

## DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, W. M. (2019). Analisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Jupeko (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 3(2).
- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 38-51.
- Agustina, R., Hinggo, H. T., & Zaki, H. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 433-443.
- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh gaya hidup konsumtif dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 8(1), 17-27.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Andrianti, A. S., & Kusuma, K. A. (2025). The Influence of Product Quality, Social Media Creative Content and Consumer Testimonials on Purchasing Decisions.
- Apriliani, S., Susanti, V., & Nurhayati, N. (2024). Pengaruh Fasilitas Wisata, Persepsi Harga dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi:(Studi Pada Pengunjung Wisata Alam Bukit Aslan Bandar Lampung). *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 4(4), 330-347.
- Astuti, N. L. G. S. D., Widhyadanta, I. G. D. S. A., & Sari, R. J. (2021). Pengaruh *brand image* dan brand awareness Lazada terhadap keputusan pembelian online. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(1), 897.
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian marketplace shopee. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 63-76.
- Fatya, A. C., Ramadhanti, D. U., & Gunaningrat, R. (2024). Pengaruh *Brand image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare “Skintific”. *SAMMAJIVA: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 265-282.
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Desrtasi Ilmu Manajemen.
- Ghoni, M. A., & Soliha, E. (2022). Pengaruh *brand image*, online customer review dan promotion terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee. *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 14-22.

- Guardiola, V. G., & Pranoto, H. S. (2024). The Influence of *Brand image*, Product Quality, Price Perception on Purchasing Decisions with Digital Marketing Moderation.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of *PLS-SEM*. In *European Business Review* (Vol. 31, Issue 1, pp. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-11 2018-0203>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial least squares structural equation modeling (*PLS-SEM*) using R. Springer. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Harto, B., Rozak, A., & Rukmana, A. Y. (2021). Strategi marketing belah doeren melalui digital marketing terhadap keputusan pembelian dimediasi *brand image*. *Atrabis Jurnal Administrasi Bisnis (E-Journal)*, 7(1), 67-74.
- Hartono, M. E. M., & Wicaksana, P. S. I. (2023). The influence of *brand image* product quality and price on purchase decisions of garnier facial cleanser products in South Cikarang. *Enrichment: Journal of Management*, 13(2), 947-955.
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh ulasan produk, kemudahan, kepercayaan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee di Mojokerto. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 31-42.
- Iskamto, D. (2021). Investigation of Purchase Decisions Based on Product Features offered. *ADPEBI International Journal of Business and Social Science*, 1(1), 1-9.
- Islahuben, I., C. Catur Widayati, Yenita Yenita, & L. Setya Budiawan. (2023). The Influence of Product Quality, Promotion and Price on Purchasing Decisions . *Journal of Accounting and Finance Management*, 4(3), 258–265. <https://doi.org/10.38035/jafm.v4i3.235>
- Janudin, J., & Warasto, H. N. (2024). The influence of lifestyle, *brand image*, country of origin on purchasing decisions with product quality as intervening. *International Journal Multidisciplinary Science*, 3(2), 76-86.
- Kasman, K., Abdillah, D. J., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen marketplace lazada. *JURNAL ECONOMINA*, 2(9), 2274–2293. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.810>
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi nilai pelanggan dan keputusan pembelian: Analisis kualitas produk, desain produk dan endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604-630.
- Launtu, A. (2021). The effect of price and product quality on online purchasing decisions: Empirical study in Lazada. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(1), 123-132.

