

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, E. R. V. (2019). *Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Mc Donald's Yogyakarta)*.
- Aldiesi, D. R., & Wahyudin, N. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 10(1).
- Ali, G. A., Hilman, H., & Gorondutse, A. H. (2020). Effect of Entrepreneurial Orientation, Market Orientation and Total Quality Management on Performance: Evidence From Saudi. SMEs. *Benchmarking*, 27(4), 1503-1531.
- Ariska, I., Nengsih, T. A., & Solichan. (2024). Pengaruh Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, dan Label Halal Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai Gelam. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 2(3).
- Arivetullatif., & Afrianti, Rini. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Kinerja Promosi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sulaman Indah Mayang Di Kota Pariaman. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 4(2), 204-209.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Marketing: An Introduction* (13th ed.). Pearson Education.
- Ashari, A., Susanto, H., & Prasetyo, A. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Digital Marketing terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Fashion di Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Organisasi dan Bisnis*, 8(1), 1-14.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Azis, Isnilu., Zakaria., & Novita. (2024). “Dampak Eksistensi Sertifikasi Halal pada Keunggulan Kompetitif UMKM”. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 2(1).

- Azli, M., Ismayli., & Fakhurrazi. (2024). Peran Inovasi Produk dan Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing Di Warna Digital Print Aceh Kecamatan Meureudu. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, 4(2).
- Batara, M., Pundissing, R., & Uddu, L. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Training dan Kemampuan Manajemen Terhadap Keunggulan Bersaing. *Journal Of Management Small and Medium Enterprises (SME's)*, 16( 1).
- Berry, L. L. (1983). *Relationship Marketing*. In Berry, L. L., Shostack, G. L., & Upah, G. D. (Eds.), *Emerging Perspectives on Services Marketing*, American Marketing Association, pp. 25-28.
- Chawaruka, P., & Phiri, M. A. (2022). *Developing And Computing The Global Marketing Strategy Performance Index*. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(4).
- Dewi, L. S., & Falah, A. S. (2022). Pengaruh Strategi Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Toko Besi Bardesi Baja Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 6(2).
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Tengah. (2023).
- Djakaria, M. R., Basalamah, S., & Plyriadi, A. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Karawo Di Kota Gorontalo. *Journal of Management*, 7(3).
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A., Mahardika, B., & Susanti, A. (2019). Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Harga terhadap Keunggulan Bersaing Elzatta Royal Plaza Surabaya. *Jurnal Balance: Economic, Business, Management and Accounting*, 17(2).
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 20 (Edisi keenam)*. Semarang: Universitas Diponegoro. Sugiyono.(2008). *Metode Penelitian Bisnis*, 1375–2085.

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. UNDIP.
- Gunawan, Z., Zulfikar, R., & Muspawi, M. (2022). *Labelisasi Halal dan Purchase Intention*. Penerbit Widina.
- Hartono, J. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hawa, S. D. (2024). *Strategi Pemasaran Dan Hubungan Pelanggan*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Hawa, S. D., Rahayu, S. N., & Saputri, F. A. (2023). Program Pelatihan Akuntansi bagi UMKM Peternakan Ayam Petelur Kecamatan Paguyangan Brebes. *Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, 4(1), 67-73.
- Herlinda, D., dkk. (2023). Inovasi Produk dan Daya Tarik Konsumen: Studi Kasus pada Industri Pemasaran. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 211-221.
- Herman, Hendri. (2021). Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Harga Pada UKM Kota Batam. *Jurnal Postgraduate Management*. 1(1).
- Hidayatulloh, I. N. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar, Diferensiasi Produk dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Dimsum Cikmel Di Masa Pandemi Covid-19 Di Mega Regency. *Jurnal Bisnis*, 3(3).
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (2023). *Pendataan Lengkap Koperasi dan UMKM 2023*. Jakarta: Kementrian Koperasi dan UKM.
- Kholifah, A. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 6(2), 155-162.
- Khotimah, U. K. (2018). Labelisasi Halal di Tengah Budaya Konsumtif. *Jurnal Sosiologi Agama*, 12(2).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

