

**STRATEGI KOMUNIKASI DINBUDPAR KABUPATEN BREBES
DALAM MENGEMBANGKAN OBJEK WISATA DAERAH UNTUK
MENINGKATKAN PENGUNJUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)



Oleh:

Gusti Fardani

NIM. 43221022

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PERADABAN**

2025

**STRATEGI KOMUNIKASI DINBUDPAR KABUPATEN BREBES
DALAM MENGEMBANGKAN OBJEK WISATA DAERAH UNTUK
MENINGKATKAN PENGUNJUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)



Oleh:

Gusti Fardani

NIM. 43221022

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PERADABAN**

2025

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gusti Fardani

NIM : 43221022

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KABUPATEN BREBES DALAM MEMPROMOSIKAN OBJEK WISATA
DAERAH UNTUK MENINGKATKAN PENGUNJUNG**

Merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari skripsi atau karya ilmiah milik orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Brebes, 2 September 2025

Saya yang menyatakan,


Gusti Fardani
NIM, 43221022

HALAMAN PENGESAHAN


HALAMAN PENGESAHAN

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI DINBUDPAR KABUPATEN
BREBES DALAM MENGEMBANGKAN OBJEK WISATA
DAERAH UNTUK MENINGKATKAN PENGUNJUNG
Nama : Gusti Fardani
NIM : 43221022

Skripsi ini telah dipertahankan dalam ujian skripsi pada: Selasa, 02 September 2025, pukul 09.00 s/d 10.30 WIB, bertempat di Laboratorium Ilmu Komunikasi dan dinyatakan LULUS oleh Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban.

Selanjutnya skripsi ini DITERIMA dan DISAHKAN pada Rabu, 10 September 2025.

Aswhar Anis, M.Si

Pembimbing (.....)

NIDN.

Reza Abineri, S.I.Kom., M.I.Kom.

Penguji 1 (.....)

NIDN. 0619118604

Aan Herdiana S.I.Kom., M.Sos.

Penguji 2 (.....)

NIDN. 0624018903

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Peradaban


Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos.

NIDN. 0624018903

MOTTO

“How you live your life is your business, just remember, our hearts and our bodies are given to us only once. And before you know it, your heart is worn out”

- Mr. Perlman (Elio's Dad)

“So if I'm losing a piece of me, Maybe I don't want heaven”

- Troye Sivan

“And before I'm gone in gratitude and love, I end, you have truly been a friend.”

- Audrey Hepburn

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Dinbudpar Kabupaten Brebes Dalam Mengembangkan Objek Wisata Daerah Untuk Meningkatkan Pengunjung”. Skripsi ini disusun untuk sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Peradaban.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Universitas Peradaban khususnya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang memberikan kesempatan untuk memperoleh ilmu serta diizinkan untuk mendapatkan gelar sarjana.
2. Dr. Muh, Kadarisman, S.H., M.Si, selaku Rektor Universitas Peradaban.
3. Aan Herdiana, S.Kom.I., M.A., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban.
4. Reza Abineri S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban.
5. Aswhar Anis S.IP., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak pembelajaran, ilmu, saran, pikiran, arahan, dan waktu dalam membimbing, sehingga proses penulisan skripsi ini berjalan dengan baik.
6. Reza Abineri S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen penguji satu yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan kepada peneliti dalam menyusun skripsi.

7. Seluruh Civitas Akademik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban yang telah memberikan ilmu kepada penulis sepanjang masa perkuliahan ini.
8. Kepada Windha Heryanti S.E., Indra Sispriahanto, S.E., dan seluruh pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Brebes yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini. Terima kasih atas segala kontribusinya hingga saat ini.
9. Kepada kedua orang tua penulis yang sudah tenang di alam sana, Terima kasih atas perjuangannya selama hidup membesarkan dan mendidik penulis sehingga bisa berada sampai di titik ini. Istirahatlah dengan tenang, doaku selalu menyertaimu. Untuk keluarga lain yaitu adik saya terima kasih karena kamu lah alasan aku masih harus hidup sampai ini.
10. Untuk teman – temanku Awang, Zaza, Fika, Dinda, Alma, Ayul, Halimah, Mahes, Yofi, Yola, Mba En, Baiq, Nervy, Tira, Putra, Inez, dan Yayan. Mereka yang sudah membantu secara materil dan immateril.
11. Rekan-rekan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2021 atas bantuan dan kerjasamanya.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang senantiasa memberi bantuan, doa, serta dukungan selama penulis menyelesaikan skripsi.
13. Kepada Adel terima kasih sudah support dan meluangkan waktunya selama ini, terima kasih telah menemani hari - hari penulis dengan penuh semangat dan rasa syukur.
14. Terakhir terima kasih kepada Gusti Fardani, yaitu sang penulis itu sendiri. Terima kasih atas segala bentuk upaya dan tenaga selama ini untuk masih tetap bertahan hidup, badai dan angin yang sudah dilalui semoga menjadi pelajaran berharga agar hidup ini menjadi kehidupan yang tidak sia sia.

