

DAFTAR PUSTAKA

- Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2597796/8-negara-yang-maju-dan-berkembang-dari-sektor-pariwisata>
- Indonesia-investment.com: <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051>
- Kemenparekraf.go.id: From Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia:
<https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/fakta-menarik-pariwisata-indonesia-banyak-diakui-dunia>
- A, G. C. (1994). *Tourism Planning : Basics, Concepts, Cases*. Washington DC: Taylor & Francis.
- A, Y. O. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta.
- A.J, M. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Data*. Bandung : Alfabeta.
- Arndt, J. (1967). Role of Product Related Convetsations in the Diffusion of a New Product. *Journal of Marketing research*.
- Ashley, C. &. (2015). *Creative strategies in social media marketing : an exploratory study of branded social content & consumer engagement*.
- Belch, G. E. (2012). *Advertising & Promotion : An Integrated marketing Communications Prespective*. New York: McGraw-Hill.
- Bungin, B. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Keempat*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Charle R. Goeldner, J. B. (2006). *Tourism* .
- Christopher H. Lovelock, J. W. (2011). *Services Marketing : People, Technology, Strategy*.
- Cooper, C. F. (1993). *Tourism*. London: Pitman Publishing.
- Daymond, C. D. (2008). *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Bentang.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hasan, M. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, P. (1983). *Dasar Dasar Pemasaran*. Jakarta : Intermedia.
- Lamb, C. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba.
- Mahmud. (2011). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Mangold, W. G. (2009). *Social Media : The New Hybrid Element of The Promotion Mix*.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory*. London: Sage Publications.
- Moelong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Cetakan ke- 38*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, H. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Gajah Mada University.

- Nurcholifah, I. (2014). Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Khatulistiwa*.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods dan Two Decades of Developments in Qualitative Inquiry*. London. London: Sage.
- Pearce, P. L. (2012). *Framework For Tourism Research*. CABI.
- Philip Kotler, G. M. (2019). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Pitana, I. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Poetjana, S. (2003). *Community Based Tourism Handbook*. Thailand : Rest Project.
- Rusmini, A. (2021). Gambaran Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Destinasi Dan Pariwisata Indonesia. *Kepariwisata Jurnal Ilmiah*.
- Shimp, T. (2010). *Integrated Marketing Communications in Advertising & Promotion*.
- Spillame, J. (1991). *Ekonomi Pariwisata : Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Strauss, J. F. (2014). *E-Marketing*. Pearson.
- Sugiono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2004). *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk. Peneliti Pemula*. Yogyakarta: UGM Press.
- Sukmadinata, N. S. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suprpto. (2025, 03 15). From brebeskab.go.id: From Pemerintah Kabupaten Brebes: [https://brebeskab.go.id/index.php/content/1/seni-tradisi-brebes-digelar-](https://brebeskab.go.id/index.php/content/1/seni-tradisi-brebes-digelar)
- Sutopo, H. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Syah, M. (2005). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Valerie A. Zeithaml, M. J. (2000). *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across The Firm*.
- Victor T.C. Middleton, J. C. (2001). *Marketing in Travel and Tourism*. Oxford: Butterworth Heinemann.
- Weaver, D. (2006). *Sustainable Tourism : Theory & Practice*. Oxford: Elsevier Butterworth Heinemann.
- Yasmin, A. T. (2015). Effectivness of Digital Marketing in The Challeging Age: an Empirical Study. *International Journal of Management Sience and Business Administration*.