



**PENGARUH AKSESIBILITAS, DAYA TARIK, *DIGITAL*
MARKETING, FASILITAS DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA
PARIWISATA DI KABUPATEN BANYUMAS
BAGIAN BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjanah Manajemen**

Oleh:

ANGGA ARI PRASETIO

41221015

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PENGARUH AKSESIBILITAS, DAYA TARIK, DIGITAL MARKETING, FASILITAS DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA PARIWISATA DI KABUPATEN BANYUMAS BAGIAN BARAT”**

Oleh

Nama : Angga Ari Prasetyo
NIM : 41221015
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Telah dipertahankan di depan dewan penguji skripsi pada tanggal 26 bulan Agustus tahun 2025.

DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Ketua Tim/Pembimbing

Mukhroji. S.E., M.M

NIDN. 0602028302

Penguji 1

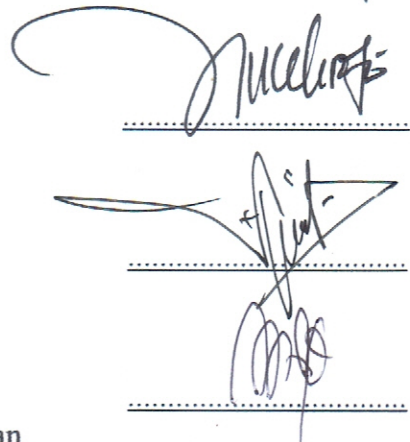
Sugeng Rianto S.H., M.Si

NIDN. 0611056503

Penguji 2

Dr. Qori Al Banin, S.E., M.Si

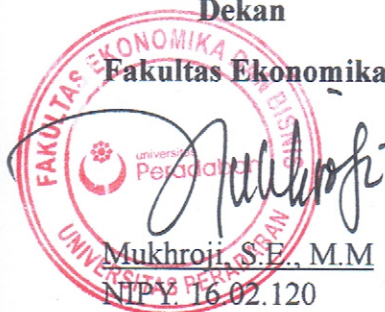
NIDN. 0607098601



Diterima dan disahkan,
pada tanggal September 2025

Dekan

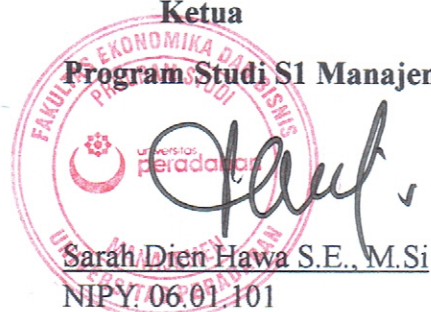
Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Mukhroji. S.E., M.M
NIPY. 16.02.120

Ketua

Program Studi S1 Manajemen



Sarah Dien Hawa S.E., M.Si
NIPY. 06.01.101

PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angga Ari Prasetyo

NIM : 41221015

Jurusan : S1 Manajemen

Memaparkan dengan jujur, bahwa skripsi ini merupakan karya orisinil saya sepenuhnya, dan tidak ada dari bagian tulisan atau pemikiran dari orang lain yang saya akui sebagai milik saya, kecuali disebutkan secara tertulis dalam naskah ini dan tercantum dalam daftar pustaka.

Jika dikemudian hari nanti terungkap dan dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat, saya siap menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh berdasarkan skripsi ini.

Banyumas, 13 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Angga Ari Prasetyo

41221015

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

” Only you can change your life. Nobody else can do it for you ”

”Orang lain ga akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian dari *succes stories*nya. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada yang tepuk tangan, kelak dari diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.”

