

DAFTAR PUSTAKA

- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan ...*, 180–194.
<http://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/481>
- Amalia, R., & Hidayat, A. (2019). Relationship between Food Quality , Service Quality , E-Wom , and Revisit Intention in Vegetarian Restaurant Yogyakarta. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 8(11), 238–242.
- Amanah, D., Nuryanti, B. L., & Harahap, D. A. (2025). *Analisis Berkunjung Kembali pada Kebun Binatang Bandung dari Perspektif Harga Tiket dan Kelengkapan Satwa*. 7(1), 21–43.
- Andini, N. P., Wulandari, N. L. A. A., & Premayani, N. W. W. (2024). Peranan Kualitas Pelayanan, Promosi dan Citra Destinasi terhadap Kepuasan Pengunjung. *WidyaAmrita: Jurnal ...*, 4(3), 429–441.
<https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/view/4358%0Ahttps://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/download/4358/2539>
- Ardiansyah, I., Iskandar, H., Krisnadi, A. R., & Dewantara, Y. F. (2023). Measuring Tourist Satisfaction Index on Attraction, Amenities, Accessibility, and Ancillary Service in Mangrove Tourism Park Angke Kapuk Jakarta. *International Journal of Entrepreneurship and Sustainability Studies (IJEASS)*, 3(1).
<https://doi.org/10.31098/ijeass.v3i1.1537>
- Bolang, E., Mananeke, L., Lintong, Dc. A., Hendri Bolang, E., Mananeke, L., Ch Lintong, D. A., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2021). Pengaruh Electronic Word of Mouth, Lokasi Dan Harga Tiket Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Makatete Hillâ€™ S Desa. *Ejournal.Unsrat.Ac.Id*, 9(1), 1360–1370.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/33041>

- Daffa, K. Van, & Ratnasari, I. (2022). Pengaruh Citra Destinasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Wisatawan di Puncak Sempur Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* <https://Jurnal.Unibrah.Ac.Id/Index.Php/JIWP>, 8(3), 178–183. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5847407>
- Dewi, N. K. M. A., Kawiana, I. G. P., & Oktarini, L. N. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan pada Bali Jungle Swing. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 4(4), 653–663.
- Dewi Ratna Sari. (2022). Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(2), 80–90. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v18i2.217>
- Fachrunnissa, Y., Mulyani, I. D., & Afridah, N. (2024). Pengaruh Harga Tiket, Biaya Promosi, dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Retribusi Pendapatan Pariwisata (Studi Kasus di Pantai Randusanga Indah Brebes). *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(4).
- Fauziah, S., & Ramadhan, M. G. (2023). Analisis Kinerja Petugas Avsec Dalam Pelayanan Melaksanakan Pemeriksaan Barang Bawaan Penumpang Di Bandar Udara Internasional Frans Kaisiepo Biak Papua. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(1), 182–193. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.852>
- Gulo, M., Zai, K. S., & Lase, N. K. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI CV. GOLDEN MART KOTA GUNUNGSITOLI. *Jurnal EMBA Vol. 10 No. 4 Oktober 2022, Hal. 1290-1298*, 10(4), 1290–1298.
- Hair, Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). on Multivariate Data Analysis Joseph F . Hair Jr . William C . Black Eight Edition. In *International Journal of Multivariate Data Analysis* (Vol. 1, Issue 2).
- Halim, J. J. (2023). Pengaruh Fasilitas dan Harga terhadap Kepuasan Pengunjung (Study Kasus pada Camp Kobes). *Keizai*, 4(1), 44. <https://doi.org/10.56589/keizai.v4i1.306>