Skripsi ini ditulis dengan semaksimal mungkin dan merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Namun sebagai manusia, dalam penulisan tentu tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penelitian ini sangat terbuka atas kritik dan saran untuk terus memperbaiki kekurangan yang ada. Semoga skripsi ini bisa menjadi referensi pembaca serta dapat bermanfaat dan berguna untuk masyarakat luas.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORIS INALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat penelitian	5
1. Manfaat Teoritis.....	5
2. Kegunaan Praktis	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Kerangka Pemikiran.....	13
1. Kerangka Konseptual.....	13
2. Kerangka Teoritis.....	18
BAB III	24
METODOLOGI PENELITIAN.....	24
A. Paradigma Penelitian	24
B. Pendekatan Penelitian	25
C. Metode Penelitian	26
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	27
1. Objek Penelitian.....	27

2. Subjek Penelitian	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Teknik Analisis Data.....	29
G. Teknik Validitas Data	30
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Hasil Penelitian	33
1. Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Brebes.....	33
2. Visi dan Misi.....	34
3. Struktural Organisasi	34
4. Objek Wisata Daerah	37
B. Pembahasan	39
1. <i>Product</i> /Produk	39
2. <i>Price</i> /Harga.....	52
3. <i>Place</i> /Tempat	62
4. <i>Promotion</i> /Promosi.....	73
5. <i>People</i> /Orang	86
C. Analisis	97
1. <i>Product</i> /Produk	97
2. <i>Price</i> /Harga.....	98
3. <i>Place</i> /Tempat	101
4. <i>Promotion</i> /Promosi.....	103
5. <i>People</i> /Orang	105
BAB V.....	108
PENUTUP.....	108
A. Simpulan	108
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengunjung, Dan Pendapatan Di Kabupaten Brebes.....	2
Tabel 1.2 Pengunjung dan Pendapatan Objek Wisata Kabupaten Brebes 2023.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	37
Gambar 4.2 Kebun Teh Agrowisata Kaligua.....	42
Gambar 4.3 Pantai Randusanga Indah	43
Gambar 4.4 Waduk Malahayu	45
Gambar 4.5 Cipanas Pakujati.....	48
Gambar 4.6 Cipanas Buaran	50
Gambar 4.7 Bagan Pembahasan Price	52
Gambar 4.8 Harga Tiket Masuk Agrowisata	55
Gambar 4.9 Tiket Masuk Pantai Randusanga, Waduk Malahayu, Cipanas Pakujati, Cipanas Buaran	56
Gambar 4.10 Bagan Pembahasan Price	62
Gambar 4.11 Bagan Pembahasan Place	73
Gambar 4.12 Instagram, Tiktok, Facebook Dan Youtube	75
Gambar 4.13 Instagram Dan Tiktok Pantai.....	78
Gambar 4.14 Instagram Waduk Malahayu	81
Gambar 4.15 Instagram Cipanas Buaran	84
Gambar 4.16 Bagan Pembahasan Promotion.....	86
Gambar 4.17 Bagan Pembahasan Place	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Pra Riset	114
Lampiran 2 Jawaban Pra Riset	115
Lampiran 3 Permohonan Penelitian	116
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	117
Lampiran 5 Daftar Pertanyaan Wawancara	118
Lampiran 6 Hasil Wawancara.....	120
Lampiran 7 Biodata Penulis	124
Lampiran 8 Hasil Turnitin.....	125

ABSTRAK

Pengembangan pariwisata di Kabupaten Brebes hingga kini masih tertinggal dibandingkan daerah tetangga seperti Tegal, Banyumas, dan Pemalang, meskipun memiliki potensi besar pada daya tarik wisata alam, budaya, maupun buatan. Penelitian ini mengkaji pengelolaan dan strategi komunikasi pariwisata di Brebes dengan menggunakan kerangka bauran pemasaran 5P Philip Kotler: Product, Price, Place, Promotion, dan People. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Brebes memiliki lebih dari 55 objek wisata, namun hanya lima yang dikelola langsung oleh Dinas Pariwisata. Penetapan harga tiket mengacu pada Peraturan Bupati Nomor 14 Tahun 2024, dengan keterlibatan kelompok masyarakat lokal (*Pokdarwis*) sebagai implementasi *community-based tourism*. Keberagaman geografis wilayah pesisir dan pegunungan memberikan peluang diversifikasi produk wisata. Strategi promosi lebih banyak memanfaatkan media digital yang didukung event budaya. Temuan penelitian menegaskan bahwa pendekatan kolaboratif dan partisipatif antara pemerintah, masyarakat, dan pengelola menjadi kunci penguatan daya saing serta pengembangan pariwisata berkelanjutan di Brebes.

Kata Kunci : Strategi komunikasi; pariwisata; marketing mix 5P.

ABSTRACT

Tourism development in Brebes Regency lags behind neighboring regions such as Tegal, Banyumas, and Pemalang despite its significant potential in natural, cultural, and man-made attractions. This study examines the management and communication strategies of tourism in Brebes using Philip Kotler's 5P marketing mix framework: Product, Price, Place, Promotion, and People. The findings reveal that Brebes has more than 55 tourist destinations, yet only five are directly managed by the Tourism Office. Ticket prices follow Regional Regulation No. 14 of 2024, while local community groups (*Pokdarwis*) play a role in implementing community-based tourism. The regency's diverse geography, consisting of coastal and mountainous areas, supports a variety of tourism opportunities. Promotional efforts focus mainly on digital platforms, complemented by cultural events. The study concludes that collaborative and participatory approaches between government, local communities, and tourism managers are crucial to strengthening Brebes's competitiveness and achieving sustainable tourism development.

Keywords : Communication strategy; tourism; marketing mix 5P.