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tetapi gelombang-gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan”

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”
(Q.S. Ar-Rum:60)

Allhamdulilahirabbil’alamin Puji syukur kepada Allah SWT dengan kasih sayang-Nya memberikan nikmat yang hebat memberikan saya petunjuk ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Tiada lembar yang paling inti dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, laporan persembahan ini sebagai tanda bukti kepada orang tua saya, kakek dan nenek saya dan keluarga saya yang selalu melangitkan doa-doa sehingga menjadikan baik dan menjadikan motivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah memberikan yang terbaik dalam hal apapun. Semoga selalu diberikan kebahagiaan yang penuh dan selalu dalam lindungan-Nya *Aamiin*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Alloh SWY atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat menyusun skripsi dengan baik. Skripsi ini disusun dengan baik sebagai langkah awal dalam menyelesaikan penelitian yang menjadi syarat akademi untuk mendapatkan gelar sarjanah Manajemen pada program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, universitas Peradaban. Saya menyadari menyusun skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya dengan penuh rasa hormat, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Assoc. Prof. Dr. Kadarisman, S.H., M.Si. Selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis serta selaku dosen pembimbing skripsi atas bimbingan, arahan dan dukungan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku Ketua program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, universitas Peradaban.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir.
5. Ibu ku yang sangat aku cintai, ibu Kusmiyati yang tak pernah lelah dalam mendoakan dan mendukung perjuanganku, serta semangat yang tak pernah padam serta sebagai bintang pelita bagi kehidupan penulis.
6. Ayah tersayang Caryani, terimakasih atas segala cinta, kerja keras dan dukungan tak pernah berheti yang menempa penulis sehingga penulis menjadi pribadi yang lebih baik tangguh dan bersyukur.

7. Untuk kakek Achmad Sukemi & nenek Sarimah, terimakasih atas dukungan, doa dan cinta kasih untuk penulis.
8. Untuk kakakku Anjar Ariyanto dan istrinya Badriah serta ponakan yang lucu Mesya Noor Zafera, dan seluruh keluarga yang selalu mewarnai hari-hari dengan cinta dan do'a.
9. Teman-teman Program studi S1 Manajemen angkatan 2021. Terimakasih atas kebersamaan dan keceriaan selama penulis menempuh Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.
10. Berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, yang namanya tidak disebutkan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta menjadi referensi yang berguna bagi peneliti selanjutnya.

Banyumas, 13 Agustus 2025

Penulis ,

Angga Ari Prasetyo

NIM. 41221015

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh aksesibilitas, daya tarik, *digital marketing*, fasilitas dan *word of mouth* terhadap keputusan berkunjung pada pariwisata di Kabupaten Banyumas bagian barat, di mana jumlah kunjungan wisatawan pada tahun 2022-2024 mengalami penurunan pada objek wisata. Metode penelitian menggunakan pendekatan *non-probability sampling* dengan teknik *accidental sampling* yang melibatkan 220 responden. Analisis data dilakukan menggunakan Smart PLS dengan model Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel aksesibilitas, daya tarik, *digital marketing* dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, sedangkan variabel *word of mouth* tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Temuan ini mengidentifikasi perlunya peningkatan kualitas aksesibilitas, daya tarik, *digital marketing* dan fasilitas untuk mengatasi penurunan jumlah kunjungan wisatawan di Kabupaten Banyumas bagian barat, sementara efektivitas strategi *word of mouth* perlu di evaluasi kembali.

Kata kunci : Pemasaran, aksesibilitas, daya tarik, *digital marketing*, fasilitas dan *word of mouth*.

ABSTRAC

This study aims to analyze the influence of accessibility, attractiveness, digital marketing, facilities, and word-of-mouth recommendations on tourism visit decisions in the western region of Banyumas Regency, where the number of tourist visits from 2022 to 2024 has decreased at tourist attractions. The research method employs a non-probability sampling approach using random sampling techniques involving 220 respondents. Data analysis was conducted using Smart PLS with the Structural Equation Modeling Partial Least Squares (SEM-PLS) model. The results indicate that the variables of accessibility, attractiveness, digital marketing, and facilities have a positive and significant influence on visit decisions, while the word-of-mouth recommendation variable does not influence tourist visit decisions. These findings identify the need to improve the quality of accessibility, attractiveness, digital marketing, and facilities to address the decline in tourist visits in the western part of Banyumas Regency, while the effectiveness of word-of-mouth strategies needs to be re-evaluated.

