

DAFTAR PUSTAKA

- Aldona Ainur Rohma, L. K. (2023). SOSIALISASI POLITIK PILKADA LAMONGAN 2020 OLEH KPU LAMONGAN DI RADIO PRAMESWARA. *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan* , 284-296.
- Amisan, P., Pioh, N. R., Pangemanan, F. N., Studi, P., Sumber, P., & Pembangunan, D. (2024). Peran Lembaga Penyiaran Sebagai Sarana Komunikasi Politik dalam PILKADA Sulawesi Utara Tahun 2020 di Tengah Pandemi Covid-19. In *Academy of Education Journal* (Vol. 15, Issue 2). Online.
- Andika Risma Putra, T., & Hasan, E. (2024). SOSIALISASI POLITIK RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) DALAM MENGURANGI PEMILIH GOLONGAN PUTIH (GOLPUT) PADA PILKADA 2017 KOTA BANDA ACEH. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah* (Vol. 9, Issue 1). www.jim.unsyiah.ac.id/Fisip
- Annisa Nicadilla, M. P. (2019). PERAN RADIO LOKAL SEBAGAI AGEN SOSIALISASI POLITIK PADA KALANGAN PEMILIH MUDA DI PULAU PRAMUKA. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* , 35-45.
- Azizah, A. (2021). *Strategi konvergensi media cetak pada surat kabar Radar Cirebon*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Bernadetha, G. M. (2023). *Konvergensi media surat kabar harian Pos Kupang di era digital*. Universitas Nusa Cendana.
- Bintang Agung Ade Nugraha, F. H. (2024). Strategi Radio Sonora 102,6 FM Palembang pada Program Siaran "Indonesia Memilih". *Jurnal Bisnis dan Komunikasi* , 12-12.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar ilmu komunikasi* (2nd ed.). Raja Grafindo Persada.
- Cut Medika, B. M. (2018). TIPE PENELITIAN DESKRIPSI DALAM ILMU KOMUNIKASI THE TYPE OF DESCRIPTIVE RESEARCH IN COMMUNICATION STUDY. *Jurnal Media dan Komunikasi* , 83-90.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian kualitatif & desain riset*. Pustaka Pelajar.
- Dailey, L., Demo, L., & Spillman, M. (2005a). The convergence continuum: A model for studying collaboration between media newsrooms. *Atlantic Journal of Communication*, 13(3), 150–168. https://doi.org/10.1207/s15456889ajc1303_2
- Dailey, L., Demo, L., & Spillman, M. (2005b). The convergence continuum: A model for studying collaboration between media newsrooms. *Atlantic Journal of Communication*, 13(3), 150–168. https://doi.org/10.1207/s15456889ajc1303_2
- Detik.com. (2023). *Flyer adalah: Fungsi, kelebihan, dan cara membuatnya*. DetikBali.
- Deuze, M. (2004). What is multimedia journalism? *Journalism Studies*, 5(2), 139–152. <https://doi.org/10.1080/1461670042000211131>
- Erwan Effendy, D. N. (2023). Peran Radio Komunitas sebagai Media Dakwah, dalam Mengembangkan Dakwah. *Jurnal Pendidikan dan Konseling* , 4097-4103.

