

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Kharisma, dan Eka Komalasari. 2020. "Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Rattan Handmade Pekanbaru". *Jurnal Valuta*. 6(2): 97-106.
- Azka, Muhammad Irfan dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2023. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Promosi, Harga, Dan Penggunaan QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Pada *Coffee Shop* Embun Senja." *Diponegoro Journal Of Management*. 14(4):1-11.
- Baihaky, Safarudin, Ahmad Nizar Yogatana, dan Rita Indah Mustikowati. 2022. " Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang." *Bajang Journal* 1(2):85-104.
- Damayanti, Dila, Yunita Fitri Wahyuningtyas, Beta Asteria, Muhammad Awal Satrio Nugroho, and Syech Assery. 2022. *Keputusan Pembelian Dalam Perilaku Konsumen*. 1st ed. Yogyakarta: STIE Widya Wiwaha.
- Dilasari, dan Hamroni Zubadi. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rabbani Store Di Kota Magelang." *FEBENEFECIUM: Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*.
- Dwijayanti, Andina, Salma Anhalsali, Elia Daryati Rahayu, Zen Munawar, Rita Komalasari, Puji Pramesti, and Poniah Juliawati. 2022. "Manfaat Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Nasabah Di Bank Jabar Banten (BJB)." *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)* 8(2):256–64. doi: 10.38204/atrabis.v8i2.1155.
- Fadiah, Putri Sahya, Fera Kurnianingsih, Rusdi Hidayat N, dan Indah Respati Kusumasari. 2024. "Pengaruh Metode Pembayaran Qris Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm." 2(2):219–27.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Desertasi Ilmu Manajemen*.
- Garson. G David. (2016). "*Partial Least Squares : Regression and Structural Equation Models*". Statistical Publishing Associates. Asheboro, USA.
- Ghozali, I., & Laten, H. (2015). "Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program Smart-PLS 3.0."
- Hair, Hult, Ringle, and Sarstedt. (2022). *A primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM).
- Hair, Joseph f, G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, Marko Sarstedt, Nicholas P. Dankas,

- and Soumya Ray. (2021). “ *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R A Workbook*”.
- Hair, Joseph f, G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, Marko Sarstedt, Nicholas P. Dankas, and Soumya Ray. (2017). “ *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) 2e*”. Sage Publications, Inc. Los Angeles. Second Edition. Cengage Learning EMEA. Los Angeles
- Hair, Joseph F, G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, Marko Sarstedt, Nicholas P. Dankas, and Soumy Ray. 2014. Pengantar Tentang Pemodelan Persamaan Struktural Kuadrat Terkecil Parsial (PLS-SEM). Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.
- Henseler, Jorg, Christian M. Ringle, dan Marko Sarstedt. 2015. “ *A New Criterion For Assessing Discriminant Validity In Variance-Based Structural Equation Modeling*”. J. of the acad mark. Sci. 43:115-135.
- Ibrahim, Afif Maulana, Hapza Ali, Meira Rahmadani, Anastasia Josephine Carrollina, and Nandita Syafa Aunila. 2025. "Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Badan Jurnal PT OGZ Research and Publishing." JIMT: Jurnal Ilmu Manajemen Terapan 6(3):193-200.
- Indrasari, Meithiana. Dr. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Cetakan ke. Surabaya: Unitomo Press.
- Ishak, Rahayu Agustina, Mursalim Laekkeng, Amir , and Amir Mahmud. (2024). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Karawo Di Kota Gorontalo." *Jurnal Online Manajemen ELPEI (JOMEL)*. 4(2):1059-1068.
- Lestari, puji, Muhajirin Muhajirin, and Ismunandar Ismunandar. 2024. “Pengaruh Harga Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bolly Dept Store Sila Bolo.” *Jurnal Riset Manajemen* 2(3):27–48. doi: 10.54066/jurma.v2i3.2208.
- Mardiana, Dian, and Rosdiana Sijabat. 2023. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7(3):1370–85. doi: 10.31955/mea.v7i3.3543.
- Mari Ci, Angela, and Raymond. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam.” *JURNAL ILMU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 3(3):3.
- Misra, Isra, Diah Wulandari, and Ely Rahma. 2024. *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Teori*. Cetakan ke. edited by Muzalifah. Yogyakarta: Penerbit K-Media.
- Monitaria, Abi Melin, dan Ery Baskoro. 2021. “ Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi

- Online Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Gubuk Tiwul.” *Jurnal Manajemen Diversifikasi*. 1(3):622-635.
- Mulyana, Sri. 2021. “Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada *Shopee* Di Pekanbaru.” 185-195.
- Paramitha, Dyah Ayu, and Dian Kusumaningtyas. 2023. *Qris Layanan Untuk Loyalitas Dan Kepuasan*.
- Pratiwi, Fahira Nur. 2023. “The Influence Of QRIS Payment Method on Purchase Decisions in Bandung State Polytechnic Students.” *International Journal Administration, Business & Organization*. 4(3):79-87. doi : 10.61242/ijabo.23.279.
- Priyanto, Andy dan Maulidyah Indira Hasmarini. 2023. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Promosi, Harga, Dan Penggunaan QRIS (QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD) Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Pada *Coffee Shop Bento Kopi UMS*.” 1-15.
- Satriadi, Manawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, and Nursaidah. 2021. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Vol. 11. Cetakan I. edited by M. Saurdi. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Sava, Arvin Azmi, Kentaro Mas’ud Mizoguchi, Rudi Aldo Hardika, Rifqi Naufal Luthfyardy, and Nur Aini Rakhmawati. 2024. “Pengaruh Penggunaan Metode Pembayaran QRIS Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa ITS : Studi Kasus Kantin Pusat ITS.” *Jurnal Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer* 2(1):98–111.
- Setiabudhi, Hatta, Suwono, Yudi Agus Setiawan, dan Syahrul Karim. 2025. *Analisis Data Kuantitatif Dengan SmartPLS 4*. 1st ed. edited by I. P. H. H. Duari. Balikpapan: Borneo Novelty Publishing.
- Sugiyono. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. 13th ed. Bandung: Alfabeta,CV.
- Tonda, Firmansyah, Hapzi Ali, and Muhammad Asif Khan. 2024. “Pengaruh Promosi Dan Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (JMPD)* 2(3):181–94.
- Uluwiyah, Anisatun Nurul. 2022. *STRATEGI BAURAN PROMOSI (PROMOTIONAL MIX) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*.
- Vinatra, Satriaji. 2023. “Peran Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat.” *Jurnal Akuntan Publik*. 1(3):01-08. doi:10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832.

- Wardhana, Aditya. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace*. 1st ed. edited by M. Pradana. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Wibowo, Feri, dan Dewi Ika Octavia. 2025. "Pengaruh Penggunaan QRIS dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Lokananta Bloc." *Intelektiva Journal*. 7(1): 72-86.
- Wicaksono, Soetam Rizky. 2022. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. 1st ed. Malang: CV. Seribu Bintang.
- Zusrony, Edwin. 2008. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. 1st ed. edited by R. A. Kusumajaya. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.