Keywords: Marketing, accessibility, attractiveness, digital marketing, facilities, and word-of-mouth.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRAC</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN	15
A. Telaah Pustaka	15
1. Keputusan Berkunjung	17
2. Aksesibilitas.....	19
3. Daya Tarik	21
4. <i>Digital Marketing</i>	24
5. Fasilitas	26
6. <i>Word Of Mouth</i>	28
B. Perumusan Model Penelitian	30
1. Penelitian Terdahulu	30

2. Perumusan Hipotesis.....	33
3. Kerangka Pemikiran dan Model Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA	42
A. Metode Penelitian	42
1. Jenis Penelitian	42
2. Lokasi Penelitian	42
3. Waktu Penelitian	42
4. Populasi dan Sample.....	43
5. Sumber Data	44
6. Teknik Pengumpulan Data	44
7. Definisi Konsep dan Oprasional Variabel	45
B. Teknik Analisis Data.....	49
1. Analisis Deskriptif	50
2. Analisis SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>).	51
3. Evaluasi PLS.....	52
4. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	52
5. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
B. GAMBARAN UMUM RESPONDEN	64
C. Analisis Data dan Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	119
A. Kesimpulan.....	119
B. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN.....	134

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kunjungan Wisatawan Kabupaten Banyumas Tahun 2022-2025	4
Tabel 2 Data Kunjungan Wisata di Kabupaten Banyumas Bagian Barat	4
Tabel 3 Pengaruh Aksesibilitas (X1) Terhadap Keputusan Berkunjung (Y)	6
Tabel 4 Pengaruh Daya Tarik (X2) terhadap Keputusan Berkunjung (Y)	8
Tabel 5 Pengaruh Digital Marketing (X3) Terhadap Keputusan Berkunjung (Y) ..	9
Tabel 6 Pengaruh Fasilitas (X4) Terhadap Keputusan Berkunjung (Y).....	10
Tabel 7 Pengaruh word of mouth (X5) terhadap keputusan berkunjung (Y).....	11
Tabel 8 Sekala Likert	45
Tabel 9 Definisi dan Konsep Variabel dependen	46
Tabel 10 Definisi dan Konsep Variabel Indipenden.....	47
Tabel 11 Definisi dan Konsep Variabel Indipenden (Lanjutan)	48
Tabel 12 Definisi dan Konsep Variabel Indipenden (Lanjutan).....	49
Tabel 13 Sekala Likert	50
Tabel 14 Interpretasi Nilai Indeks	51
Tabel 15 Jumlah Wisata Kabupaten Banyumas bagian barat.....	63
Tabel 16 Total Kuesioner	64
Tabel 17 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	65
Tabel 18 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 19 Karakteristik Responden Berdasarkan tingkat Pendidikan	67
Tabel 20 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Tabel 21 Karakteristik Responden Berdasarkan Objek Wisata Yang Akan Di Kunjungi	69
Tabel 22 Jawaban Responden Variabel Aksesibilitas.....	70
Tabel 23 Jawaban Responden Variabel Aksesibilitas (Lanjutan).....	71
Tabel 24 Jawaban Responden Variabel Aksesibilitas (Lanjutan).....	72
Tabel 25 Jawaban Responden Variabel Daya Tarik (X2).....	73
Tabel 26 Jawaban Responden Variabel Daya Tarik (X2) (lanjutan)	74
Tabel 27 Jawaban Responden Variabel Daya Tarik (X2) (Lanjutan).....	75
Tabel 28 Jawaban Responden Variabel Daya Tarik (X2) (Lanjutan).....	76
Tabel 29 Jawaban Responden Variabel Digital Marketing (X3).....	77
Tabel 30 Jawaban Responden Variabel Digital Marketing (X3) (Lanjutan).....	78