- Efendi, E., Taufiqurrohman, A., Supriadi, T., & Kuswananda, E. (2023). Teori Agenda Setting. *Junral Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1715–1718.
- Fidler, R. (2003). *Mediamorfosis*. Bentang.
- Gayatri, S., Bagus Canirartha Satwika, I., & Bagus Sugriwa Denpasar, G. (2022). PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA SARANA INFORMASI POLITIK. In *Jurnal Ilmu Komunikasi Hindu* (Vol. 02, Issue 01). <http://ojs.uhnsugriwa.ac.id/index.php/anubhava>
- Golung, A. M. (2015). Studi tentang pemanfaatan majalah ilmiah di UPT Perpustakaan UNSRAT. *Acta Diurna*, 4(1).
- Gramedia Blog. (2024). *Sejarah majalah – Perkembangannya di dunia dan di Indonesia*. Gramedia Blog.
- Haryati. (2012). Ekologi media di era konvergensi. *Observasi*, 10(2).
- Helen Vanhurk Sriwati Ningsih Sitorus, Y. K. (2022). PERANAN PRAMBORS RADIO SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI MASSA. *Jurnal Darma Agung*, 246-253.
- Ibrahim, I. S., & Akhmad, B. A. (2014). *Komunikasi dan komodifikasi: mengkaji media dan budaya dalam dinamika globalisasi*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Iskandar, D. (2018). *Konvergensi media: Perbauran ideologi, politik, dan etika jurnanisme*. Andi.
- Isnendy, B., Prasadana, R., & Suryana, C. (2023). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita oleh Akun BandungBergerak.id. In *ANNABA: Jurnal Ilmu Jurnalistik* (Vol. 8, Issue 3).
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Katadata. (2022). *Nielsen: Pembaca media digital sudah lampau media cetak*. Katadata Media Network.
- KBBI. (2024). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi.
- KPID Jawa Tengah. (2021). *Data base izin penyelenggaraan penyiaran radio FM di Jawa Tengah*. Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Tengah.
- Kusmanto, H. (2006). *Pengantar Ilmu Politik*. Medan: Pustaka Press.
- Kustiawan, W., Nurlita, A., Siregar, A., Siagian, A. P., Rambe, S., Sirait, M. F., & Penyiaran, K. (n.d.). *Resistensi Radio sebagai Sarana Informasi Masyarakat di Era Digital*.
- Lexy.J.Moleong. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- McQuil, D. (2011a). *Teori komunikasi massa McQuil buku 1* (P. I. Izzati, Ed.; 6th ed.). Salemba Humanika.
- McQuil, D. (2011b). *Teori komunikasi massa McQuil buku 1* (P. I. Izzati, Ed.; 6th ed.). Salemba Humanika.
- Meilinda, S. (2020). Strategi Radio Singosari 103.9 FM Brebes Dalam Membangun Eksistensi Sebagai Lembaga Penyiaran Publik Lokal di Kalangan Pendengar.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Pearson.
- Moleong, L. J. (2011a). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

- Moleong, L. J. (2011b). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, W., Palilingan, T. N., & Pondaag, A. H. (2023). Penyelenggaraan Pemilu Dan Pilkada Pasca Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 55/PUU-XVII/2019. *Lex Privatum: Jurnal Fakultas Hukum Universitas Sam Ratulangi*, 12(3), 5.
- Muslim, A. (2013). Interaksi sosial dalam masyarakat multietnis. *Jurnal Diskursus Islam*, 1(3), 483–494.
- Nimmo. (1989). *Komunikasi Politik, Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: PT remaja Rosdakarya.
- Noviawati, I. N. (2023). *Konvergensi Radio Sonora 92.0 FM Jakarta dalam mempertahankan eksistensi di era digital*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Novadila, A., Said, M. P., & Miranda, M. (n.d.). *PERAN RADIO LOKAL SEBAGAI AGEN SOSIALISASI POLITIK PADA KALANGAN PEMILIH MUDA DI PULAU PRAMUKA*.
- Nuraini, A. D., & Lukmantoro, T. (2025). Gaya jurnalisme radio pada platform X (Twitter) (Analisis isi kualitatif terhadap unggahan akun X @e100ss milik Radio Suara Surabaya). *Interaksi Online*, 13(3).
- Nurani, I., & Abineri, R. (2025). Studi fenomenologi pemaknaan gaya berpakaian penyiar radio lokal di TOP FM Bumiayu. *Jurnal Komunikasi Peradaban*, 3(1), 56–65.
- Nurprabandari, A. (2015). *Strategi Radio Republik Indonesia (RRI) banten dalam membangun eksistensi sebagai lembaga penyiaran publik*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Nurrahmah. (2017). *Konvergensi dari media konvensional ke digital: Studi pada Harian Ujungpandang Ekspres*. UIN Alauddin Makassar.
- Octabery. (2017). Peran Kepala Desa Dalam Pelestarian Kebudayaan Desa Lung Anai Kecamatan Loa Kulu Kabupaten Kutai Kartanegara. *Ejournal Administrasi Negara*, 5.
- Oramahi, H. A. (2012). *Jurnalistik Radio*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Pangasih Amisan, N. R. (2024). Peran Lembaga Penyiaran Sebagai Sarana Komunikasi Politik dalam PILKADA Sulawesi Utara Tahun 2020 di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akademi Pendidikan*, 1337-1346.
- Rahmatu Lailia Khoiru Nisa, A. A. (2023). PERAN AKUN INSTAGRAM USTADZ HANAN ATTAHI DAN EFEKTIVITASNYA. *Journal Of Islamic Studies*, 198-213.
- Rahadian, D. (2017). Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dan kompetensi teknologi pembelajaran untuk pengajaran yang berkualitas. *Teknologi Pendidikan*, 2(1).
- Ramli, T. A. (2005). Kepemilikan pribadi perspektif Islam, kapitalis, dan sosialis. *Mimbar: Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 21(2), 1–13.
- Republik Indonesia. (1963). *Keputusan Presiden Nomor 215 Tahun 1963 tentang Pembentukan Yayasan Televisi Republik Indonesia*. Pemerintah Pusat.
- Republik Indonesia. (2002a). *Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran*. Pemerintah Pusat.
- Republik Indonesia. (2002b). *Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran*. Pemerintah Pusat.

