



**PENGARUH PENGGUNAAN *QUICK RESPONSE CODE*
INDONESIAN STANDARD (QRIS), HARGA, PROMOSI DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN : (STUDI KASUS PADA UMKM
DUE CAFE DI KECAMATAN BUMIAYU)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh

MUHAMMAD RAIKI MAELANDO

41221008

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BUMIAYU**

2025



**PENGARUH PENGGUNAAN *QUICK RESPONSE CODE*
INDONESIAN STANDARD (QRIS), HARGA, PROMOSI DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN : (STUDI KASUS PADA UMKM
DUE CAFE DI KECAMATAN BUMIAJU)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh

MUHAMMAD RAIKI MAELANDO

41221008

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BUMIAJU
2025**

NOTA DINAS PEMBIMBING

Yth,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Peradaban

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan **proposal skripsi** yang berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN *QUICK RESPONSE CODE* *INDONESIAN STANDARD* (QRIS), HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN : (STUDI KASUS PADA UMKM DUE CAFE DI KECAMATAN BUMIAYU)”** yang ditulis oleh,

Nama : Muhammad Raiki Maelando
NIM : 41221008
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Saya berpendapat bahwa **skripsi** tersebut sudah dapat diajukan dalam sidang **skripsi** di Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.

Demikian surat ini saya buat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Paguyangan, 16 September 2025

Pembimbing,



Siti Badiatul Umrah S.M., M.M.

NIDN. 0629039601

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “**PENGARUH PENGGUNAAN *QUICK RESPONSE CODE* *INDONESIAN STANDARD* (QRIS), HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN : (STUDI KASUS PADA UMKM DUE CAFE DI KECAMATAN BUMIAYU)”**

Oleh

Nama : Muhammad Raiki Maelando

NIM : 41221008

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

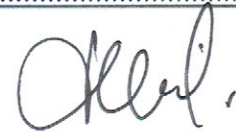
Telah dipertahankan di depan dewan penguji skripsi pada tanggal **21** bulan Agustus tahun 2025.

DEWAN PENGUJI

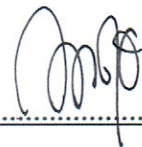
Nama Penguji
Ketua Tim/Pembimbing
Siti Badiatul Umrah S.M., M.M.
NIDN. 0629039601



Dosen Penguji I
Sarah Dien Hawa., S.E., M.Si
NIDN. 0622059001



Dosen Penguji II
Dr. Qori Al Banin, SE., M.Si
NIDN. 0607098601



Diterima dan disahkan,
pada tanggal 16 September 2025

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Ketua

Program Studi S1 Manajemen



Sarah Dien Hawa., S.E., M.Si
NIPY. 06.01.101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Muhammad Raiki Maelando

NIM : 41221008

Jurusan : Manajemen

Memaparkan dengan jujur, bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya saya sepenuhnya, dan tidak ada bagian dari tulisan atau pemikiran orang lain yang saya akui sebagai milik saya, kecuali disebutkan secara tertulis dalam naskah ini dan tercantum dalam daftar pustaka.

Jika kemudian hari nanti terungkap atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat, saya siap menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh berdasarkan skripsi ini.

Paguyangan, 16 September 2025

Yang membuat pernyataan



Muhammad Raiki Maelando

NIM. 41221008

MOTTO PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 6)

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji allah itu benar”

(QS. Ar-Rum : 60)

“Sembunyikan prosesmu dan tunjukkan hasilmu”

(Guntur Badjideh)

“Dibalik proses yang panjang ada hasil yang tertunda, maka berproseslah sampai hasil itu nyata”

(Penulis)

Puji syukur kepada Allah SWT dengan kasih sayang-Nya memberikan nikmat yang hebat, memberi saya petunjuk dengan ilmu pengetahuan sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai di waktu yang tepat. Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Bismillahirrahmannirrahim, skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta bapak Ubaedi Subhan dan ibu Nur Salipah yang selalu menjadi penyemangat saya, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta, dan selalu memberikan motivasi. Terimakasih untuk semua doa dan dukungan bapak dan ibu sehingga saya bisa berada di titik ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Pengguna *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS), Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian : (Studi Kasus Pada UMKM Due Cafe di Kecamatan Bumiayu” dapat penulis selesaikan. Proposal penelitian ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada program studi S-1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, akan sulit bagi saya untuk menyelesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Assoc. Prof. Dr. Kadarisman, S.H., M.Si. selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.
4. Ibu Siti Badiatul Umroh, S.M., M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta memberikan masukan yang sangat bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Terimakasih atas pengalaman dan pengetahuan yang telah didapatkan penulis selama menyelesaikan studi ini.

