



**PERAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN *BRAND IMAGE*
DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOSMETIK (STUDI KASUS:
LIPSTIK WARDAH)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

DIAH YULI SRIHASTUTI

41219023

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BUMIAYU**

2025



**PERAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN *BRAND IMAGE*
DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOSMETIK (STUDI KASUS:
LIPSTIK WARDAH)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

DIAH YULI SRIHASTUTI

41219023

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PERAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN BRAND IMAGE DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK (STUDI KASUS: LIPSTIK WARDAH)**

Oleh:

Nama : Diah Yuli Srihastuti
NIM : 41219023
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Telah dipertahankan di depan dewan penguji skripsi pada tanggal 6 bulan Agustus tahun 2025.

DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Ketua Tim Penguji/Pembimbing

Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si.

NIDN. 0622059001

Dosen Penguji I

Rizki Amalia, S.M., M.M.

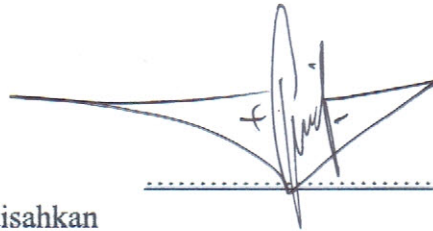
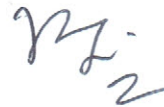
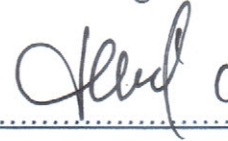
NIDN. 0607099402

Dosen Penguji II

Sugeng Riyanto, S.H., M.Si.

NIDN. 0611056503

Tanda Tangan



Diterima dan disahkan
Pada tanggal

Dekan

Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Mukhlis, S.E., M.M.
NIPY. 16.02.120

Ketua

Program Studi S1 Manajemen



Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si.
NIPY. 16.01.101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Diah Yuli Srihastuti

NIM : 41219023

Jurusan : S1 Manajemen

Memaparkan dengan jujur, bahwa skripsi ini merupakan karya orisinil saya sepenuhnya, dan tidak ada bagian dari tulisan atau pemikiran orang lain yang saya akui sebagai milik saya, kecuali disebutkan secara tertulis dalam naskah ini dan tercantum dalam daftar pustaka.

Jika dikemudian hari nanti terungkap atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat, saya siap menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh berdasarkan skripsi ini.

Paguyangan, 6 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Diah Yuli Srihastuti

NIM. 41219023

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban. Penulis menyadari penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Assoc. Prof. Dr. Kadarisman, S.H., M.Si. Selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalaman dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir.
5. Kepada cinta pertama saya, Bapak Musono selaku ayah saya, mungkin dia tidak merasakan bangku perkuliahan, bahkan mungkin sekolah dasar pun dia tidak sampai selesai. Tapi saya selaku penulis mengucapkan terima kasih untuk setiap tetes keringatnya dalam langka kerja kerasnya dan pengorbanannya yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, selalu memberi motivasi, dukungan serta doa sehingga penulis mampu menyelesaikan masa program studi ini sampai selesai. Terima kasih karna selalu memberikan yang terbaik untuk anak perempuanmu ini. Selalu mengusahakan apapun untuk saya.

Dan selalu bangga dengan segala usaha saya.

6. Kepada pintu surgaku, ibu Musriyanti salah satu orang penting dalam penyelesaian program studi ini. Beliau yang mengajarkan ku banyak hal dari saya lahir hingga sampai sebesar sekarang, beliau juga yang selalu mengajarkan saya betapa pentingnya seorang berpendidikan agak kelak menjadi ibu yang cerdas untuk anak-anaknya. Mama makasih untuk segala halnya yang sudah mama berikan kepada saya, serta doa yang mama panjatkan untuk mengiringi setiap langkah demi langkah yang saya lalui. Mungkin kata terima kasih tidak cukup untuk semua yang telah mama berikan selama ini. Tapi penulis yakin bahwa doa mama yang telah banyak menyelamatkan saya dalam menjalani hidup.
7. Untuk diri saya Diah Yuli Srihastuti yang selalu mengusahakan semua hal agar terlihat baik-baik saja. Terima kasih sudah sekuat ini dan bertahan sejauh ini. Terima kasih untuk tetap berusaha dan tidak menyerah walau sering kali merasa putus asa, namun terima kasih sudah menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit lagi dan menyelesaikan semua ini. Apresiasi sebesar besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Semoga tetap rendah hati karena ini baru awal dari semuanya. Selamat berpetualang di level kehidupan selanjutnya, tugasmu belum selesai, perjalananmu masih panjang, tetaplah menjadi perempuan yang kuat, perluas lagi sabarnya, perbanyak ikhlas dan tetaplah bersyukur dalam setiap keadaan.
8. Teruntuk teman, sahabat bahkan mungkin keluarga Seli Juli Anaputri dan Maya Utama, terima kasih sudah menjadi teman terbaik yang selalu mendengar keluh kesah saya dan memberi support sampai sejauh ini. Terima kasih sudah

habiskan banyak waktu selama masa perkuliahan sampai dengan hari-harinya, sukses dan bahagia selalu

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta menjadi referensi yang berguna bagi penelitian selanjutnya.

