

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh aksesibilitas, daya tarik wisata, *digital marketing* dan kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung, maka dapat disimpulkan yaitu sebagai berikut:

1. Aksesibilitas berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata di Kabupaten Cilacap. Temuan ini menunjukkan bahwa kemudahan wisatawan dalam menjangkau lokasi wisata, yang mencakup ketersediaan transportasi, kondisi jalan yang baik, petunjuk arah yang jelas serta kenyamanan selama perjalanan merupakan faktor penting yang dipertimbangkan wisatawan dalam menentukan keputusan untuk berkunjung.
2. Daya tarik wisata berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata di Kabupaten Cilacap. Hal ini menunjukkan bahwa keindahan alam, fasilitas penunjang, aktivitas wisata dan nilai budaya yang dimiliki objek wisata mampu memberikan pengalaman yang berkesan sehingga mendorong wisatawan mengambil keputusan untuk berkunjung.
3. *Digital marketing* berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata di Kabupaten Cilacap. Artinya pemanfaatan media digital seperti media sosial, website resmi dan platform promosi lainnya yang dikelola secara kreatif dan informatif dapat memberikan

kemudahan bagi wisatawan dalam memperoleh informasi sehingga dapat mempengaruhi keputusan untuk berkunjung.

4. Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata di Kabupaten Cilacap. Maka dapat disimpulkan bahwa pelayanan yang ramah, cepat, tepat serta kemampuan petugas dalam memberikan informasi sesuai dengan harapan wisatawan menjadi salah satu penentu dalam memutuskan untuk berkunjung ke objek wisata.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diperoleh dan dijabarkan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut.

1. Bagi Pengelola Objek Wisata di Kabupaten Cilacap

Bagi pengelola objek wisata di Kabupaten Cilacap, agar dapat mempertahankan bahkan meningkatkan keputusan berkunjung dengan memperhatikan aspek-aspek sebagai berikut:

a. Variabel Aksesibilitas

Variabel aksesibilitas terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung, sehingga pengelola objek wisata di Kabupaten Cilacap disarankan untuk terus meningkatkan kualitas infrastruktur penunjang, seperti memperbaiki kondisi jalan menuju lokasi, menambah papan penunjuk arah yang jelas, menyediakan area parkir yang luas dan mempermudah akses transportasi umum. Upaya ini akan membantu wisatawan menjangkau lokasi dengan nyaman dan aman sehingga dapat meningkatkan jumlah kunjungan. Tanpa adanya akses yang baik, potensi daya tarik wisata yang tinggi

tidak akan optimal karena wisatawan akan mengalami kesulitan dalam menjangkaunya.

b. Variabel Daya Tarik Wisata

Variabel daya tarik wisata terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung, sehingga pengelola objek wisata di Kabupaten Cilacap perlu menjaga dan mengembangkan daya tarik wisata melalui berbagai inovasi, seperti mengadakan event budaya, menambah area rekreasi, serta menjaga kelestarian alam dan kebersihan lingkungan. Aktivitas wisata yang unik dan berbeda dari objek wisata lain akan menjadi nilai tambah yang membuat wisatawan ingin berkunjung, dengan demikian semakin menarik daya tarik wisata yang ditawarkan, semakin besar keputusan wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata di Kabupaten Cilacap.

c. Variabel *Digital Marketing*

Variabel digital marketing terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung, sehingga strategi pemasaran digital perlu dilakukan secara konsisten dengan memanfaatkan media sosial, website resmi dan platform online lainnya. Konten yang menarik secara visual, informatif dan interaktif seperti foto, video, ulasan pengunjung serta promosi mampu mempengaruhi persepsi dan keputusan berkunjung wisatawan. Dengan demikian, penerapan strategi pemasaran digital yang tepat akan memperluas jangkauan informasi dan menarik wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata di Kabupaten Cilacap.

d. Variabel Kualitas Pelayanan

Variabel kualitas pelayanan terbukti berpengaruh positif keputusan berkunjung, sehingga pengelola objek wisata di Kabupaten Cilacap disarankan untuk meningkatkan kemampuan petugas dalam melayani wisatawan, seperti memberikan informasi yang akurat, bersikap sopan, serta responsive terhadap permintaan atau permasalahan wisatawan. Selain itu diperlukan evaluasi berkala terhadap standar pelayanan agar tetap konsisten dan sesuai dengan harapan wisatawan. Apabila pengelola mampu menjaga kualitas pelayanan secara konsisten, maka mutu pelayanan akan tetap terjaga dan akan memperkuat keputusan wisatawan untuk memilih objek wisata di Kabupaten Cilacap.

2. **Bagi Peneliti Selanjutnya**

- a. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini memiliki keterbatasan, sehingga diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat mengidentifikasi lebih banyak variabel yang relevan, melakukan pengembangan terhadap instrumen pengukuran, sampel serta teknik analisis data yang digunakan, sehingga dapat menjadi dasar bagi penelitian yang lebih mendalam.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memberikan kontribusi yang lebih luas bagi pengembangan strategi pariwisata berkelanjutan yang sesuai dengan kebutuhan wisatawan.