6. Pahlawan keluargaku, Ayahanda Ubaedi Subhan. Terimakasih atas setiap doa, motivasi, perhatian, kasih sayang, serta dukungan dari segi finansial sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi hingga akhir.
7. Pintu surgaku, Ibunda Nur Salipah. Terimakasih atas setiap semangat, ridho, perhatian, kasih sayang, dan doa demi keberhasilan penulis.
8. Teristimewa untuk kakakku, Maelany Dessi. Terimakasih banyak atas kepercayaan dan dukungan luar biasa yang telah kamu berikan. Bantuan finansial darimu sangat berarti dan menjadi salah satu faktor penting yang pernah membantuku untuk menyelesaikan skripsi ini. Doa dan semangat darimu adalah anugerah terbesar yang aku miliki.
9. Adik laki-laki satu-satunya, Gabriel Ahmeed Zayn. Terimakasih atas dukungan, bantuan, dan doa serta hiburan bagi penulis.
10. Untuk Program KIP. Terimakasih atas adanya program KIP yang diberikan sehingga penulis bisa sampai menyelesaikan skripsi ini.
11. Untuk Owner Due Cafe Bumiayu, Muhammad Ardiansyah. Terimakasih sebanyak-banyaknya yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian di UMKM Due Cafe. Dukungan dan kerja sama yang bapak berikan sangat berarti dan membantu kelancaran dalam proses penelitian saya.
12. Untuk, Kharisma Nurmeilinda., S.M. Terimakasih atas waktu, pikiran, keihklasan, dan kesabaran ditengah kesibukannya sudah mau direpotkan dan membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman Program Studi S-1 Manajemen Angkatan 2021, terimakasih atas kebersamaan dan keceriaan selama penulis menempuh studi di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.

14. Dan terakhir terimakasih untuk diriku sendiri, Muhammad Raiki Maelando. aku tahu perjalanan ini tidak mudah. Ada banyak waktu yang dikorbankan, tenaga, dan pikiran. Terimakasih karena tidak menyerah saat semuanya terasa berat. Skripsi ini bukan hanya tentang gelar. Tapi tentang pelajaran berharga dan pembuktian bahwa aku mampu menyelesaikan proses yang selama ini saya hadapi. Terimakasih sudah bertahan sampai detik ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Paguyangan, 16 September 2025
Penulis,

Muhammad Raiki Maelando
NIM. 41221008

ABSTRAK

Penurunan jumlah transaksi dan pendapatan usaha UMKM Due Cafe di Kecamatan Bumiayu selama empat tahun terakhir menjadi fenomena terkait keberlangsungan dalam usahanya tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *quick response code indonesian standard* (Qris), harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. Data diperoleh dari 210 responden konsumen umkm due cafe yang dijadikan responden menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan SEM melalui *SmartPLS*. Hasil analisis menunjukkan bahwa: 1) variabel penggunaan *quick response code indonesian standard* (QRIS) X1 terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. 2) variabel harga X2 terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. 3) promosi X3 terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. 4) kualitas pelayanan X4 terbukti tidak berpengaruh.

Kata Kunci : Penggunaan QRIS, Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The decline in the number of transactions and business revenue of the MSME Due Cafe in Bumiayu District over the past four years has become a phenomenon related to the sustainability of the business. This study aims to determine the effect of the use of the Indonesian Standard Quick Response Code (QRIS), price, promotion and quality on purchasing decisions. Data were obtained from 210 MSME consumer respondents because the cafe used as respondents used a questionnaire and was analyzed with SEM through SmartPLS. The results of the analysis show that: 1) the variable of the use of the Indonesian Standard Quick Response Code (QRIS) X1 has been shown to have a positive effect on purchasing decisions. 2) the price variable X2 has been shown to have a positive effect on purchasing decisions. 3) promotion X3 has been shown to have a positive effect on purchasing decisions. 4) service quality X4 has been shown to have no effect.

Keywords : *Use of QRIS, Price, Promotion, Service Quality, and Purchasing Decisions*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN.....	15
A. Telaah Pustaka	15
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	15
2. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	16
3. <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> (QRIS)	17
4. Harga.....	21
5. Promosi	25
6. Kualitas Pelayanan	31
7. Keputusan Pembelian.....	35
B. Perumusan Model Penelitian.....	38
1. Penelitian Terdahulu	38
2. Perumusan Hipotesis.....	40
3. Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA.....	45