Paguyangan, 6 Agustus 2025

Penulis,

Diah Yuli Srihastuti

NIM. 41219023

ABSTRAK

Dalam industri kosmetik yang berkembang pesat, persaingan antar merek semakin meningkat, terutama di segmen-segmen yang dicari seperti lipstik. Namun, Wardah sebagai top brand menunjukkan penurunan pangsa pasar dalam 5 tahun terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keputusan pembelian melalui variabel yang mempengaruhi, seperti kualitas produk, harga dan *brand image*. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pengumpulan data melalui *non probability sampling* dan Teknik *accidental sampling*, melibatkan 170 responden. Data dianalisis menggunakan *SmartPLS* dengan model *SEM-PLS* berdasarkan teori *Theory of Planned Behavior (TPB)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, 2) harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dan 3) *brand image* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Temuan ini memberikan kontribusi pada teori dan rekomendasi praktis bagi perusahaan.

Kata kunci: Kualitas produk, harga, *brand image*, dan keputusan pembelian

ABSTRACT

In the rapidly growing cosmetics industry, competition among brands is intensifying, especially in sought-after segments such as lipstick. However, Wardah, as a top brand, has shown a decline in market share over the past five years. This research aims to analyse purchasing decisions through influencing variables such as product quality, price, and brand image. The method used is quantitative with data collection through non-probability sampling and accidental sampling technique, involving 170 respondents. Data were analysed using SmartPLS with a SEM-PLS model based on the Theory of Planned Behavior (TPB). The research results show that: 1) product quality positively affects purchasing decisions, 2) price positively affects purchasing decisions, and 3) brand image positively affects purchasing decisions. These findings contribute to theory and provide practical recommendations for the company.

Keyword: *Product quality, price, brand image, and purchasing decisions*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	<i>ix</i>
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN ...	11
A. Telaah Pustaka.....	11
1. Keputusan Pembelian.....	11
2. Kualitas Produk.....	13
3. Harga.....	14
4. <i>Brand image</i>	16
B. Perumusan Model Penelitian.....	18

1. Penelitian Terdahulu.....	18
2. Perumusan Hipotesis	21
3. Model Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA.....	51
A. Metode Penelitian	51
1. Jenis Penelitian.....	51
2. Lokasi Penelitian.....	51
3. Waktu Penelitian	51
4. Populasi dan Sampel.....	52
5. Sumber Data.....	54
6. Teknik Pengumpulan Data.....	54
7. Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	55
B. Teknik Analisis Data	57
1. Analisis Deskriptif	57
2. Analisis SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>)	59
3. Evaluasi <i>PLS</i>	60
4. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	60
5. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	63
BAB IV PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
B. Gambaran Responden.....	71
C. Analisis Data dan Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
A. Kesimpulan.....	99

B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Definisi Operasional Variabel.....	55
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel (Lanjutan).....	56
Tabel 3. Skala Likert.....	58
Tabel 4. Interpretasi Nilai Indeks.....	59
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	73
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaannya	73
Tabel 9. Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	75
Tabel 10. Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (Lanjutan).....	76
Tabel 11. Jawaban Responden Variabel Harga.....	77
Tabel 12. Jawaban Responden Variabel Brand image.....	78
Tabel 13. Jawaban Responden Variabel Brand image (Lanjutan).....	79
Tabel 14. Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	80
Tabel 16. Evaluasi Validitas Konvergen.....	82
Tabel 18. Konstruksi Reliabilitas dan Validitas	83
Tabel 19. Evaluasi Validitas Diskriminan	84
Tabel 20. Outer <i>VIF</i>	86
Tabel 21. Signifikansi dan Relevansi (<i>Outer Weight</i>)	87
Tabel 23. <i>Collinearity Statistic (Inner VIF)</i>	88
Tabel 24. <i>R Square</i>	89
Tabel 25. <i>F Square</i>	90
Tabel 26. Hasil Uji <i>Q Square</i>	91

Tabel 27. <i>PLS Predict</i>	92
Tabel 28. <i>Path Coefficient</i>	93
Tabel 29. Pengujian Hipotesis	94

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. <i>Top Brand Index</i> Kategori Lipstik	2
Gambar 2. Model Penelitian	23
Gambar 3. Lipstik Wardah Seri <i>Exclusive</i>	68
Gambar 4. Lipstik Wardah Seri <i>Colorfit</i>	69
Gambar 5. Lipstik Wardah Seri <i>Every Day</i>	70
Gambar 6. Lipstik Wardah Seri <i>Glasing Liquid Lip</i>	71

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner.....	107
Lampiran 2. Tabulasi Data Kualitas Produk	113
Lampiran 3. Tabulasi Data Harga	118
Lampiran 4. Tabulasi Data Brand Image	123
Lampiran 5. Tabulasi Data Keputusan Pembelian.....	128
Lampiran 6. Gambar Hasil Evaluasi <i>Outer Loading</i>	133
Lampiran 7. Nilai <i>Outer Loading</i>	134
Lampiran 8. Konstruksi Reliabilitas dan Validitas	135
Lampiran 9. Evaluasi Validitas Diskriminan – <i>Cross Loading</i>	136
Lampiran 10. <i>Outer VIF</i>	137
Lampiran 11. Signifikansi dan Relevansi <i>Outer Weight</i>	138
Lampiran 12. <i>Inner VIF</i>	139
Lampiran 13. <i>R Square</i>	140
Lampiran 14. <i>F Square</i>	141
Lampiran 15. <i>Q Square</i>	142
Lampiran 16. <i>PLS Predict</i>	143
Lampiran 17. Gambar Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	144
Lampiran 18. <i>Path Coefficient</i>	145
Lampiran 19. Riwayat Hidup Penulis	146