- Lestari, I & Sari, D. (2020). Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 10(1), 45-56.
- Magdalena, M. & Armansyah. (2022). Pengaruh Cita Merek, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Lubuk Pandan Kec. 2 x 11 Enam Lingsung Kab. Padang Pariaman. *Jurnal Pundi*, 6(1).
- Martha, M., & Sa'adati, N. (2022). Keputusan Pembelian Halal Food: Peran Pengetahuan Produk, Labelisasi Halal dan Religiusitas. *Journal of Halal Industry Studies*, 1(2), 101-111.
- Meitriana, M. A., & Suwendra, I. W (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10 (2), 356.
- Mubarok, A. R., Aisyah, S., & Hardaningtyas, R. T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada UMKM Batik Tulis Argotirto). *Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(10).
- Naufalin, L. R. 2020. "Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Banyumas". *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (Jeba)*, 22(1).
- Nazareina, L. P. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing di Sektor Manufaktur. *Jurnal Multidisiplin Wes Science*, 3(9), 1296-1301.
- Noeraini, I. A., & Sugiyono, S. (2016). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5).
- Novita, A., Mukhsin, M., & Satyanegara, D. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Coffe Shop Di Kota Serang Banten. *Jurnal Tirtayasa Ekonomika*, 19(1).
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free press.

- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Prastyo, B. D., & F, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Pratama, D. R., & Ali, H. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Jurnal Siber Transportasi dan Logistik*, (2)1.
- Puspaningrum, A. (2017). The Effeect of Market Orientation and Innovation on Competitive Advantages. *Research Journal of Bussiness and Management*, 4(4).
- Rohmah, D. U., & Qadariyah, L. (2024). Peningkatan Daya Saing Usaha Melalui Labelisasi Halal Pada Kemasan Produk UMKM Keripik Pisang (Studi Kasus UD Amalia). *Halal Ecosystem Journal*, 1(1), 37-47.
- Santoso, H. (2022). Analisis Keunggulan Bersaing (*Competitive Advantage*) Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *A Research Journal on Islamic Economics*, 8(2).
- Saputra, G. A., Ali, H., & Hendayana, Y. (2024). The Influence of Product Orientation and Product Innovation on Competitive Advantage. *Greenation International Journal of Tourism and Management*, 2(2).
- Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De'lucent Paint. *CiDEA Journal*, 2(1), 24-37.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and Business Cycle*. Harvard University Press.
- Sekaran & Bougie, R. (2016). *Reseach Method For Business: A Skill Building Approach* (7 Ed.). Wiley.
- Sondra, T. C., & Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi terhadap Kinerja Usaha UKM Bidang

Konveksi di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(2).

- Sugiyono, S. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (19 Ed.)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto, S. E., & Si, M. (2017). *Metode Riset Bisnis Edisi II*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Suliyanto. (2011). *Ekonomika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Andi Offset.
- Suryaningsih, T., & Nurawalin, T. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Petani Ikan Lele Sistem Bioflok di Desa Sanan Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 4(1), 73-81.
- Susanti, E., Sari, N., & Amri, K. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 2(1).
- Ulfitroh, N. (2023). Strategi Pemasaran dan Harga dalam Upaya Peningkatan Efektivitas Penjualan Sensor Ac di CV. Fassa Group Bandung. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1).
- Vijaya, A.P., Moeljadi & Rahayu, M. (2021) "THE EFFECT OF PRODUCT INNOVATION AND SERVICE QUALITY ON COMPETITIVE ADVANTAGE MEDIATED BY COMPANY IMAGE (STUDY AT PT. TOYOTA ASTRA MOTOR IN MALANG RAYA)", " *International Journal of Business, Economics and Law*, 24(4), 148-154.

- Wati, S. S., Joansyah, D., & Saori, S. (2024). Analysis of Market Orientation and Product Innovation on Competitive Advantage. *Dinasti International Journal of Economics, Finance and Accounting*, 5(4).
- Widiyanto, I. (2008). *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip, 84.
- Wulandari, O. A. D., dkk. (2022). Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Cirebon. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Industri (EBI)*, 5(2), 57-66.
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality and Value: A Means End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2-22.
- Zuhdi, I., Muniroh, L., & Eldine, A. (2021). Pengaruh Harga dan Digital Marketing terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Tas Desa Bojong Rangkas Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(1), 111-119.