



**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL CITRA DESTINASI
DAYA TARIK WISATA DAN AKSESIBILITAS TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA PASAR
SLUMPRING**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

ANJAR SETIAWAN

41221017

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMAN

BUMIAYU

2025



**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL CITRA DESTINASI
DAYA TARIK WISATA DAN AKSESIBILITAS TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA PASAR
SLUMPRING**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

ANJAR SETIAWAN

41221017

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMAN

BUMIAYU

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, CITRA DESTINASI, DAYA TARIK WISATA, DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA PASAR SLUMPRING**

Oleh

Nama : Anjar Setiawan

NIM : 41221017

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Telah dipertahankan di depan dewan penguji Skripsi pada tanggal 04 bulan September tahun 2025.

DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Ketua Tim Penguji/Pembimbing

Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M.

NIDN. 0602028302

Dosen Penguji I

Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si.

NIDN. 0622059001

Dosen Penguji II

Mukhroji, S.E., M.M.

NIDN. 0621058902

Tanda Tangan



Diterima dan disahkan,

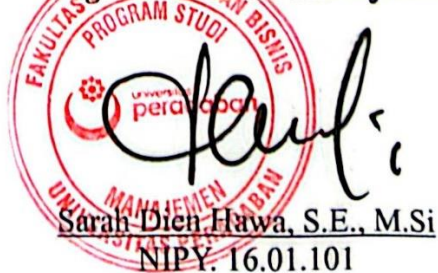
Pada tanggal September 2025

**Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis**



Mukhroji, S.E., M.M.
NIPY. 16.02.120

**Ketua
Program Studi S1 Manajemen**



Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si
NIPY. 16.01.101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anjar Setiawan

NIM : 41221017

Jurusan : Manajemen

Memaparkan dengan jujur, bahwa skripsi ini merupakan karya orisinil saya sepenuhnya, dan tidak ada bagian dari tulisan atau pemikiran orang lain yang saya akui sebagai milik saya, kecuali disebutkan secara tertulis dalam naskah ini dan tercantum dalam daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari nanti terungkap atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat, saya siap menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh berdasarkan skripsi ini.

Paguyangan, 04 September 2025

Yang membuat pernyataan



Anjar Setiawan

NIM. 41221017

MOTTO

“Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah:5)

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. Percaya Proses itu yang paling penting, karena Allah telah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit”

(Edwar Satria)

"Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri"

(Baskara Putra-Hindia)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yaitu Allah SWT, sebab atas izin dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S-1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban. Akan sangat sulit menyelesaikan skripsi ini tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut:

1. Bapak Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban, sekaligus Dosen Penguji 2 yang telah memberikan arahan, masukan, serta koreksi berharga dalam proses penyusunan hingga penyempurnaan skripsi ini. Atas waktu, perhatian, dan ilmu yang beliau berikan, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Peradaban, sekaligus sebagai Dosen Penguji 1 yang telah memberikan masukan, arahan, serta koreksi berharga demi penyempurnaan skripsi ini.
4. Bapak Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan keikhlasan telah meluangkan waktu, pikiran, serta tenaga untuk membimbing penulis. Terima kasih atas segala arahan, masukan, motivasi, dan ilmu yang diberikan sejak awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini. Tanpa bimbingan dan dukungan beliau, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Peradaban yang telah membekali dan memberikan banyak sekali pengetahuan kepada penulis.
6. Pintu surgaku yaitu mama tercinta perempuan hebat yang selalu menyembunyikan letih di balik senyuman, menutupi luka dengan doa, dan mengajarkan arti ketulusan tanpa pamrih. Ibu, dari matamu aku melihat kasih

yang tak pernah padam, dari sikapmu aku belajar tentang kesabaran, dan dari doamu aku menemukan kekuatan yang tak tergoyahkan. Terima kasih, Ibu, atas cinta yang tak pernah berkurang sedikitpun, atas doa yang selalu mengiringi setiap langkahku, dan atas pengorbanan yang tak akan pernah mampu terbalas. Tanpa dirimu, aku bukan siapa-siapa. Semoga kebahagiaan dan kesehatan selalu menyertaimu, sebagaimana engkau selalu menyertaiku dalam setiap doa.

