

ABSTRAK

Industri pariwisata di kawasan Baturraden dapat dikatakan menjadi salah satu yang terpopuler di Kabupaten Banyumas. Perkembangan pariwisata di sekitar Baturraden juga mengalami perubahan seiring dengan perkembangan kawasan wisata edukatif, yaitu Taman Botani Baturraden. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh daya tarik dan persepsi harga terhadap minat berkunjung kembali, dengan menggunakan kepuasan wisatawan sebagai variabel mediasi. Lokasi penelitian adalah taman botani Baturraden, sebuah destinasi wisata yang terletak di Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebarkan kepada sampel sebanyak 140 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah perangkat lunak *SmartPLS* v.4.1 Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) daya tarik berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali, 2) persepsi harga berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali, 3) daya tarik berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan, 4) persepsi harga berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan, 5) kepuasan wisatawan berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali, 6) kepuasan wisatawan mampu memediasi pengaruh daya tarik terhadap minat berkunjung kembali, 7) kepuasan wisatawan mampu memediasi pengaruh persepsi harga terhadap minat berkunjung kembali.

Kata Kunci: Daya Tarik, Persepsi Harga, Kepuasan Wisatawan dan Minat Berkunjung Kembali

ABSTRACT

The tourism industry in the Baturraden area can be said to be one of the most popular in Banyumas Regency. Tourism development around Baturraden has also changed along with the development of an educational tourism area, namely the Baturraden Botanical Garden. This study aims to examine and analyze the influence of attractiveness and price perception on revisit intention, using tourist satisfaction as a mediating variable. The research location is the Baturraden Botanical Garden, a tourist destination located in Banyumas Regency, Central Java. This research method uses a quantitative approach with a purposive sampling technique. The sample in this study is primary data obtained from questionnaires distributed to a sample of 140 respondents. The data analysis technique used in this study is SmartPLS v.4.1 software. The results of the study show that: 1) attractiveness has a positive effect on the intention to revisit, 2) price perception has a positive effect on the intention to revisit, 3) attractiveness has a positive effect on tourist satisfaction, 4) price perception has a positive effect on tourist satisfaction, 5) tourist satisfaction has a positive effect on the intention to revisit, 6) tourist satisfaction is able to mediate the effect of attractiveness on the intention to revisit, 7) tourist satisfaction is able to mediate the effect of price perception on the intention to revisit.

Keywords: *Attraction, Price Perception, Tourist Satisfaction and Return Visit Intention*