

Konvergensi Radio Top FM Paguyangan Dalam Mempertahankan Eksistensi Media Lokal Di Era Digital

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi
(S.I.Kom)



Oleh:

INTAN KUSUMA PRATIWI

43221024

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PERADABAN
2025

Konvergensi Radio Top FM Paguyangan Dalam Mempertahankan Eksistensi Media Lokal Di Era Digital

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi
(S.I.Kom)



Oleh:

INTAN KUSUMA PRATIWI

43221024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PERADABAN**

2025

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Intan Kusuma Pratiwi

NIM : 43221024

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

**“KONVERGENSI RADIO TOP FM PAGUYANGAN DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI MEDIA LOKAL DI ERA DIGITAL”**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah milik karya orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Brebes, 20 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



Intan Kusuma Pratiwi

NIM. 43221024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Konvergensi Radio Top FM Paguyangan Dalam
Mempertahankan Eksistensi Media Lokal Di Era Digital
Nama : Intan Kusuma Pratiwi
NIM : 43221024

Skripsi ini telah dipertahankan dalam ujian skripsi pada: Kamis, 24 Juli 2025,
pukul: 08.30 WIB, bertempat di Laboratorium Ilmu Komunikasi dan dinyatakan
LULUS oleh Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial
& Ilmu Politik Universitas Peradaban.

Selanjutnya Skripsi ini DITERIMA dan DISAHKAN pada: 10 Agustus 2025

Reza Abineri, S.I.Kom., M.I.Kom

Pembimbing (..... )

NIDN. 0619118604

Surahmadi, S.Hut., M.Si

Penguji 1 (..... )

NIDN. 0620027003

Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos

Penguji 2 (..... )

NIDN. 064018903

Mengetahui,

Plt Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Peradaban

Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos

NIDN. 064018903

MOTTO

“ Bismillah dulu, yang lain mengikuti “

[Mama Ani]

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “KONVERGENSI RADIO TOP FM PAGUYANGAN DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI MEDIA LOKAL DI ERA DIGITAL.” Proses penyusunan ini tentu tidak terlepas dari dukungan serta kontribusi berbagai pihak yang turut terlibat secara langsung maupun tidak langsung selama berlangsungnya penelitian.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena, penulis tetap terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa pun yang membacanya, serta menjadi bahan rujukan yang berguna untuk penelitian sejenis di masa mendatang, khususnya bagi sivitas akademika Program Studi Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban.

Bumiayu, 20 Juni 2025

Intan Kusuma Pratiwi
NIM. 43221024

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kemudahan, serta petunjuk-Nya selama proses penyusunan skripsi ini. Skripsi ini tidak akan pernah terselesaikan tanpa kasih sayang, dan semangat yang diberikan oleh orang-orang luar biasa di sekitar penulis. Untuk itu, dengan penuh ketulusan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada orang tua tercinta, Bapak Sugeng Robiyanto Djaeni dan Mama Ani Kurniati, atas doa tanpa jeda, kasih, serta ketulusan yang senantiasa menguatkan setiap langkah penulis.
2. Mas Aditya Gagah Wicaksono dan Mbak Eva Nur Amelia, serta adikku tersayang Muhammad Raikhan Al-Kautsar, yang selalu menjadi tempat berbagi, terima kasih untuk hangatnya dukungan yang tak tergantikan.
3. Bapak Rifqi Itsnaini Yusuf, S.Hum., M.A, selaku Dekan FISIP, atas arahannya yang berarti selama masa studi penulis.
4. Bapak Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus penguji 2 atas dorongan, bimbingan, dan kesabaran dalam mendampingi perjalanan akademik ini hingga tahap akhir.
5. Bapak Reza Abineri, S.I.Kom., M.I.Kom, dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan banyak arahan yang berarti selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Surahmadi, S.Hut, M.Si, selaku dosen penguji I, atas evaluasi dan saran membangun.
7. Bapak Akhmad Syaekhu, serta Kak Elisabeth dan Kak Erawati dari Radio TOP FM Paguyangan yang telah bersedia menjadi narasumber dan memberi data lapangan yang sangat berharga.
8. Mahasiswa dengan NIM H1D020061 yang selalu menjadi contoh dan memantik semangat penulis untuk tetap melangkah, menyelesaikan, dan menjadi pribadi yang lebih baik dalam berkeputusan.

9. Sahabat cantikku dengan NIM 24050121120004, yang selalu setia menemani, memahami tanpa menghakimi.
10. Kakak Leony Agustine Wowor, atas perhatian dan doa yang terus mengalir dari jauh, namun selalu terasa dekat.
11. Kepada Wildan, Faisal, Aulia, dan teman-teman MPK Smansabum, yang sering datang ke rumah dan membawa canda serta tawa; terima kasih atas kenangan remaja yang tak lekang oleh waktu.
12. Megna, Ira, Iva, Nisa, Nurul, Maemun, dan Anita, sahabat dari masa SMP yang tetap hadir dalam lingkaran kehidupan ini. Terima kasih karena telah bertumbuh bersama dan tidak pernah menjauh meski waktu berjalan.
13. Dan tentu saja, untuk teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2021 Universitas Peradaban.
14. Serta untuk semuanya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas pengalaman hidup yang berharga ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini belumlah sempurna, namun setiap paragrafnya ditulis dengan usaha, doa, dan hati. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, membuka diskusi baru, dan menjadi bagian kecil dari kontribusi ilmiah di bidang komunikasi. Semoga setiap nama yang ada, kelak dibalas Allah dengan kemudahan, keberkahan, dan kebahagiaan yang berlipat, *“Hal Jazaul ihsani ilal ihsan.”*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Penelitian Terdahulu.....	11
B. Kerangka Pemikiran	18
1. Kerangka Konseptual	18
2. Kerangka Teori	27
C. Kerangka Berpikir	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Paradigma Penelitian	36
B. Metode Penelitian	36
C. Pendekatan Penelitian.....	36
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	37

