

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanti, H. (2016). *Konsep dan Regulasi TV Lokal Dalam Kerangka Penguatan Budaya Lokal*. *Jurnal Politica Dinamika Masalah Politik Dalam Negeri*.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). *Metode studi kasus dalam penelitian kualitatif*. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Butsi, F. I. (2019). *Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis, Dan Kritis Dalam Metode Penelitian Komunikasi*. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Communique*, 2(1).
- Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd.dkk. (2016) *Komunikasi Massa*. *Jurnal Singaraja*, 1(3)
- Effendy, E., Luthfiah, H. T., & Kurniawan, A. (2023). *Sejarah Perkembangan Televisi dan Perannya Sebagai Media Dakwah Islam*. *Dawatuna Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3 (4)
- Erlita, N. (2016). *Potret periklanan di media massa Indonesia*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial* 5(2) 199-210
- Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). *Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data*. *MITTA Jurnal Penelitian*, 1(3).
- Farkhani, R. R., & Sujianto, T. V. (2024). *Perkembangan teknologi penyiaran televisi di Indonesia: Tantangan dan Peluang Televisi Lokal Dalam Era Digitalisasi*. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 15(2), 82–94. <https://doi.org/10.15548/amj-kpi.v15i02.8518>
- Fauzi, A., & Fajri, M. (2024). *Manajemen Produksi Siaran Berita Di Padang TV*. *Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 6(2).
- Gushevinalti. (2020). *Transformasi Karakteristik Komunikasi di Era Konvergensi Media*. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6 (1).
- Haryati. (2013). *Televisi Lokal dalam Representasi Identitas Budaya*. *Neliti.com*, 11(1).
- Hendrawan, B. (2013). *Televisi lokal: Antara Kepentingan Korporat dan Fungsi Sosial*. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 2(1).

- Herniti, E. (2021). *Struktur Iklan Komersial Televisi di Indonesia*. Dalam Khairon Nahdiyyin, Musthofa, & Moh. Kanif Anwari (Ed.), *Bunga rampai Bahasa, Sastra, & Budaya* (hal. 283–304). Yogyakarta: Suka Press.
- Irawan, R. E. (2012). *Sisi Positif dan Negatif Persaingan Antarstasiun Televisi di Indonesia di Mata Penonton Televisi*. *Jurnal Marketing Communication*, Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Universitas Bina Nusantara.
- Ismandianto, & Sulistiawati, N. (2021). *Manajemen Produksi Program Mimbar Agama TVRI Riau-Kepri*. *Audience: Jurnal Komunikasi*, 4(1).
- Juditha, C. (2015). *Ekonomi politik televisi lokal (Studi kasus Kompas TV Kendari)*. *Jurnal LISKI*, 1(2).
- Kustiawan,dkk. (2022) . *Komunikasi Massa*. *Journal Analytica Islamica*, 11(1),
- Luktianingsih, A. (2013). *Iklan yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 13(2).
- M.Suyanto. (2005). *Manajemen Periklanan*. Yogyakarta: Media Global Edukasi.
- Mahameruaji, J. N., & Permana, R. S. M. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Di Stasiun Televisi Lokal Radar Tasikmalaya TV*. *Jurnal.unpad.ac.id*, 2.
- Masahengke, F. (2018). *Manajemen Produksi Program Dan Komunikasi Program Komedi Baelang (Studi Kasus di LPP TVRI Kalimantan Timur)*. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*, 5(1).
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mubarok, & Adnjani, M. D. (2020). *Kesiapan Industri TV Lokal di Jawa Tengah Menuju Migrasi Penyiaran dari Analog ke Digital*. *Journal of Communication Studies*, 7(1).
- Nurchayati, Z. (2015). *Televisi sebagai Media Komunikasi Massa dan Pengaruhnya*. *Masyarakat Telematika dan Informasi-Unmermadiun.ac.id*, 11(1).
- Payapo, R. W., & Saiahainenia, S. (2022). *Jurnal pendidikan dan konseling*. *Journal Universitas Pahlawan*, 4(5).

- Priyowidodo, G. (2008). *Menakar Kekuatan Dan Keunggulan Industri Televisi Lokal Di Era Otonomi*. Jurnal Ilmiah Scriptura, 2(1).
- Ramadhan, M. I. (2023). *Manajemen produksi program dakwah radio Islam (studi di Radio Dakwah UKDW)*. Jurnal Tarbiyah dan Ilmu Komunikasi Islam, 3(1)
- Rijali, A. (2019). *Analisis data kualitatif*. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 17(33), 81–95. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rinowati, N. A. (2012). *Eksistensi Televisi Lokal (Kasus: Eksistensi TVKU dalam Kompetisi Industri Penyiaran)*. Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP.
- Riyadi, A. (2022). Pengantar metodologi penelitian. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Rumyeni & Setiabudi, Y. (2014). Manajemen produksi iklan bisnis pada Radio Mandiri FM 98.3 Pekanbaru. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, 1(2)
- Safarudin, R., Zulfamanna, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). *Penelitian Kualitatif*. INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research, 3(2).
- Satori, Djama'an, Prof.Dr., M.A., & Komariah, Aan, Prof.Dr., M.Pd. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif* (Cet. 2). Bandung Alfabeta.
- Septianingsih, D. (2017). *Manajemen Produksi Program Bursa Niaga Riau Televisi*. Jurnal Online FISIP, 4(2).
- Setiabudi, Y. (2014). *Manajemen Produksi Iklan Bisnis Pada Radio Mandiri FM 98.3 Pekan Baru*. Jom Fisip, 1(2).
- Setiabudi, Y. (2014). *Manajemen produksi iklan bisnis pada Radio Mandiri FM 98.3 Pekanbaru*. JOM FISIP, 1(2).
- Soelistyarini, T. D. (2013). *Pedoman Penyusunan Tinjauan Pustaka dalam Penelitian dan Penulisan Ilmiah*. Academia.edu, 4(2).
- Terry, G. R. (1986). Principles of Management
- Uno, H. B. (2020). Paradigma Penelitian. Ejurnal.pps.ung.ac.id.