- Liana, Y., Putri, I., Djafri, T., & Priyo, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Shopee. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 12(1), 77-85.
- Maria Agatha, W. (2019). Analisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Jupeko (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 3(2).
- Martini, A. N., Feriyansyah, A., & Venanza, S. (2021). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone oppo di kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 44-53.
- Misra, I., Wulandari, D., & Rahma, E. (2024). Manajemen Pemasaran Konsep dan Teori. Yogyakarta: K-Media
- Mukti, A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 229-245.
- Nabila, N., Ayuningtyas, N., & Atmanto, D. (2024). Pengaruh Citra Merek (*Brand image*) Terhadap Keputusan Pembelian Online Kosmetik Perawatan Wajah Skintific. *Academy of Education Journal*, 15(2), 1191–1201. <https://doi.org/10.47200/aoej.v15i2.2388>
- Nainggolan, E., Rinaldi, M., & Dalimunthe, M. B. (2022). Analysis Of The Effect Of Personal Sales And Product Quality On Consumer Purchase Decisions. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2431-2435.
- Naomi, P. I., Ardhiyansyah, A. 2021. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap *Brand image* Pada E-Commerce Indonesia. Seminar Nasional Manajemen Bisnis. Vol 1. No 1
- Natalia, D., Sutisna, N., & Farunik, C. G. (2020). The Influence of Price and Quality of Products on The Purchase Decision of Bread Products. *eCo-Fin*, 2(3), 146-151.
- Nurvita, R. A., & Saputro, E. P. (2024). The Effect of Product Quality, Price Promotion and *Brand image* on Purchasing Decisions at Somethinc Skincare.
- Pasaribu, R. M., Husna, A. I. N., Karo, P. K., Hamonangan, S., Rizkiyah, N. D., Karomi, I., Iswahyudi, M. S., Elwadinata, F., Abdussamad, S. N., & Jusman, I. A. (2025). Pengaruh Kualitas Terhadap Pelanggan. Batam: Cendekia Mulia Mandiri
- Pasaribu, V. L. (2022). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor TVS. *Business Management Journal*, 18(1), 37-49.
- Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati, R. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek *BRAND IMAGE* terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 14(1), 16–23. <https://doi.org/10.30872/jkin.v14i1.2445>

- Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati, R. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek *BRAND IMAGE* terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 14(1), 16–23. <https://doi.org/10.30872/jkin.v14i1.2445>
- Pratama, F. P., & Sofia, E. (2023). The influence of product quality and *brand image* on purchasing decisions (case study of compass shoe brand). *Journal of Management and Energy Business*, 3(2).
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2019). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 1(2), 150-160.
- Purwati, A., & Cahyanti, M. M. (2022). Pengaruh brand ambassador dan *brand image* terhadap minat beli yang berdampak pada keputusan pembelian. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 11(1), 32-46.
- Rizky, A., Rojuaniah, R., Ramli, A. H., & Gecolea, Z. T. (2025). The Effect Of Brand Ambassador, Brand Trust And *Brand image* On Purchase Decision On Beauty Product.
- Robi'ah, D. W., & Nopiana, M. (2022). Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk skincare Avoskin. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 433-441.
- Rosmayanti, M. (2023). Pengaruh *brand image* dan brand awareness terhadap keputusan pembelian konsumen Mixue. *Journal on Education*, 5(3), 8126-8137.
- Sampe, Y. D., & Tahalele, M. (2023). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone merek Vivo pada Toko Bandung Jaya AY Patty Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(1), 48-59.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan minat beli dengan keputusan pembelian pada konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147.
- Statista. (2025). Cosmetics – Indonesia. [https://www-statista-com.translate.goog/outlook/cmo/beautypersonalcare/cosmetics/indonesia?\\_sso\\_cookie\\_checker=failed&x\\_tr\\_sl=en&x\\_tr\\_tl=id&x\\_tr\\_hl=id&x\\_tr\\_pto=tc](https://www-statista-com.translate.goog/outlook/cmo/beautypersonalcare/cosmetics/indonesia?_sso_cookie_checker=failed&x_tr_sl=en&x_tr_tl=id&x_tr_hl=id&x_tr_pto=tc)
- Sugiyono. (2022). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (2nd ed., Vol. 29). Alfabeta, cv.
- Suparno & Hermiati, N. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pelita Ilmu*, 15 (1)
- Taufik, E. R. (2023). Konsep Inti Manajemen Pemasaran. Tangerang: Media Edukasi Indonesia (Anggota IKAPI).
- Ummat, R., & Hayuningtias, K. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(6), 2279-2291.

- Wilistyorini, V., & Sussanto, H. (2022). The effect of product quality, service quality, price, and trust on purchase decisions (case study on shopeefood users). *International Journal Management and Economic*, 1(3), 01-12.
- Wiranata, I. K. A., Agung, A. A. P., & Prayoga, I. M. S. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Quality Product dan *Brand image* terhadap Keputusan Pembelian Roti di Holland Bakery BatuBulan. *EMAS*, 2(3).
- Wowor, C. A., Lumanauw, B., & Ogi, I. W. (2021). Pengaruh citra merek, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian kopi janji jiwa di Kota Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1058-1068.
- Yakin, R. A., & Hutauruk, B. M. (2023). The influence of *brand image*, location and price on purchasing decisions of Dunkin'Donuts products. *Journal of Management Science (JMAS)*, 6(3), 457-461.
- Zulfikar, M., Wijaya, R., & Andharani, S. N. (2023). The Effect of Price and Product Quality on Purchase Decision of Aqua Drinking Water Product in Malang City. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(4), 356-363.