

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D. K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, N., Masita., Ardiawan, K. N., Sari, M. E., (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif.
- Abdullah, M. B. K., & Dimyati, A. (2025). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kloffee Kopi Jagakarsa. *JORAPI : Journal of Research and Publication Innovation*, 3(2), 98-107.
- Adelina, R., Listyani, I., & Kurniawan, B. W. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Gacoan Kediri. *Socius : Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(2) 15-23.
- Adi, H. W. P., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth, Dan E- Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Di Semarang. *Jurnal Miral Manajemen*, 7 (1), 157-168.
- Afwan, M. T., & Santoso, S. B. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mebel Madina di Kota Banjarnegara). *Diponegoro Journal of Management*, 8 (1), 1-10.
- Amalia, R., & Hidayat, A. (2019). *Relationship between Food Quality, Servis Quality, E-WOM, and Revisit Intention in Vegetarian Restaurant Yogyakarta. International Journal of Science and Research (IJSR)*, 8(11) 238-242.
- Amalita, R., & Rahma, T. I. F. (2022). Pengaruh Kemudahan, Kualitas Produk, Harga, DAN Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Facebook Pada Mahasiswa/I Uinsu Dengan Structural Equation modeling. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, 9(2), 593-604.
- Amruddin, D., Priyanda, R., Agustina, D. T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G.A., L, Asliandar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S. Putranto, P., Yuniati, D. I., Untari, D. I., Mujiani, S., Wicaksono, D., (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif.
- Anamica, M., Irwanto, T., Fitriyano, Y., & Melinda, T.F. (2025). Pengaruh Harga, Cita Rasa, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Support Warmindo Kota Bengkulu. *Jurnal Multi Disiplin Dehasen (Mude)*, 4(2), 249-258.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 6 (3), 97-107.
- Anwar, A. S., & Siswanto, D. (2020). Pengaruh Differensiasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pendekatan Partial Least Square Sem

- SmartPls. *KarismaPro : Kajian & Riset Manajemen Profesional*, 11(2), 58-73.
- Arifin, A., & Setyaningrum, D. (2022). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Promosi, Cita Rasa, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Kanzler Oleh Generasi Milenial Indomaret Sragen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 420-427.
- Aruna, S. T., Hariasih, M., Pebrianggara. (2024). Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Sakura Glow. *JIMEA Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 8 (2), 228-245.
- Ashari, A. P., Hardiyono, H., & Answar, N. F. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Di Makassar. *MANDAR : Management Development and Applied Research Journal*, 3(1), 18-32.
- Aulia, R., Aryani, L., & Pusporini. (2020). Analisis Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Majalah Peluang. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 532-547.
- Biantoro., R. (2021). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak Bapr. *PERFORMA : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 6(1), 40-49.
- Diko, N. F., Saleh, S. E., Mahmud, M., Hafid, R., & Hasiru, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Ratu Meubel di Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo. *Aksara : Jurnal pendidikan & Nonformal*, 8 (3), 2321-2334.
- Dwiyanti, A. Y., & Arifiansyah, R. (2023). Pengaruh, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Di Coffe Shop Sudut Timur. *Jurnal Valuasi : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), 605-616.
- Efendi, F .H., Susena, K.C., & Rahman. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Wardah (Study Kasus Mahasiswi Pada Prodi Manajemen Universitas Dehasen Bengkulu). *Jurnal Fokus Manajemen*, 4(1), 9–18.
- Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo. J. G. (2021) Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-commerce Zalora Di Jakarta. *Bussines Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 200-218.
- Fadillah, H., (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Dealer Yamaha Suryanata Amuntai. *Jurnal Inovatif*, 5(2), pp. 1-12.
- Fadilah, I. N., Kusniwati, A., & Kader, M. A. (2020). Pengaruh Reference Group Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Konsumen Minuman istonik Merek Pocari Sweat di Toserba Gunasalma

