

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PEMUDA, OLAHRAGA,
KEBUDAYAAN, DAN PARIWISATA (DINPORABUDPAR) BANYUMAS
DALAM MELESTARIKAN BUDAYA WAYANG KULIT
GAGRAK BANYUMASAN**

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar S-1



DISUSUN OLEH:

Fenita Hasqia Zaeni

NIM (43221021)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PERADABAN**

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang diterapkan oleh Dinas Pemuda, Olahraga, Budaya, dan Pariwisata (DINPORABUDPAR) Kabupaten Banyumas dalam melestarikan budaya lokal Wayang Kulit Gagraak Banyumasan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori Difusi Inovasi oleh Everett M. Rogers yang mencakup empat elemen utama: inovasi, saluran komunikasi, jangka waktu, dan sistem sosial.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa DINPORABUDPAR melakukan berbagai inovasi seperti pementasan dalang enom, dalang wadon, lintas generasi, dan program Museum Masuk Sekolah. Saluran komunikasi yang digunakan meliputi media sosial seperti Instagram, YouTube, Facebook, serta kerja sama dengan komunitas seni lokal seperti PEPADI. Dalam jangka waktu 2-3 tahun terakhir, strategi komunikasi ini dijalankan serta berkelanjutan dan konsisten. Dukungan sistem sosial yang kuat, keterlibatan Masyarakat, serta penggunaan logat lokal Banyumasan (cablaka) turut memperkuat keberhasilan pelestarian budaya.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Dinporabudpar, Budaya

ABSTRACT

This study aims to determine the communication strategies implemented by the Banyumas Regency Youth, Sports, Culture, and Tourism Agency (DINPORABUDPAR) in preserving the local culture of Wayang Kulit Gagraak Banyumasan. The research method used is a descriptive qualitative approach with data collection techniques through interviews, observation, and documentation. This study uses Everett M. Rogers' Innovation Diffusion theory, which covers four main elements: innovation, communication channels, time frame, and social systems.

The results of this study show that DINPORABUDPAR has implemented various innovations such as performances by young puppeteers, female puppeteers, cross-generational performances, and the Museum Enters School program. The communication channels used include social media such as Instagram, YouTube, Facebook, and collaboration with local art communities such as PEPADI. Over the past 2-3 years, this communication strategy has been implemented continuously and consistently. Strong social system support, community involvement, and the use of the local Banyumasan dialect (cablaka) have also contributed to the success of cultural preservation.

Keywords: *Communication Strategy, Dinpotabudpar, Culture*

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fenita Hazqia Zaeni

NIM : 43221021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

**“STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PEMUDIA, OLAHRAGA, BUDAYA,
DAN PARIWISATA (DINPORABUDPAR) BANYUMAS DALAM
MELESTARIKAN BUDAYA WAYANG KULIT GAGRAK
BANYUMASAN”**

Adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah milik karya orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaanya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan,

Brebes, 18 Oktober 2025

Saya yang menyatakan



Fenita Hasqia Zaeni

NIM. 43221021

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Penelitian : Strategi Komunikasi Dinas Pemuda, Olahraga, Budaya,
dan Pariwisata (DINPORABUDPAR) Banyumas Dalam
Melestarikan Budaya Wayang Kulit Gagrak
Banyumasan

Nama : Fenita Hasqia Zaeni

NIM : 43221021

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui oleh pembimbing untuk mengikuti sidang ujian skripsi

Brebes, 20 September 2025

Pembimbing,



Aan Herdiana, S.Kom., M.Sos

NIDN. 064018903

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Komunikasi Dinas Pemuda, Olahraga, Budaya,
dan Pariwisata (DINPORABUDPAR) Banyumas
Dalam Melestarikan Budaya Wayang Kulit Gagrak
Banyumasan.

Nama : Fenita Hasqia Zaeni

NIM : 43221021

Skripsi ini telah dipertahankan dalam ujian skripsi pada: Kamis, 29 September 2025, pukul: 08.30 WIB, bertempat di Laboratorium Ilmu Komunikasi dan dinyatakan LULUS oleh Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Peradaban.

Selanjutnya Skripsi ini DITERIMA dan DISAHKAN pada : 10 Agustus 2025.

Aan Herdiana, S.KOM.I., M.Sos.

NIDN. 064018903

Pembimbing (.....)

Aswhar Anis, S.IP., M.Si.

NIDN. 060708821

Penguji 1 (.....)

