

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda. (2022). Budaya Daerah Di Pulau Jawa. Gramedia Blog.
<https://www.gramedia.com/blog>.
- Andri. (2016). Wayang Kulit Sebagai Warisan Budaya. Jakarta: Pustaka: Pustaka Nusantara.
- Audina. (2021). Difusi Inovasi Dalam Komunikasi. Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(1),8.
- Azahra. (2023). Komunikasi dan Inovasi Sosial. Bandung: Literasi Mandiri
- Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. SAGE Publications.
- Effendy, O. U. (2000). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2015). Strategi Komunikasi. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Fajar, M. (2009). Perencanaan Strategi Komunikasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Firdaus. (2008). Komunikasi Strategis dalam Organisasi. Surabaya: Laksana Press.
- Huberman, A. M., & Miles, M. B. (1994). Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook. SAGE Publications.
- Jonassen, D. H. (1991). Objectivism vs. Constructivism: Do We Need a New Philosophical Paradigm?. Educational Technology Research and Development, 39(3), 5–14
- Kamil. (2022). Kekayaan Budaya Indonesia. Jakarta: Media Nusantara.
- Menteri Pertahanan Republik Indonesia. (2024). Data Kependudukan dan Budaya.
<https://www.kemhan.go.id>
- Priyadi, S. (2007). Cablaka sebagai inti model karakter manusia Banyumas. Jurnal Ilmu Budaya, 3(2).
- Stake, R. E. (2005). Qualitative Case Studies. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), The Sage Handbook of Qualitative Research. Sage Publications.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Yin, R. K. (2014). *Case Study Research: Design and Methods* (5th ed.). SAGE Publications.

Zulfirman. (2022). Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Penelitian Sosial*, 7(1).