- Kawali. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(4), 115-125.
- Fatimah, N., Kasnelly, Sri., & Hamdi, Abd. (2020). Pengaruh Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberika Dalam Perspektif Islam Pada Geri UMKM Mekar Jaya. *Al Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(2), 67-83.
- Fatya, A. C., Ramadhani, D. U., & Gunaningrat, R. (2024). Pengaruh *Brand Image*, Dan Kualitas Produk Skincare "Skintific". *SAMMAJIVA : Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen*. 2(1,) 265-282.
- Firnanda, E., & Prastiwi, E. H. (2024). Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Produk Dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pabrik Tahu Bapak Wito Di Kelurahan Ledok Kulon. *Jurnal Musytari: Neraca Manajemen Ekonomi*, 3(7), 91–100.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Square : Regression & Structural Equation Models*. In *Multi-Label Dimensionality Reduction*. Statistical Publishig Associaties.
- Habiburahman., & Wijaya, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Maneksi*, 12(2), 253-258.
- Hananto, D., (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian produk Jersey Sepeda Di Tangel. *Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*, 1(10).
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., Ray, S., & Ray, S. (2021). *An Introduction To Structural Equation Modeling. Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R : A Workbook*, 1-29.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis (7th ed)*. Harlow, England : Pearson Education Limited.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). (Multivarite Data Analisis (SixthEdition). In *Gedrag & Organisatie* (Vol. 10, Issue 3).
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 21 (1), 31-38.
- Hidayat, A., & Ariffin, K. (2023). Pengaruh *Word Of Mouth (Wom)* Terhadap Keputusan Pembelian Café And Tea Sintesa Tanjung Tabalong. [Http://jurnal.stiatabalong.ac.id/index.php/JAPB](http://jurnal.stiatabalong.ac.id/index.php/JAPB), 6(2), 763-779.
- Ibadurrahman., & Hafid, A. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Harga, Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ringan Di Kelurahan Sudian Raya Kota Makassar, JUEB : *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1 (2), 1-9.
- Islamiyah, D. Z., Kurniati, R, R., & Krisdianto, D. (2024). *The Influence Of Taste, Price and Word Of Mouth on Purchasing Decision at Anyeong Risol Business in Pasuruan, East Java*. *IJSSCS : International Journal of Social Science and Community Service*. 2(3), 119-127.

- Jamal, A., & Busman, S. A. (2021). Pengaruh Cita Rasa Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior Cabang Pekat Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), pp. 27-33.
- Karina, M., & Sari, N. E. (2023). Pengaruh Kualitas Poduk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online TikTok Shop. *Jurnal Madani : Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, 6 (2), 101-116.
- Khairiyanov, K. R., & Sugiarto, A. Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Pada Usaha Seblak Dapuraos Sumbawa, *Jurnal Nusa Manajemen*, 2 (1), 19-39.
- Laili, N. P. N., & Budiarti, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Cabang Manyar Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 12(7), 1-14.
- Landeng, R. J. G., Mandeny, S. L., & Mandagie, Y. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Persepsi Harga, Dan Customer Relationship Management Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Boba Sel-Sel Cheesetea Di Tumpaan. *Jurnal LPPM Bidang EkoSos BudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)*, 7(4), pp. 315-324.
- Liswandany, F., Supriyono., & Fitriyah, Zumrotul. (2022) Pengaruh Lokasi Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dolan Kopi Surabaya. *SEIKO : Jurnal of management & Bussiness*, 5(2), 71-80.
- Ma'arif, A. M., & Widiastuti, Y. (2024). Pengaruh *Word Of mouth* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Studio Foto Jun Menganti. Gresik. *JEBS (Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Sosial)*, 1(4), 45-44.
- Marlius, D., & Darma, K. P .K. (2023). Pengaruh Ekuitas Merek (*Brand Equity*) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handpone Merek Oppo Pada Toko Faiqah Ponsel Di Ujung Air, Kecamatan Sutera, Kabupaten Pesisir Selatan, Sumatera Barat. *Jurnal Economina*. 2(1), 16-27.
- Martini, A. N., Feriyansyah, A., & Venanza, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi dan Keuangan*, 3 (1), 44-53.
- Masitoh, R. D. S., & H, M. A. S. W. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Crispy Jamur Bobby'z Di Desa Sukorejo Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung. *ADILA : Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 80-91.
- Maulida, A., (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada zafi Studio Di Mangaran Situbondo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH*, 19(2), 189-203.
- Melindawaty, M., & Istikomah, K. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Kosmetik Emina di Jakarta Selatan). *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Akuntansi (JEBISMA)*, 2(1).