7. Ayah tercinta Sosok tangguh yang tak pernah lelah memberikan pelajaran hidup berharga. Dari setiap tetes keringatmu aku belajar arti kerja keras, dari setiap kata nasihatmu aku mengerti arti tanggung jawab, dan dari sikapmu aku paham makna keteguhan hati. Terima kasih, Ayah, atas semua doa yang tak pernah putus, atas setiap pengorbanan yang tak pernah kau hitung, dan atas kasih sayang yang mungkin jarang terucap, namun selalu terasa dalam setiap langkahku. Kehadiranmu adalah alasan kuat bagiku untuk tidak berhenti berjuang, hingga akhirnya aku sampai pada titik ini.
8. Adik tercinta, Azam Didi Vranata yang selalu menjadi penyemangat dengan doa, canda, dan dukungan tulusnya. Kehadiranmu menjadi penguat tersendiri dalam perjalanan saya hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat tercinta Imas Wulandari, Tharitsa Amaliawati, Izmi Panji Gumilang, Siti Khoeriyah, Zaka Koribil Khay, Tia Ivanka, Shavira Putri Ayu Ningtyas, M Ade Nur Alfarisi, dan Ahmad Ainul Yaqin terima kasih atas kebersamaan, dukungan, doa, serta semangat yang telah diberikan. Yang telah menjadi pendengar dan penerima penat saya. Kehadiran kalian menjadi warna tersendiri dalam perjalanan perkuliahan saya hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga diberikan kemudahan di segala urusanya, selalu dalam lindungan Allah SWT, dan selalu ada keberkahan di tiap langkah jejaknya.
10. Kepada teman-teman bimbingan saya Mutia Octa Priyana, Muhammad Faturozaq, dan Ismi Fika Sabilta yang telah berkontribusi besar dalam perjalanan perkuliahan penulis. Yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan perkuliahan ini.

11. Teman-teman prodi Manajemen dan keluarga besar Fakultas Ekonomika Dan bisnis Universitas Peradaban Angkatan 2021 yang telah membantu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

12. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank myself* yang telah mampu kuat berjuang dan bertahan sampai detik ini. Perjalanan panjang yang kulalui tidaklah mudah, dijalani tanpa sandaran, tanpa lingkaran pertemanan, hanya berpegang pada semangat diri serta doa tulus dari Ibu. Dahulu, bisa duduk di bangku kuliah hanyalah sebatas angan-angan, namun kini aku benar-benar merasakannya dan bahkan mampu menyelesaikan skripsi. Aku berhasil mengendalikan diri di tengah berbagai tekanan dan tak pernah memilih untuk menyerah, sesulit apa pun jalannya. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan dan dirayakan.

Paguyangan, 04 September 2025
Penulis,

Anjar Setiawan
NIM. 41221017

ABSTRAK

Pariwisata menjadi sektor strategis yang berperan dalam meningkatkan perekonomian dan memperkenalkan budaya daerah. Kabupaten Tegal merupakan salah satu daerah yang memiliki potensi wisata tinggi, salah satunya adalah objek wisata Pasar Slumpring yang mengusung konsep wisata kuliner tradisional dengan nuansa budaya Jawa. Fenomena yang terjadi dalam penelitian ini adalah belum optimalnya jumlah kunjungan wisatawan ke Pasar Slumpring meskipun potensi wisatanya cukup besar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh pemasaran media sosial, citra destinasi, daya tarik wisata, dan aksesibilitas terhadap minat berkunjung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode non-probability sampling dengan pendekatan purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan adalah 105 responden yang merupakan pengunjung atau calon pengunjung Pasar Slumpring. Teknik analisis data menggunakan Structural Equation Modeling dengan alat bantu SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran media sosial, citra destinasi, dan daya tarik wisata berpengaruh positif terhadap minat berkunjung, sedangkan aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung ke Pasar Slumpring.