- Handayani, S., Khairiyansyah, & Wahyudin, N. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnisurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72.
- Hapsara, O., & Ahmadi. (2022). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 64–76.
<https://doi.org/10.22437/jmk.v11i01.14802>
- Hasibuan, I. M., Mutthaqin, S., Erianto, R., & Harahap, I. (2023). Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Nasional. *Urnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2), 1200–1217.
- Hawa, S. D., Syauqi, A., Rolisnawati, & Akbar, H. Z. (2023). Factor Analysis of Demand for Kaligua Tourism in Brebes Regency: A Case Study Using Primary Data. *Berkala Kajian Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 18(1), 90–101.
<https://doi.org/10.21107/mediatrend.v18i1.19532>
- Hermanto, T. A., Moelyati, T. A., & Fitantina. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, TARIF DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN PADA OBJEK WISATA AIR TERJUN CURUP TENANG BEDEGUNG MUARA ENIM. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Volume 7 Nomor 1 2022*, 7(1), 1.
<https://doi.org/10.32502/mti.v7i1.4124>
- Hidayat, R., Arief, M. Y., & Pramesthi, R. A. (2022). PENGARUH FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA CAFE SKY GARDEN WONOBOYO DI BONDOWOSO. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(10), 2141–2151.
- Hidayat, W., & LilisSulistiyani. (2021). Efek Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening Pada

- Perusahaan Jasa Konstruksi CVMuna Sariy Jaya. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 9(1), 7–18.
- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Ecopreneur*. 12, 4(2), 122. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>
- Jayanti, N. L. S., & Yulianthini, N. N. (2022). Pengaruh Fasilitas serta Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Domestik Objek Wisata Taman Air Tirtagangga. *Jurnal Perhotelan Dan Pariwisata*, 306–312.
- Joseph F. Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM)*. SAGE Asia-Pasifik Pte. Ltd. 18 Cross Street #10- 10/11/12China Square CentralSingapore 048423.
- Karundeng, M. E., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Benteng Resort Batu Putih. *Productivity*, Vol. 2 No. 6, 2021 e-ISSN. 2723-0112, 2(6), 511–517. <file:///C:/Users/rizky/Downloads/npioh,+Jurnal+Meijina+511-517.pdf>
- Khadafi, M. A., & Berutu, E. P. (2024). Pengaruh Harga Tiket dan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung di Event Deliland Festival 2023 Medan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8, 6273–6289.
- Larasati, D., Pratignyo, L. S., & Sofiyat, A. I. (2022). Pengaruh Fasilitas Kampus dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa dengan Metode SEM. *Jurnal Baut Dan Manufaktur*, 04(1), 2686–5351.
- Lestari, H. D. (2025). Pengaruh Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Puncak Becici Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Volume 21 Nomor 1 JANUARI 2025*, 21(2021).
- Manurung, R. H. (2024). *SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW: PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEAMANAN PENERBANGAN, DAN HARGA TIKET TERHADAP*

KEPUASAN PENUMPANG DI MASKAPAI PENERBANGAN INDONESIA. 1(3), 534–539.

Narwastuti, P. N., Rahayu, P., & Pujantiyo, B. S. (2024). ANALISIS AKSESIBILITAS PARIWISATA MENUJU KAWASAN OBJEK WISATA (STUDI KASUS: KAWASAN WISATA AIR DI KECAMATAN POLANHARJO). *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 25(4), 52–67.

Natalia, C. Y., Karini, N., & Mahadewi, N. (2020). *PENGARUH AKSESIBILITAS DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN KE BROKEN BEACH DAN ANGEL'S BILLABONG. 8(1), 10–17.*

Novitasari, C., Putra, I. N. T. D., & Suteja, I. W. (2025). PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI DAYA TARIK WISATA RELIGI MAKAM BATU LAYAR KABUPATEN LOMBOK BARAT. *Journal Of Responsible Tourism Vol.4, No.3, Maret 2025 PENGARUH*, 4(3), 173–178.

Nugraha, F. A., Novarlia, I., & Sukirman, O. (2024). *WISATAWAN DI GUNUNG PUNTANG KABUPATEN BANDUNG (THE INFLUENCE OF TOURISM FACILITIES AND PRICE ON TOURIST SATISFACTION AT MOUNT PUNTANG , BANDUNG REGENCY). 05, 124–134. <https://doi.org/10.36417/jpp.v5i2.730>*

Nugraheni, I., Yudana, G., & Rini, E. F. (2022). Kesesuaian aksesibilitas kawasan wisata budaya Kota Surakarta ditinjau dari jalur pedestrian sebagai NMT. *Region : Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Perencanaan Partisipatif*, 17(2), 254. <https://doi.org/10.20961/region.v17i2.43365>

Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Z, G. (2023). Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6(2), 125–135.

