklan di Caruban TV sudah mengikuti prinsip POAC secara fungsional dan adaptif, meskipun skalanya masih sederhana. Rekomendasi ditujukan pada peningkatan kreativitas tim produksi, optimalisasi anggaran, serta kolaborasi strategis dengan pengiklan guna meningkatkan kualitas dan keberlanjutan produksi iklan media lokal.

Kata Kunci: Manajemen Produksi, POAC, Caruban TV, Televisi Lokal, Iklan Vitama

ABSTRACT

This study aims to analyze the management of local television commercial production with a case study on the Vitama product advertisement at Caruban TV. The background of this research is based on the growing development of local television stations in Indonesia, which face significant challenges, especially in terms of financial aspects and production professionalism. Amid limited resources and high operational costs, commercial production becomes a vital component in supporting the existence of local television. Therefore, a comprehensive understanding of the managerial processes in advertisement production is important to be examined. The research problem addressed in this study is: how is the management of local television commercial production conducted at Caruban TV in the making process of the Vitama advertisement? This study aims to systematically describe and analyze the production management process consisting of the stages of planning, organizing, execution, and controlling. This study uses a descriptive qualitative approach with a case study method. The theory used as the foundation is the POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) management theory by George R. Terry, which is relevant for explaining managerial functions in media production processes. Data collection techniques include in-depth interviews, direct observation, and documentation. The results indicate that the production management of the Vitama advertisement at Caruban TV has implemented the four POAC functions in a structured manner. The planning stage starts with manager direction, followed by script-writing and visual determination by the creative team. The organizing stage shows a clear division of tasks under the coordination of the chief editor. Production execution is carried out efficiently with the use of simple technology and additional footage. Meanwhile, the controlling process is conducted regularly through internal communication, and technology and human resources do not pose significant obstacles to achieving production quality, as long as managerial functions are properly carried out. Nevertheless, there is still room for development, especially in the aspects of content research, technical innovation, and advertisement appeal. The conclusion of this study confirms that the management of advertisement production at Caruban TV already follows the POAC principles functionally and adaptively, although on a relatively simple scale. Recommendations are directed toward improving the creativity of the production team, optimizing the budget, and strategic collaboration with advertisers to enhance the quality and sustainability of local media advertisement production

Keywords: *Production Management, POAC, Caruban TV, Local Television, Vitama Advertisement*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Penelitian Terdahulu.....	11
B. Konsep Penelitian.....	14
C. Teori Penelitian	37
D. Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III : METODE PENELITIAN	41
A. Paradigma Penelitian.....	41
B. Metode Penelitian.....	42
C. Studi Kasus	44
D. Subjek dan Objek Penelitian	45
E. Teknik Pengumpulan Data	45

F. Teknik Analisis Data	47
G. Teknik Triangulasi Data	49
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum.....	51
B. Pembahasan.....	58
C. Analisis.....	83
BAB V : PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Gambar Stasiun TV Nasional di Indonesia	2
Gambar 1. 2. Logo Caruban TV.....	4
Gambar 1. 3. Produk Vitama.....	7
Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4. 1. Struktur Caruban TV	55
Gambar 4. 2. Perencanaan iklan Vitama	60
Gambar 4. 3. Pengorganisasian pada produk Vitama.....	67
Gambar 4. 4. Pelaksanaan kegiatan produksi iklan Vitama	72
Gambar 4. 5. Tahapan pengawasan.....	77
Gambar 4. 6. Proses Evaluasi.....	78
Gambar 4. 7. Manajemen produksi iklan vitama di caruban TV	84
Gambar 4. 8. Perencanaan.....	85
Gambar 4. 9. Bagan Pengorganisasian Produksi Iklan	90
Gambar 4. 10. Pelaksanaan produksi iklan Vitama.....	93
Gambar 4. 11. Pengawasan produksi iklan Vitama.....	96
Gambar 4. 12. Proses Evaluasi.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Televisi Lokal di Jawa Tengah	3
Tabel 1. 2. Narasi Iklan Vitama di Caruban TV	8
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4. 1. Jadwal penayangan.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lampiran surat permohonan pra-observasi	108
Lampiran 2. Surat pengesahan proposal/ Nota Dinas	109
Lampiran 3. Pra-observasi	110
Lampiran 4. Observasi	111
Lampiran 5. pesan dengan narasumber 1.....	112
Lampiran 6. Lampiran Pertanyaan.....	113
Lampiran 7. Lampiran Biodata	114