E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Teknis Analisis Data.....	38
G. Teknis Validitas Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Hasil Penelitian.....	39
1. Gambaran Umum Radio Top FM.....	39
2. Profil Radio TOP FM	43
3. Identifikasi Informan	57
B. Pembahasan	65
1. Konvergensi melalui Strategi Cross-Promotion di Radio TOP FM	66
2. Praktik <i>Cloning</i> Konten Digital di Radio TOP FM.....	71
3. Strategi <i>Coopetition</i> sebagai Kolaborasi Kompetitif di Radio TOP FM	73
3. Strategi <i>Content Sharing</i> Radio TOP FM sebagai Upaya Efisiensi dan Adaptasi Lintas Platform	75
4. <i>Full Convergence</i>	76
C. Analisis	79
1. Konvergensi Kolaboratif Internal.....	79
2. Digitalisasi Berbasis Interaksi Sosial	80
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Radio FM Brebes Selatan	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Sumber Berita yang Paling Dipercaya Masyarakat.....	5
Gambar 1. 2 Sumber Informasi yang Bisa Diakses Responden.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	35
Gambar 4. 1 Area Cakupan Radio Top FM	40
Gambar 4. 2 Logo Singosari 2 TOP FM.....	42
Gambar 4. 3 Slogan Singosari 2 TOP FM	47
Gambar 4. 4 Program Acara.....	50
Gambar 4. 5 Struktur Organisasi Radio Top FM Paguyangan	56
Gambar 4. 6 Briefing Produksi Konten Siaran & Sosial Media	62
Gambar 4. 7 Salah Satu Sertifikat Kolaborasi yang Didapatkan	68
Gambar 4. 8 Dokumentasi Kolaborasi dengan MAN 2 Brebes	70
Gambar 4. 9 Rekaman Radio yang Dilakukan.....	72
Gambar 4. 10 Hasil Cloning yang Dipublish	72
Gambar 4. 11 Radio Lain yang Turut Meramaikan Live Tiktok Top FM.....	74
Gambar 4. 12 Content Sharing dalam bentuk pamflet siap sebar	76
Gambar 4. 13 Briefing Produksi Konten.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian Dari Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Peradaban	93
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Penelitian	94
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian	102
Lampiran 4. Media Sosial Facebook Radio Singosari FM	106
Lampiran 5. Media Sosial Instagram Radio Singosari FM.....	107
Lampiran 6. Website Radio Singosari II FM	108
Lampiran 7. Biodata Penulis	109

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Konvergensi Radio TOP FM Paguyangan dalam Mempertahankan Eksistensi Media Lokal di Era Digital” yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi konvergensi media diterapkan oleh Radio Singosari 2 TOP FM Paguyangan dalam menghadapi tantangan perkembangan teknologi informasi, serta mempertahankan eksistensinya sebagai media lokal. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan observasi partisipatif dan wawancara mendalam kepada tiga informan kunci, yaitu Station Manager, Marketing & Radio Announcer, serta Admin Radio TOP FM. Peneliti menganalisis data berdasarkan model Konvergensi Kontinum Dailey, Demo, dan Spillman (2005) yang mencakup lima bentuk konvergensi: Cross-Promotion, Cloning, Coopetition, Content Sharing, dan Full Convergence. Hasil penelitian menunjukkan bahwa TOP FM telah mengadopsi strategi konvergensi media secara bertahap. Kolaborasi promosi dilakukan secara aktif untuk memperluas jangkauan audiens, konten siaran didistribusikan ulang ke platform digital, serta terjalin kerja sama dengan media lain sambil tetap menjaga karakter lokal. Namun, keterbatasan sumber daya menyebabkan proses Full Convergence belum sepenuhnya terpadu. Meskipun demikian, fleksibilitas peran antar personel menjadi kunci keberhasilan dalam menjaga kelangsungan dan relevansi TOP FM di era digital.

Kata Kunci: Konvergensi Media, Radio, TOP FM Paguyangan, Era Digital, Media Lokal.

ABSTRACT

This research, titled "Media Convergence of TOP FM Paguyangan in Maintaining the Existence of Local Media in the Digital Era," aims to examine how TOP FM Paguyangan implements media convergence strategies to face the challenges of technological advancements and sustain its existence as a local media amidst. The study employs a descriptive qualitative method using participant observation and in-depth interviews with three key informants: the Station Manager, Marketing & Radio Announcer, and the Administrative Staff of TOP FM. The data were analyzed based on the Convergence Continuum Model by Dailey, Demo, and Spillman (2005), which includes five forms of convergence: Cross-Promotion, Cloning, Coopetition, Content Sharing, and Full Convergence. The findings reveal that TOP FM has gradually adopted media convergence strategies. Active promotional collaborations are conducted to expand audience reach, broadcast content is redistributed to digital platforms, and partnerships with other media are established while maintaining local identity. However, resource limitations have prevented the full integration of the convergence process. Despite this, flexible role distribution among personnel has been key to sustaining TOP FM's presence and relevance in the digital era.

Keywords: Media Convergence, Radio, TOP FM Paguyangan, Digital Era, Local Media.