Pakpahan, J. M. R. P., & Manurung, J. S. (2024). Pengaruh Daya Tarik , Fasilitas dan Harga Tiket terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Bukit Holbung di Kabupaten Samosir Josua May Rio Putra Pakpahan Politeknik Negeri Medan John Sihar

- Manurung untuk memberi kepuasan kepada pengunjung . Pariwisata dap. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(2).
- Prawira, S. A., & Pranitasari, D. (2020). Pengaruh Aksesibilitas, Inovasi Dan Kualitas Pelayanan Fasilitas Publik. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–15. http://repository.stei.ac.id/1195/1/21160000062_ARTIKEL INDONESIA_2020.pdf
- Purba, D. A. S. P., & Miswan, M. (2024a). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN YANG MENGINAP DI HERMAN LANTANG CAMP BOGOR JAWA BARAT. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 3(April), 436–444.
- Purba, D. A. S. P., & Miswan, M. (2024b). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN YANG MENGINAP DI HERMAN LANTANG CAMP BOGOR JAWA BARAT*. 3(April), 436–444.
- Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Ms Glow Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Management And Business Progress*, 2(2), 108–117. <https://doi.org/10.70021/mbp.v2i2.103>
- Riyadin. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT KELUARGA BERENCANA DI KECAMATAN PEKALONGAN KABUPATEN LAMPUNG TIMUR (STUDI KASUS PADA DESA PEKALONGAN). *Jurnal Simplex Volume 2, Nomor 1, April 2019*, 2(April), 1–23.
- Sahroni, D., & Alkemega, S. (2024). *The Influence Of Service Quality , Facilities , And Prices On Tourist Satisfaction A Case Study At The Tourism Object Of Bukit Aslan , Bandar Lampung City*. 42(2), 507–516.
- Shabirah, A., Hawariyyah, M. T., Yanti, O. D., & Sihombing, S. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Tiket dan Fasilitas Penerbangan terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Kasus Maskapai Super Air Jet. *Jurnal Siber Transportasi Dan Logistik*, 1(4), 181–188. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

- Siregar, N., Elfikri, M., & Daulay, R. P. (2022). Pengaruh Lokasi. Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan. *Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat*). *SOSEK*, 3(1), 1–9.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif dan RND*. ALFABETA CV. Jl. Gegerkalong hilir no. 84 Bandung.
- Suyatno, R., & Hastuti, M. A. S. W. (2021). PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG (Studi pada Wisata Jurang Senggani (Buper) Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung). *JURNAL Edueco*, 5, 133–142.
- Togatorop, D. E., & Dewantara, Y. F. (2024). *Pengaruh Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Pengunjung di Curug Leuwi Hejo Bogor*. 7, 8884–8893.
- Viola, & Ginting, N. (2022). Analisa Teori Kepuasan Wisatawan terhadap Objek Wisata. *TALENTA Conference Series: Energy & Engineering (EE)*, 5(1), 643–648. <https://doi.org/10.32734/ee.v5i1.1529>
- Wulandari, A., Cakranegara, P. A., Widjajanti, W. W., & Vergara, A. Y. L. (2022). Pengaruh fasilitas wisata , kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan wisatawan di Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(11), 5339–5344.
- Yonnata. (2024). PENGARUH FASILITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI PIK PANTJORAN , JAKARTA UTARA. *Jurnal Studi Universal Volume 4 Nomor 9*, 4.
- Yusril, Mahmud, A., Razak, S. R., & Prihatin, E. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Bira di Kabupaten Bulukumba. *Center of Economic Students Journal*, 4(3), 225–236. <https://doi.org/10.56750/csej.v4i3.445>