Tabel 31 Jawaban Responden Variabel Fasilitas (X4)	79
Tabel 32 Jawaban Responden Variabel Fasilitas (X4) (Lanjutan)	80
Tabel 33 Jawaban Responden Variabel Fasilitas (X4) (Lanjutan)	81
Tabel 34 Jawaban Responden Variabel Word of Mouth(X5).....	82
Tabel 35 Jawaban Responden Variabel Word of Mouth(X5)(Lanjutan)	83
Tabel 36 Jawaban Responden Variabel Word of Mouth(X5)(Lanjutan)	84
Tabel 37 Jawaban Responden Variabel Keputusan Berkunjung (Y).....	85
Tabel 38 Jawaban Responden Variabel Keputusan Berkunjung (Y)(Lanjutan)....	86
Tabel 39 Nilai Loading Factor Konstruk Eksogen/indipenden Aksesibilitas	89
Tabel 40 Tabel 34. Nilai Loading Factor Konstruk Eksogen/indipenden Daya Tarik.....	90
Tabel 41 Nilai Loading Factor Konstruk Eksogen/indipenden Digital Marketing	90
Tabel 42 Nilai Loading Factor Konstruk Eksogen/indipenden Fasilitas.	91
Tabel 43 Nilai Loading Factor Konstruk Eksogen/indipenden Word of mouth... 91	
Tabel 44 Nilai Loading Factor konstruk endogen/dependen Keputusan berkunjung	92
Tabel 45 Construct Reliability And Validity	93
Tabel 46 Nilai Cross Loading.	94
Tabel 47 Colinearity statistic (Outer VIF).....	95
Tabel 48 Colinearity statistic (Outer VIF) lanjutan.....	96
Tabel 49 Signifikansi dan Relevansi (Outer Weight).....	96
Tabel 50 Signifikansi dan Relevansi (Outer Weight) lanjutan	97
Tabel 51 Collinearty statistics (Inner VIF).....	98
Tabel 52 R-Square.....	99
Tabel 53 F-square.....	100
Tabel 54 Q ² (Pradiction relevance)	101
Tabel 55 Hasil perhitungan PLS Predict	103
Tabel 56 Signifikansi dan Relevansi Koefisien Jalur (Path koefisien)	104
Tabel 57 Confidance Interval 95% dari Koefisien Jalur	105
Tabel 58 Total Direct Effect	109
Tabel 59 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	111

Tabel 60 Kesesuaian Model (Model Fit).....	112
--	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 2 Model Penelitian	41
Gambar 3. Hasil Uji Outer Model.....	88
Gambar 4.Hasil Pengujian Hipotesis	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	134
Lampiran 2. Data Jumlah Kunjungan Wisatawam Kabupaten Banyumas Bagian Barat.....	143
Lampiran 3 Tabulasi Keputusan Berkunjung (Y)	144
Lampiran 4 Tabulasi Data Aksesibilitas (X1)	150
Lampiran 5 Tabulasi Data Daya Tarik (X2).....	156
Lampiran 6 Tabulasi Data <i>Digital Marketing</i> (X3).....	162
Lampiran 7 Data Tabulasi Fasilitas	168
Lampiran 8 Data Tabulasi <i>Word Of Mouth</i>	174
Lampiran 9 Tabel <i>Outer Loading</i>	180
Lampiran 10 Gambar Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	181
Lampiran 11 Tabel Konstruk Validitas dan Reabilitas	182
Lampiran 12 Tabel Evaluasi Validitas Deskriminan (<i>Cross Loading</i>).....	183
Lampiran 13 Tabel Evaluasi Statistik koleniaritas (VIF).....	184
Lampiran 14 Tabel Signifikansi dan relevansi (<i>Outer Weight</i>)	185
Lampiran 15 Tabel Evaluasi Kolinearitas Statistik (VIF)	186
Lampiran 16 Evaluasi Koefisien Determinasi (<i>R-square</i>)	187
Lampiran 17 Evaluasi Koefisien Efek (<i>F-square</i>)	188
Lampiran 18 Evaluasi Koefisien Efek (<i>Q-Square</i>)	189
Lampiran 19 Evaluasi <i>Pls-Pradict</i>	190
Lampiran 20 Evaluasi Koefisien Jalur (<i>Path-koefisien</i>)	191
Lampiran 21 Evaluasi Konfidensi Interval 95%.....	192
Lampiran 22 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung (<i>Direc effect</i>)	193
Lampiran 23 Model <i>Fit</i>	194
Lampiran 24 Daftar Riwayat Hidup.....	195
Lampiran 25 SK <i>Similarity</i>	196
Lampiran 26 <i>Similarity</i>	197