Kata Kunci: Pemasaran Media Sosial, Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Minat Berkunjung

ABSTRACT

Tourism has become a strategic sector that plays a role in enhancing the economy and introducing regional culture. Tegal Regency is one of the areas with high tourism potential, one of which is the Slumpring Market tourist attraction that carries the concept of traditional culinary tourism with a Javanese cultural atmosphere. The phenomenon occurring in this study is the suboptimal number of tourist visits to Slumpring Market despite its substantial tourism potential. This study aims to analyze and examine the influence of social media marketing, destination image, tourist attraction, and accessibility on the intention to visit. This study employs a quantitative method. The sampling technique uses non-probability sampling with a purposive sampling approach. The sample size consists of 105 respondents who are visitors or potential visitors to Slumpring Market. The data analysis technique uses Structural Equation Modeling with the aid of SmartPLS 4. The research results show that social media marketing, destination image, and tourist attraction have a positive effect on the interest in visiting, while accessibility does not affect the interest in visiting Slumpring Market.

Keywords: *Social Media Marketing, Destination Image, Tourist Attractions, Accessibility, Interest in Visiting*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN	15
A. Telaah Pustaka	15
1. Minat Berkunjung	15
2. Pemasaran Media Sosial.....	17

3. Citra Destinasi	18
4. Daya Tarik Wisata	20
5. Aksesibilitas.....	21
B. Perumusan Model Penelitian.....	23
1. Penelitian Terdahulu	23
2. Perumusan Hipotesis	25
3. Model Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA.....	32
A. Metode Penelitian.....	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Lokasi Penelitian	32
3. Waktu Penelitian.....	32
4. Populasi dan Sampel	33
5. Sumber Data	34
6. Teknik Pengumpulan Data	35
7. Definisi Operasional Variabel	35
B. Teknik Analisis Data.....	37
1. Analisis Deskriptif.....	38
2. Analisis SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>).....	40
3. Evaluasi PLS	41
4. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	41

5. Evaluasi Model <i>Structural</i> (Inner Model).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
1. Profil Singkat Objek Wisata Pasar Slumpring	50
B. Gambaran Umum Responden	51
1. Gambaran Umum Responden	51
C. Analisis Data dan Pembahasan.....	55
1. Analisis Deskriptif.....	55
2. Evaluasi Model Pengukuran (Outer model).....	65
3. Evaluasi Model Struktural (Iner Model)	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
1. Kesimpulan	96
2. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Eks Karesidenan Pekalongan	2
Gambar 2 Profil Instagram Pasar Slumpring	7
Gambar 3 Profil Tiktok Pasar Slumpring.....	7
Gambar 4 Model penelitian.....	30
Gambar 5 Hasil Uj Outer Model.....	66
Gambar 6 Hasil Pengujian Hipotesis	82

DAFTAR TABEL

Table. 1 Data Pengunjung Pasar Slumpring	5
Table. 2 Kesenjangan Penelitian	10
Table. 2 Kesenjangan Penelitian (Lanjutan)	11
Table. 3 Kesenjangan Penelitian	11
Table. 4 kesenjangan Penelitian	12
Table. 5 Definisi Operasional Variabel	36
Table. 5 Definisi Operasional Variabel (Lanjutan).....	37
Table. 6 Keterangan Skor Jawaban Skala Likert	38
Table. 7 Interpretasi Nilai Indeks	39
Table. 8 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Table. 9 Responden Berdasarkan Usia	52
Table. 10 Responden Berdasarkan Domisili	53
Table. 11 Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Table. 12 Jawaban Responden Pemasaran Media Sosial	55
Table. 12 Jawaban Responden Pemasaran Media Sosial (Lanjutan)	56
Table. 13 Jawaban Responden Variabel Citra Destinasi	58
Table. 14 Jawaban Responden Variabel Daya Tarik Wisata	60
Table. 15 Jawaban responden Variabel Aksesibilitas	62
Table. 16 Jawaban Responden Variabel Minat Berkunjung.....	64
Table. 17 Nilai Loading Faktor Konstruk Eksogen/Independen Pemasaran Media Sosial	67
Table. 18 Nilai Loading Faktor Konstruk Eksogen/Independen Citra Destinasi..	67