A.	Metode Penelitian.....	45
1.	Jenis Penelitian.....	45
2.	Lokasi Penelitian.....	45
3.	Waktu Penelitian.....	45
4.	Populasi dan Sampel.....	46
5.	Sumber Data.....	46
6.	Teknik Pengumpulan Data.....	47
7.	Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	48
B.	Teknik Analisis Data.....	52
1.	Analisis Deskriptif.....	53
2.	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	54
3.	<i>Partial Least Squares</i> (Evaluasi PLS).....	54
4.	<i>Outer Model</i> (Evaluasi Model Pengukuran).....	54
5.	<i>Inner Model</i> (Evaluasi Model Struktural).....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		59
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
1.	Sejarah Singkat Due Cafe.....	59
B.	Gambaran Umum Responden.....	60
1.	Gambaran Umum Responden.....	60
C.	Analisis Data dan Pembahasan.....	62
1.	Analisis Data dan Pembahasan.....	62
2.	<i>Outer Model</i> (Evaluasi Model Pengukuran).....	68
3.	<i>Inner Model</i> (Evaluasi Model Struktural).....	74
4.	Pembahasan.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		87
A.	Kesimpulan.....	87
B.	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Transaksi dan Pendapatan UMKM Due Cafe	3
Tabel 2. Jumlah Volume dan Nominal Transaksi QRIS 2020-2024	5
Tabel 3. Ringkasan Research Gap Variabel Penggunaan QRIS	7
Tabel 4. Ringkasan Research Gap Variabel Harga	8
Tabel 5. Ringkasan Research Gap Variabel Promosi	10
Tabel 6. Ringkasan Research Gap Variabel Kualitas Pelayanan	11
Tabel 7. Skala Likert	48
Tabel 8. Oprasional Variabel <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>	50
Tabel 9. Oprasional Variabel Harga	50
Tabel 10. Oprasional Variabel Promosi	51
Tabel 11. Oprasional Variabel Kualitas Pelayanan	51
Tabel 12. Oprasional Variabel Keputusan Pembelian	52
Tabel 13. Skala Pengukuran	53
Tabel 14. Interpretasi Nilai Indeks	54
Tabel 15. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 16. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 17. Karakteristik Responden Berdasarkan jenjang Pendidikan	61
Tabel 18. Deskriptif Variabel Penggunaan QRIS	62
Tabel 19. Deskriptif Variabel Harga	63
Tabel 20. Deskriptif Variabel Promosi	64
Tabel 21. Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan	65
Tabel 22. Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	67
Tabel 23. Nilai <i>Outer Loading</i> Konstruk Eksogen Penggunaan QRIS	69
Tabel 24. Nilai <i>Outer Loading</i> Konstruk Eksogen Harga	69
Tabel 25. Nilai <i>Outer Loading</i> Konstruk Eksogen Promosi	69
Tabel 26. Nilai <i>Outer Loading</i> Konstruk Eksogen Kualitas Pelayanan	70
Tabel 27. Nilai <i>Outer Loading</i> Konstruk Eksogen Keputusan Pembelian	70
Tabel 28. Evaluasi Konstruk Reliabilitas dan Validitas	71
Tabel 29. Nilai <i>Cross-Loading</i> pada Evaluasi Validitas Diskriminan	71
Tabel 30. Evaluasi <i>Fornell-Lacker Criterion Validity Discriminant</i>	72
Tabel 31. Evaluasi Kolinearitas Statistik	73

Tabel 32. Evaluasi Signifikansi dan Relevansi	73
Tabel 33. Evaluasi Statistik Kolinearitas Struktural	75
Tabel 34. Evaluasi Koefisien Determinasi.....	75
Tabel 35. Evaluasi Koefisien Efek.....	76
Tabel 36. Evaluasi Relevansi Prediktif	76
Tabel 37. Evaluasi Prediksi-PLS.....	77
Tabel 38. Signifikansi dan Relevansi Koefisien Jalur	78
Tabel 39. Konfidensi Interval 95%	78
Tabel 40. Pengujian Hipotesis Langsung.....	80
Tabel 41. Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	81
Tabel 42. Kesesuaian Model	82
Tabel 43. Hasil Ringkasan Model PLS.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	44
Gambar 2. Hasil Uji <i>Outer Model</i>	68
Gambar 3. Hasil Pengujian Hipotesis	79

DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2. Tabulasi Data Penggunaan QRIS (X1).....	98
Lampiran 3. Tabulasi Data Harga (X2).....	102
Lampiran 4. Tabulasi Data Promosi (X3).....	107
Lampiran 5. Tabulasi Data Kualitas Pelayanan (X4).....	112
Lampiran 6. Nilai <i>Loading Factor</i>	118
Lampiran 7. Output <i>Construck Reliability</i>	119
Lampiran 8. Output Nilai <i>Cross Loading</i>	120
Lampiran 9. Output <i>Fornell-Larcker Criterion Diskriminan Validity</i>	121
Lampiran 10. Output <i>Collinearity Statistic Outer VIF (Outer VIF)</i>	122
Lampiran 11. Output <i>Signifikansi dan Relevansi Outer Weight</i>	123
Lampiran 12. Output <i>Collinearity Statistic (Inner VIF)</i>	124
Lampiran 13. Output R^2	125
Lampiran 14. Output F^2	126
Lampiran 15. Output Q^2 <i>Predictive Relevance</i>	127
Lampiran 16. Output Hasil Perhitungan <i>PLS-Predict</i>	128
Lampiran 17. Output Hasil T-Statistik.....	129
Lampiran 18. Output <i>Cofidence Interval 95%</i> dari Koefisien Jalur.....	130
Lampiran 19. Output Model (SRMR).....	131
Lampiran 20. Histogram Variabel (<i>Dirrect Effect</i>).....	132
Lampiran 21. Hasil Uji <i>Outer Model</i>	134
Lampiran 22. Hasil Uji Validitas.....	135
Lampiran 23. Daftar Riwayat Hidup.....	136