- Melo, R. J. B., Tamengkel. L. F., & Asaloei.S.I. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Outlet Babang Redo Coffe. *Jurnal Productivity*, 5(2), 854-858.
- Meutia, K. I., Hadita., Widjarnarko, W. (2021). Dampak Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 2(2), 75-87.
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., Rismawati, R. D. (2022). Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli. *Derivatif : Jurnal Manajemen*, 16(1), 36-47.
- Ningsih, M. R. R., Susanti, R., & Sumaryanto. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Sharing Karanganyar. *JEKU (Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 22(3), 281-291).
- Nuraini, F., Novitaningtyas, I. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Gacoan Cabang Magelang. *JNMPSDM : Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia*, 3(2), pp. 50-57.
- Octavia, A. C., (2021) Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Flaminggo *Collection. Edunomika*, 5(2), 709-725.
- Octavian, K. E., & Rosyidi, S. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, Penetapan Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Yppi Rembang. *Jurnal Kompetitif*. 12(1), 15-28.
- Perwithasari, R., & Kurniawan, M. (2022). Pengaruh Sosial Media Instagram, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Bilik Tropical Sepatan. *Dynamic Management Journal*, 6(2), 160-174.
- Prayitno, B. B., & Widyawati, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha R15. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 8(2), 1-21.
- Rachmad, F., (2023) Pengaruh Cita Rasa Dan Nama Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rotte Bakery Pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru. *Jurnal Jawi*, 1(3), 140-151.
- Rachmadani, L. D., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam Yamin Gubeng Kertajaya Surabaya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 1-10.
- Rahadi, D. R., (2023). Pengantar *Partial Least Squares Structural Equation Model* (PLS-SEM).
- Rahayu, Sri., (2021). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna *E-commerce* Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Informatika Angkatan 2020 Universitas

- Mahakarya Asia PSDKU Baturaja). *MBIA : Journal Management, Business, and Accounting* , 20(1), 40-50
- Rismawati., & Cyasmoro, V. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Di Canada Fried Chicken Pasar Minggu. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(1), 20-33.
- Rizky, P. R., & Safitri. M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Saluran Distribusi, Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika & Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 1-10.
- Sahara, N. I., Prakoso, F. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan. *Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*, 10(11), 1-11.
- Sari, M. B., & soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas Di Kota Surabaya. *Jurnal Ekombis Review- Jurna Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 851-858.
- Sasti, A. A., Sijabat, R., & Darmaputra, M. F. (2023). Analisis Pengaruh Prodk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Gedhong Kopi Karangkobar Banjarnegara). *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE)*. 2(2), 173-188.
- Sayfrida, S., & Putra, P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario. *AMSIR: Management Journal*. 3(2), 78-90.
- Selvia, M., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2022). Pengaruh Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlet Whitening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. *Jurnal EMBA*. 10(4), 320-330.
- Selviena, S., Antonius., & Cornelius. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Brand Image*, dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*. 4-(3), 5256-5266.
- Sholeh, B., & Wusko, A. U. (2023). Pengaruh *Word Of Mouth*, Cita Rasa, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue Ice Cream & Tea (Survei Pada Konsumen Mixue Ice Cream & Tea Di Pandaan. *ATRABIS : Jurnal Administrasi Bisnis (e-journal)*. 9(2), 190-200.
- Sinaga, B., Puruwita, D.,& Suherdi. (2024). *The Influence Of Word Mouth And Price On Purchasing Decisions On Skincare Products The Originote. International Journal of Current economic & Business Venture*, 4(1), 153-160.
- Sinaga, L. R., & Pramanda, N. I. (2018.) Analisis Pengaruh Brand Name, Service Quality, Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada

- Miniso Tunjangan Plaza Surabaya. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 11(1), 51-70.
- Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi Mikrosil: JWEM*, 1(2).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. CV Alfabeta.
- Sukmana, M. M. D., Hannan, S., & Purba, J. H. V. (2019). Hubungan Harga, Dan Promosi Dengan Keputusan Pembelian Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Di PT Bank Mandiri Jakarta Kota. *Economicus*, 13 (1), 69-79.
- Susilowati, I. H., & Utari, S. C (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotek MAMA KOTA Depok. *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 6(1), 134-140.
- Syahputra, M. I., & Ningsih, L. S. R.(2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pda CV. Satria Mobil Mojokerto. *Jurnal Ilmiah Research and Development Studen (JIS)*, 1(2), 104-119.
- Winalda, I. T., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh *Word Of Mouth*, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1573-1582.
- Yulistiyan, N., Afwa, A., & Puspita, A. (2024). Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Event Tanggal Kembar Shopee Di Pekanbaru. *Al Qalan : Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 18 (1), 20-37.
- Yulliyanie, T., & Evyanto, W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Silurian Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Bingas Manufacturing. *Jurnal eCo-Buss*. 4(3), 505-515.
- Zahra, S. R., Nainggolan, G. A. V., Nehe, E. Tarigan, J. J., Situmorang, D. F., Manalu, D. I., Afrisa, M., R. Simamora, J, & Nainggolan, G. H. (2024). Pengaruh *Brand Image*, Cita Rasa, Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBM)*, 2(2), 339-347.