Table. 19 Nilai Loading Faktor Konstruk eksogen/Independen Daya Tarik Wisata	68
Table. 20 Nilai Loading Faktor Konstruk Eksogen/Independen Aksesibilitas	68
Table. 21 Nilai Loading Faktor Konstruk Endogen/Independen Minat Berkunjung	69
Table. 22 Construct Reliability dan Validity	69
Table. 22 Construct Reliability dan Validity (Lanjutan)	70
Table. 23 Nilai Croos Loading	71
Table. 23 Nilai Croos Loading (Lanjutan)	72
Table. 24 Evaluasi Statistik Kolinearitas (Collinearity Statistics)	73
Table. 25 Signifikansi dan Relevansi Outer Wight	74
Table. 25 Signifikansi dan Relevansi Outer Wight (lanjutan).....	75
Table. 26 Colinearity Statistics (Inner VIF)	75
Table. 27 R Square	76
Table. 28 F-Square	77
Table. 29 Q2 Prediction relevance	78
Table. 30 Hasil perhitungan PLS Predict	79
Table. 31 Hasil t statistik.....	80
Table. 32 Confidence Interval 95% dari Koefisien Jalur	81
Table. 33 Total Direct Effect	83
Table. 34 Hasil Hipotesis	85
Table. 35 Model (SRMR).....	86
Table. 36 Hasil Ringkasan Model Pls	86
Table. 36 Hasil Ringkasan Model Pls (Lanjutan)	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	106
Lampiran 2. Tabulasi Data Variabel Pemasaran Mediaa Sosial.....	110
Lampiran 3. Tabulasi Data Variabel Citra Destinasi	113
Lampiran 4. Tabulasi Data Tabulasi Data Variabel Daya Tarik Wisata	116
Lampiran 4. Tabulasi Data Data Variabel Daya Tarik Wisata (Lanjutan).....	117
Lampiran 4. Tabulasi Data Data Variabel Daya Tarik Wisata (Lanjutan).....	118
Lampiran 5. Tabulasi Data Data Variabel Aksesibilitas	119
Lampiran 5. Tabulasi Data Variabel Aksesibilitas X4 (Lanjutan).....	120
Lampiran 5 Tabulasi Data Variabel Aksesibilitas (Lanjutan).....	121
Lampiran 6. Tabulasi Data Variabel Minat Berkunjung (Y)	122
Lampiran 6. Tabulasi Data Variabel Minat Berkunjung (Lanjutan).....	123
Lampiran 6. Tabulasi Data Variabel Minat Berkunjung (Lanjutan).....	124
Lampiran 7. Nilai Loading Factor.....	125
Lampiran 8. Output Construct Reliability.....	126
Lampiran 9. Output Nilai Cross Loading.....	127
Lampiran 10. Output Colinearity Statistics Outer VIF (Outer VIF)	128
Lampiran 11. Output Signifikansi dan Relevansi Outer Wight	129
Lampiran 12. Output Colinearity Statistics (Inner VIF)	130
Lampiran 13. Output R2	131
Lampiran 14. Output F2.....	132
Lampiran 15. Output Q2 Prediction Relevance	133
Lampiran 16. Output Hasil Perhitungan PLS-Predict.....	134
Lampiran 17. Output Hasil T Statistik	135

Lampiran 18. Confidence Interval 95% dari Koefisien Jalur	136
Lampiran 19. Total Direct Effect	137
Lampiran 20. Output Indirect Effect	140
Lampiran 21. Output Model (SRMR).....	141
Lampiran 22. Gambar Hasil Uji Outer Model	142
Lampiran 23. Daftar Riwayat Hidup.....	143