



**PENGARUH DAYA TARIK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN
WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Disusun Oleh:

M. RAFIKHUL ANAN

41221059

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2025



**PENGARUH DAYA TARIK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN
WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Disusun Oleh:

M. RAFIKHUL ANAN

41221059

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BUMIAYU**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH DAYA TARIK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Oleh

Nama : M. Rafikhul Anan

NIM : 41221059

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

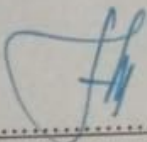
Telah dipertahankan didepan dewan penguji skripsi pada tanggal 25 Bulan Agustus Tahun 2025.

DEWAN PENGUJI

Nama penguji

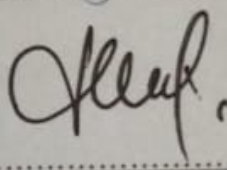
Ketua Tim Penguji/Pembimbing

Assoc. Prof. Dr. H. Sutarmin, S.Si., M.M.
NIDN. 0621097401



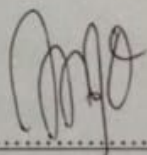
Penguji I

Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si
NIDN. 0622059001



Penguji II

Dr. Qori Al Banin, S.E., M.Si
NIDN. 0607098601



Diterima dan Disahkan

pada tanggal September 2025

Dekan

Fakultas Ekonomika dan Bisnis


Mekhriz, S.E., M.M.
NIPY. 16.02.120

Ketua

Program Studi S1 Manajemen


Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si
NIPY. 06.01.101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : M. Rafikhul Anan

Nim : 41221059

Jurusan : Manajemen

Memaparkan dengan jujur, bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya saya sepenuhnya, dan tidak ada bagian dari tulisan atau pemikiran orang lain yang saya akui sebagai milik saya, kecuali disebutkan secara tertulis dalam naskah ini dan tercantum dalam daftar Pustaka.

Jika kemudian hari nanti terungkap atau bisa dibuktikan bahwa skripsi ini ialah hasil plagiat, saya siap menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh berlandaskan skripsi ini.

Paguyangan, 25 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



M. Rafikhul Anan
41221059

MOTTO PERSEMBAHAN

“Allah tidak akan pernah membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S. Al-Baqarah:286)

“Allah tau prosesmu, tenanglah allah pasti bantu. Tidak ada sehelai daun pun yang gugur yang tidak diketahuinya”

(Q.S. Al-An'am:59)

“Keberhasilan itu bukanlah milik orang pintar, namun keberhasilan itu adalah milik orang yang senantiasa berusaha”

(B.J Habibie)

“Pada akhirnya semua kembali kepada diri sendiri, sejauh mana kamu mau berproses untuk menjadi yang lebih baik bukan soal cepat atau lambat, tapi seberapa besar kamu mau melangkah meski perlahan”

(Penulis)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pemurah dan Maha Penyyang, saya mengucapkan rasa Syukur yang mendalam kepada Allah SWT. Berkat Rahmat dan petunjuk-Nya, saya dapat menyusun penelitian skripsi ini dengan judul “Pengaruh Daya Tarik dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Mediasi”. Proposal ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada *The Spiritual Father*, Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, sahabat dan para pengikut jejaknya hingga hari perhitungan nanti, semoga Allah SWT mengagungkan perjuangan mereka. Selain itu, Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, akan sulit bagi saya untuk menyelesaikannya dengan baik. Oleh sebab itu, dengan penuh rasa hormat, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Assoc. Prof. Dr. Kadarisman, S.H., M.Si. selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban,

4. Bapak Assoc. Prof. Dr. Sutarmin, S.Si., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta memberikan masukan yang sangat bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Terima kasih atas pengalaman dan pengetahuan yang telah didapatkan penulis selama menyelesaikan studi ini.
6. Ayah dan ibu tercinta sekaligus panutan hidupku, Bapak Muhemin dan Ibu Djuwariyah. Terima kasih atas segala doa dan dukungan yang tidak pernah putus. Memberikan cinta, kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang mengiringi setiap langkah untuk menyelesaikan Pendidikan ini. Terima kasih telah mengantarkan Anakmu sampai di titik ini. Terima kasih sudah berjuang untukku, membesarkan dan mendidikku sampai mendapat gelar sarjanaku. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga kalian sampai melihatku berhasil dan sukses nanti.
7. Adikku tersayang, Dwi Indah MayShilla. Terima kasih karena selalu ada setiap waktu suka maupun duka. Kamu mungkin tidak menyadarinya, tapi kehadiranmu membawa kebahagiaan dan semangat yang luar biasa dalam hidupku. Terima kasih atas semangat dan doa yang selalu diberikan kepadaku. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adikku.
8. Teruntuk Veni Vauziah, terima kasih telah menjadi kakak bagi kita semua, mulai dari nasehat sederhana, hingga kesabaranmu menghadapi sikap kita semua, semoga kebaikanmu selalu kembali kepadamu berlipat ganda.
9. Teman-teman seperjuangan kelas Karyawan Angkatan 2021. Terima kasih telah menemaniku selama perkuliahan. Terima kasih sudah menjadi teman, sahabat,

keluarga yang selalu menguatkan. Semoga sama-sama dilancarkan sampai akhir perjuangan.

10. Berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini, yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Paguyangan, 25 Agustus 2025

M. Rafikhul Anan
41221059

ABSTRAK

Industri pariwisata di kawasan Baturraden dapat dikatakan menjadi salah satu yang terpopuler di Kabupaten Banyumas. Perkembangan pariwisata di sekitar Baturraden juga mengalami perubahan seiring dengan perkembangan kawasan wisata edukatif, yaitu Taman Botani Baturraden. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh daya tarik dan persepsi harga terhadap minat berkunjung kembali, dengan menggunakan kepuasan wisatawan sebagai variabel mediasi. Lokasi penelitian adalah taman botani Baturraden, sebuah destinasi wisata yang terletak di Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebarkan kepada sampel sebanyak 140 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah perangkat lunak *SmartPLS* v.4.1 Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) daya tarik berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali, 2) persepsi harga berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali, 3) daya tarik berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan, 4) persepsi harga berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan, 5) kepuasan wisatawan berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali, 6) kepuasan wisatawan mampu memediasi pengaruh daya tarik terhadap minat berkunjung kembali, 7) kepuasan wisatawan mampu memediasi pengaruh persepsi harga terhadap minat berkunjung kembali.

Kata Kunci: Daya Tarik, Persepsi Harga, Kepuasan Wisatawan dan Minat Berkunjung Kembali

ABSTRACT

The tourism industry in the Baturraden area can be said to be one of the most popular in Banyumas Regency. Tourism development around Baturraden has also changed along with the development of an educational tourism area, namely the Baturraden Botanical Garden. This study aims to examine and analyze the influence of attractiveness and price perception on revisit intention, using tourist satisfaction as a mediating variable. The research location is the Baturraden Botanical Garden, a tourist destination located in Banyumas Regency, Central Java. This research method uses a quantitative approach with a purposive sampling technique. The sample in this study is primary data obtained from questionnaires distributed to a sample of 140 respondents. The data analysis technique used in this study is SmartPLS v.4.1 software. The results of the study show that: 1) attractiveness has a positive effect on the intention to revisit, 2) price perception has a positive effect on the intention to revisit, 3) attractiveness has a positive effect on tourist satisfaction, 4) price perception has a positive effect on tourist satisfaction, 5) tourist satisfaction has a positive effect on the intention to revisit, 6) tourist satisfaction is able to mediate the effect of attractiveness on the intention to revisit, 7) tourist satisfaction is able to mediate the effect of price perception on the intention to revisit.

Keywords: *Attraction, Price Perception, Tourist Satisfaction and Return Visit Intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN	14
A. Telaah Pustaka	14
1. Minat Berkunjung Kembali.....	15
2. Daya Tarik.....	17

3. Persepsi Harga.....	19
4. Kepuasan Wisatawan	22
B. Perumusan Model Penelitian	24
1. Penelitian Terdahulu.....	24
2. Rumusan Hipotesis.....	30
3. Kerangka Pemikiran dan Model Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	41
A. Metode Penelitian	41
1. Jenis Penelitian.....	41
2. Lokasi Penelitian.....	41
3. Waktu Penelitian	42
4. Populasi dan Sampel	42
5. Sumber Data.....	43
6. Teknik Pengumpulan Data	44
7. Definisi Konsep dan Operasional.....	45
B. Analisis Data.....	50
1. Analisis Deskriptif	51
2. Analisis <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	53
3. Evaluasi PLS	53
4. Evaluasi Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	54
5. Evaluasi Model Structural (<i>Inner Model</i>)	58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
1. Sejarah Singkat Taman Botani Baturraden	66
2. Visi Misi Organisasi.....	67
3. Struktur Organisasi.....	68
B. Gambaran Umum Responden.....	69
1. Gambaran Umum Responden Berlandaskan Jenis Kelamin.....	71
2. Gambaran Umum Responden Berlandaskan Usia	72
3. Gambaran Umum Responden Berlandaskan Pekerjaan.....	73
C. Analisis Data dan Pembahasan	74
1. Analisis Deskriptif	74
2. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	80
3. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>)	89
D. Pembahasan	107
1. Pengaruh Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	107
2. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	108
3. Pengaruh Daya Tarik Terhadap Kepuasan Wisatawan.....	110
4. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan.....	110
5. Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali	111