- Republik Indonesia. (2005a). *Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia*. Pemerintah Pusat.
- Republik Indonesia. (2005b). *Peraturan Pemerintah Nomor 51 Tahun 2005 tentang Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Komunitas*. Pemerintah Pusat.
- Rezky Angga Wiyada, D. S. (2020). STRATEGI PEMERINTAH KABUPATEN SUMEDANG DALAM MENDUKUNG PENYELENGGARAAN PILKADA SERENTAK TAHUN 2018. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan* , 611-623.
- Riswandi. (2009). *Dasar-dasar penyiaran*. Graha Ilmu.
- Roli A., T. (2024). *Komunikasi media massa* (A. P. Dewanti, Ed.). Deepublish.
- Romli, A. S. M. (2017a). *Manajemen program dan teknik produksi siaran radio*. Nuansa Cendekia.
- Romli, A. S. M. (2017b). *Manajemen program dan teknik produksi siaran radio*. Nuansa Cendekia.
- Rosmilawati, S. (2017). PERAN RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) PALANGKARAYA DALAM MEDIA KOMUNIKASI . *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara dan Ilmu Komunikasi* , 126-133.
- Rozin, M. S., & Fatmawati. (2018). Manajemen dakwah program Kisah Menawan Sang Teladan di Radio Rodja 75, 6 AM Bogor. *Jurnal Darussalam*, 10(1), 132–149.
- Sahara, L. (2022a). *Strategi lembaga penyiaran publik RRI Medan dalam membangun eksistensi sebagai lembaga penyiaran publik*. Universitas Medan Area.
- Sahara, L. (2022b). *Strategi lembaga penyiaran publik RRI Medan dalam membangun eksistensi sebagai lembaga penyiaran publik*. Universitas Medan Area.
- Sriwati, H. V., Sitorus, N., & Sembiring, Y. K. (n.d.). *PERANAN PRAMBORS RADIO SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI MASSA DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI (STUDI DESKRIPTIF PADA MASYARAKAT DESA NAMO MBELIN DUSUN II KECAMATAN NAMORAMBE)*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Surokim. (2016a). *Riset komunikasi: Buku pendamping bimbingan skripsi*. Prodi Ilmu Komunikasi FISIP-UTM.
- Surokim. (2016b). *Riset komunikasi: Buku pendamping bimbingan skripsi*. Prodi Ilmu Komunikasi FISIP-UTM.
- T Andika Risma Putra, E. H. (2024). SOSIALISASI POLITIK RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) DALAM MENGURANGI PEMILIH GOLONGAN PUTIH (GOLPUT) PADA PILKADA 2017 KOTA BANDA ACEH. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik* , 9 (1).
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi media: Cerdas bermedia khalayak media massa*. Rajawali Pers.

- Tyas, W. W. (2019). Konvergensi media di Radio Gajahmada FM Semarang. *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Humanoira. UU No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran.* (n.d.).
- Virgiawan, M. D. (2019). Radio Daerah Sebagai Komunikator Politik Studi atas Peran Radio Daerah Kabupaten Tangerang "Swara Tangerang Gemilang" dalam Partisipasi Politik Masyarakat Kabupaten Tangerang.
- Winda Kustiawan, A. N. (2023). Resistensi Radio sebagai Sarana Informasi Masyarakat di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Tambusán* , 8663-8666.
- Wirdayati. (2018). *Pemanfaatan radio komunitas pendidikan dalam mengembangkan siaran kearifan lokal di SMA Negeri 5 Bandar Lampung.* UIN Raden Intan Lampung.
- Yuanda, F. (2023). *Inovasi Gemilang TV dalam konvergensi media di era digital.* UIN Sultan Syarif Kasim Riau.