Reza Abineri, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0619118604

Penguji 2 (.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Peradaban



Aan Herdiana, S.KOM.I., M.Sos

NIDN. 064018903

MOTTO

“Berhasil atau gagal nantinya, aku bangga hidup di atas keputusanku sendiri”

(Muichiro Tokito)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PEMUDA, OLAHRAGA, BUDAYA, DAN PARIWISATA (DINPORABUDPAR) BANYUMAS DALAM MELESTARIKAN BUDAYA WAYANG KULIT GAGRAK BANYUMASAN”. Proses penyusunan ini tentu tidak terlepas dari dukungan serta kontribusi berbagai pihak yang turut terlibat secara langsung maupun tidak langsung selama berlangsungnya penelitian.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis tetap terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya, serta menjadi bahan rujukan yang berguna untuk penelitian sejenis di masa mendatang, khususnya bagi sivitas akademika Program Studi Komunikasi dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban

Brebes, 18 Oktober 2025

Penulis,

Fenita Hasqia Zaeni

NIM. 43221021

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kemudahan, serta petunjuk-Nya selama proses penyusunan skripsi ini. Skripsi ini tidak akan pernah terselesaikan tanpa kasih sayang, dan semangat yang diberikan oleh orang-orang luar biasa di sekitar penulis. Untuk itu, dengan penuh ketulusan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si. selaku Rektor Universitas Peradaban, serta jajaran Wakil rektor, dan seluruh stakeholder yang ada di Universitas Peradaban yang telah memberikan motivasi dan memberikan semangat untuk berkuliah dan lulus tepat waktu, serta selalu memberikan arahan selama saya menjadi mahasiswa Universitas Peradaban.
2. Bapak Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Si. selaku Dekan FISIP, sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan dorongan, bimbingan, dan kesabaran dalam mendampingi perjalanan akademik ini hingga tahap akhir.
3. Bapak Anis, selaku dosen penguji I dan II, atas evaluasi dan saran membangun.
4. Bapak Fendi, dan Bapak Rachman serta seluruh stakeholder yang ada di dinporabudpar bidang kebudayaan yang telah bersedia menjadi narasumber dan memberikan sebuah data yang berharga.
5. Untuk raga dan sukma ini, yang telah diberikan sebuah kenikmatan hidup tepat pada tanggal 30 Maret 2003, yang diberikan nama Fenita Hasqia Zaeni. Terimakasih untuk bisa bertahan dan mematahkan beberapa keraguan yang telah diterima, sekali lagi terimakasih sudah kuat dan terus semangat, kamu hebat.
6. Kepada orang tua tercinta, Ayah Bisri Zaeni dan Mamahku tercinta Isro Sri Wahyuningsih, atas doa tanpa jeda, kasih, serta ketulusan yang senantiasa menguatkan setiap langkah penulis
7. Adik saya Fadel Abu Toyib, Fairus Dailami, dan Mas Fani Cahyana Mukti yang telah memberikan supportnya.
8. Sahabat saya, sekaligus yang sudah aku anggap sebagai adik sendiri yaitu Aenum Mela Sari, terimakasih atas canda dan tawanya.

9. 12 Kucing peliharaan saya, Belly, Oyen, Sally, Shiba, Bobi, Cibong, Moci, Belek, Belok, Ucil, Gagah, Uyik, yang telah menghibur dikala hati sedang membiru, sampai kapanpun kalian berharga dalam proses perjalananku.
10. Dan tentu saja, untuk teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 Universitas Peradaban.
11. Serta untuk semuanya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu terimakasih atas pengalaman hidup yang berharga ini.

Brebes, 18 Oktober 2025

Penulis,

Fenita Hasqia Zaeni

NIM. 43221021

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAA	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat dan Tujuan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Kerangka Konseptual	10
C. Kerangka Teoritis.....	14
D. Badan Kerangka Pemikiran	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Paradigma Penelitian.....	18
B. Metode Penelitian.....	18
C. Pendekatan Penelitian.....	19
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	19
E. Teknik Pengumpulan Data	20
F. Teknik Analisis Data	22
G. Teknik Validitas Data.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN	25
A. Gambaran Umum	25
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	31
C. Analisis	56
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	63
BIODATA PENULIS.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Wayang Kulit Gagrak	1
Gambar 2. Kerangka Berpikir	17
Gambar 3. Teknik Analisis Data Menurut Miles and Huberman.....	22
Gambar 4. Teknik Validitas Data Menurut Sugiyono 2014.....	24
Gambar 5. Kantor DINPORABUDPAR Banyumas.....	25
Gambar 6. Struktur Keuangan Bidang Kebudayaan.....	29
Gambar 7. Postingan Instagram Dinporabudpar	34
Gambar 8. Postingan Dinporabudpar Banyumas	36
Gambar 9. Pementasan Dalang Lintas Generasi	39
Gambar 10. Museum Anak Sekolah	41
Gambar 11. Tokoh Bawor.....	43
Gambar 12. Radar Banyumas Pemetasan Wayang Gagrak Banyumas	45
Gambar 13. Dok. Instagram Dinporabudpar	48
Gambar 14. Dok. YouTube Dinporabudpar	49
Gambar 15. Dok. Facebook Dinporabudpar	49
Gambar 16. Dok. RRI.co.id Pepadi	50