6. Pengaruh Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Mediasi Kepuasan Wisatawan	113
7. Pengaruh Persepsi harga terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Mediasi Kepuasan Wisatawan	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
A. Kesimpulan.....	115
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Perjalanan Wisnus Tahun 2019-2024	2
Gambar 2 Perjalanan Wisnus ke Jawa Tengah November 2023-November 2024..	3
Gambar 3 Data Kunjungan Taman Botani Baturraden 2022-2024	6
Gambar 4 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 5 Model Penelitian	40
Gambar 6 Struktur Organisasi Taman Botani Baturraden.....	69
Gambar 7 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	81
Gambar 8 Hasil Pengujian Hipotesis	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Banyumas 2020-2024	4
Tabel 2 Kenjangan Penelitian Daya Tarik terhadap Minat Berkunjung Kembali ...	8
Tabel 3 Kesenjangan Penelitian Persepsi Harga terhadap Minat Berkunjung Kembali	9
Tabel 4 Skala <i>Likert</i>	44
Tabel 5 Definisi Konsep dan Operasional.....	48
Tabel 6 Keterangan Jawaban Skor Skala <i>Likert</i>	51
Tabel 7 Interpretasi Nilai Indeks	52
Tabel 8 Jumlah Kuesioner	70
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 11 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
Tabel 12 Deskriptif Minat Berkunjung Kembali	75
Tabel 13 Deskriptif Variabel Daya Tarik (X1)	76
Tabel 14 Deskriptif Variabel Persepsi Harga (X2).....	78
Tabel 15 Deskriptif Variabel Kepuasan Wisatawan	79
Tabel 16 Hasil <i>Outer</i> Loading Konstruk Eksogen/Independen Daya Tarik.....	82
Tabel 17 Hasil <i>Outer</i> Loading Konstruk Eksogen/Independen Persepsi Harga ...	82
Tabel 18 Hasil <i>Outer</i> Loading Konstruk Mediasi Kepuasan Wisatawan.....	83
Tabel 19 Hasil <i>Outer</i> Loading Konstruk Endogen /Dependen Minat Berkunjung Kembali	83
Tabel 20 Hasil Uji <i>Reliability and Validity</i>	84
Tabel 21 Hasil Uji Validitas Deskriminan (<i>Cross Loading</i>).....	85

Tabel 22 Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	86
Tabel 23 Hasil Uji Kolinearitas (<i>Collinearity Statistic</i>)	87
Tabel 24 Nilai Signifikansi dan Relevansi (<i>Outer Weights</i>)	88
Tabel 25 Evaluasi Statistik Kolinearitas (<i>Inner VIF</i>)	90
Tabel 26 Evaluasi Koefesien Determinasi (<i>R-Square</i>)	91
Tabel 27 Evaluasi Koefesien Efek (<i>F-Square</i>)	91
Tabel 28 Evaluasi Relevansi (<i>Q2</i>)	93
Tabel 29 Evaluasi Prediksi <i>PLS</i> (<i>PLS-Predict</i>)	94
Tabel 30 Signifikansi dan Relevansi Koefesien Jalur	95
Tabel 31 Konfidensi Interval 97,5%	96
Tabel 32 Pengujian Hipotesis Langsung (<i>Direct Effect</i>)	98
Tabel 33 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	101
Tabel 34 Pengujian Mediasi (<i>Indirect Effect</i>)	102
Tabel 35 Hasil Pengujian Mediasi (<i>Indirect Effect</i>)	104
Tabel 36 Kesesuaian Model (Model Fit)	105
Tabel 37 Rangkuman Hasil Penelitian	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	125
Lampiran 2 Tabulasi Data Minat Berkunjung Kembali (Y)	127
Lampiran 3 Tabulasi Data Daya Tarik (X1).....	131
Lampiran 4 Tabulasi Data Persepsi Harga (X2).....	135
Lampiran 5 Tabulasi Data Kepuasan Wisatawan (M).....	139
Lampiran 6 Nilai <i>Outer Loadings</i>	143
Lampiran 7 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	144
<i>Lampiran 8 Output Construct Reliability dan Validity</i>	145
Lampiran 9 <i>Output Fornell-Lacker Critation (Loading Factor)</i>	145
Lampiran 10 <i>Output</i> Evaluasi Validitas Diskriminan - <i>Cross Loading</i>	146
Lampiran 11 <i>Output Collinearity Statistic (Outer VIF)</i>	147
Lampiran 12 <i>Output</i> Signifikansi dan Relevansi <i>Outer Weight</i>	148
Lampiran 13 Gambar Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	149
Lampiran 14 <i>Output Collinearity Statistic (Inner VIF)</i>	150
Lampiran 15 <i>Output R-Square</i>	150
Lampiran 16 <i>Output F-Square</i>	151
Lampiran 17 <i>Output Q² Predictive Relevance</i>	151
Lampiran 18 <i>Output</i> Hasil Perhitungan <i>PLS-Predict</i>	152
Lampiran 19 <i>Output T-Statistic</i>	152
Lampiran 20 <i>Output</i> Konfidensi Interval 97,5%.....	153
Lampiran 21 <i>Output</i> Total <i>Direct Effect</i>	153
Lampiran 22 <i>Output</i> Total <i>Indirect Effect</i>	154
Lampiran 23 <i>Output</i> Model (<i>SRMR</i>).....	154

Lampiran 24 Foto Bersama Pengelola Taman Botani Baturraden.....	155
Lampiran 25 Foto Bersama Ketua Pariwisata BLUD UPT Lokawisata Baturaden	156
Lampiran 26 Foto di BPS Banyumas.....	157