

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, F. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Obyek Wisata Pantai Logending) (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior: Frequently asked questions. Human behavior and emerging technologies*, 50, 179-211,
- Alawiyah, N. A., & Wulandari, R. (2024). *THE INFLUENCE OF TOURISM ATTRACTION, FACILITIES AND SERVICE QUALITY ON INTEREST IN REVISITING TO TOURISM TAMAN MINI INDONESIA INDAH, JAKARTA*. Jurnal Doktor Manajemen, 7, 1.
- Aliansyah, H., & Hermawan, W. (2021). Peran sektor pariwisata pada pertumbuhan ekonomi kabupaten/kota di Jawa Barat. Bina Ekonomi, 23 (1), 39–55.
- Anggraita, S. L. (2023). Pengaruh Fasilitas, Persepsi Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Umbul Ponggok Klaten.
- Apriliani, S., Susanti, V., & Nurhayati, N. (2024). Pengaruh Fasilitas Wisata, Persepsi Harga dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi: (Studi Pada Pengunjung Wisata Alam Bukit Aslan Bandar Lampung). CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis, 4(4), 330-347.
- Ariyani, R. M., Dhameria, V., & Suyitno, S. (2022). Pengaruh daya tarik wisata dan promosi media sosial terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di waduk setu patok kabupaten cirebon. JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan, 6(2), 133-147.
- Armal, M. R., Razak, M., & Hidayat, M. (2023). Pengaruh daya tarik, aksesibilitas dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan berkunjung ke pulau karampuang di mamuju sulawesi barat. Sparkling Journal Of Management (SJM), 1(3), 336-350.
- Armianti, C., Palinggi, Y., & Ningsih, K. E. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Kunjungan Ulang (Studi Pada Museum Mulawarman). Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia, 24(1), 54-68.
- Aswati, L., & Sudarso, E. (2019). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Dan Akses Lokasi Terhadap Minat Kunjung Kembali Pada Hotel Hongkong INN Singkawang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 4(1), 62-67.

- Azahro, S. A., Saidah, A. N., Yulissa, S. S., & Kurniawan, A. (2025). BHUMI BAMBU: DESTINASI WISATA ALAM BERBASIS LINGKUNGAN DI BANYUMAS. *Jurnal Industri Pariwisata*, 7(2), 181-191.
- Azmy, N. U., & Chrismardani, Y. (2024). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 224-236.
- Budiyanto, A. (2021). Pemasaran Jasa Pengertian dan Perkembangan. *Cipta Media Nusantara (CMN)*.
- Darojat, I. (2021). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Citra Raya Water World). *Dynamic Management Journal*, 5(1), 23-37.
- Falaq, M., Sjukriana, J., & Afifah, H. N. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Fasilitas Wisata Pada Kepuasan Pengunjung Wisata. *GARUDA (Global Research on Tourism Development and Advancement)*, 4(1), 1-24.
- Fitria, D., Purwaningtyas, A., & Jannah, R. N. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pasir Putih di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 7(1), 129-136.
- Ghozali I. dan Latan H. 2015. Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Ed. Ke-2. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. Hair, JF, Risher, JJ, Sarstedt, M., & Ringle, CM (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*. 31 (1), 2-24.
- Harahap, L. K., & Pd, M. (2020). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) dengan SMARTPLS (partial least square). *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang*, 1(1), 1-11.
- Hardani, et al. (2020). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group.
- Irawan, R., & Wulandari, D. P. (2024). Pengaruh Persepsi Harga dan Physical Evidence pada Revisit Intention di Harris Resort Bareleng Batam. *GARUDA (Global Research on Tourism Development and Advancement)*, 6(1), 1-18.
- Imaniar, N. A., Laksono, S. S. M., & Munawaroh, N. A. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga dan Kepuasan terhadap Minat Berkunjung Kembali Konsumen Wisata Kuliner Pasar Senggol Bangoan Tulungagung. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(6), 224-234.
- Isnania, F. N., & Budiono, A. (2022). Kepuasan Pengunjung Taman Impian Jaya Ancol yang Di Pengaruhi Daya Tarik Wisata, Life Style Dengan Persepsi Harga Sebagai Variabel Mediasi. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(3), 341-355.

- Kumala, D. N. T., Sidanti, H., & Setiawan, H. (2023, September). Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, Dan Harga Tiket Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun Yang Pernah Berkunjung Ke Tempat Wisata Telaga Ngebel). In *Simba: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi* (Vol. 5).
- Kusumaningrum, S., Rachma, N., & ABS, M. K. (2022). Pengaruh persepsi harga, promosi dan kualitas layanan terhadap minat kunjung kembali wisatawan melalui kepuasan sebagai variabel intervening (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma Angkatan 2018). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(18).
- Lestari, A. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Study kasus pada Objek Wisata Budaya Taman Tujuh Desa Hiang Sakti). *Jurnal Administrasi Kantor*, 10(2), 153-166.
- Maria, A. D., Octafian, R., Palupiningtyas, D., Sunarko, I. H., Winata, M. A., & Sidabutar, P. E. E. (2024). Pengaruh kepuasan wisatawan dan citra destinasi terhadap minat kunjungan ulang di Kota Lama Semarang. *Nawasena: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 3(1), 31-38.
- Muliyanto, T., Shaleha, W. M., & Rizki, S. D. (2022). Analisis Faktor-Faktor Daya Tarik Wisata Lokal. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 5(2), 149-158.
- Murdani, R., & Martha, L. (2023). Fasilitas, Lokasi Dan Daya Tarik Wisata Pada Minat Berkunjung Kembali Ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan. *NAWASENA: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2(1), 64-81.
- Ni'am, Z. S. C., Purwanto, H., & Kadi, D. C. A. (2023, September). PENGARUH STORE ATMOSPHERE, FASILITAS PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI RUMAH COKLAT BODAG KABUPATEN MADIUN. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 5).
- Ningsih, T. M. A., & Sagir, J. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Air Terjun Kerta Gangga. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 5(1), 106-110.
- Nurina, N., Efendi, B., & Nurhayati, E. C. (2024). Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas, dan Daya Tarik terhadap Kepuasan Wisatawan pada Objek Wisata Pesona Kumejing. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 4(3), 61-73.
- Nurhayati, A., Fata, K., Yusrawina, Y., & Chadafi, M. F. (2023). Determinasi Daya Tarik, Physical Evidence, Dan Viral Marketing Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Hutan Lindung Kota Langsa Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(10), 4906-4918.

- Puspitasari, R., & Ali, S. (2023). Pengaruh Pengalaman Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Kembali Ke Pulau Pahawang Lampung. *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1(13), 14-14.
- Puspitasari, A. P., & ZA, S. Z. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga dan Motivasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan ke Kampung Laut Bontang Kuala. *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1b), 1501-1510.
- Prastiyo, E., Sulistyowati, L. N., & Fauzi, R. U. A. (2022, October). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung kembali wisatawan pada wisata air terjun Krecekan Denu. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 4).
- Priyanto, P., & Safitri, D. (2016). Pengembangan Potensi Desa Wisata Berbasis Budayatinjauan Terhadap Desa Wisata Di Jawa Tengah. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 4(1), 7.
- Prasetyo, H., & Nararais, D. (2023). Urgensi destinasi wisata edukasi dalam mendukung pariwisata berkelanjutan di Indonesia. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 17(2), 135-143.
- Qomariyah, R. N., Purwanto, H., & Kadi, D. C. A. (2024, September). PENGARUH DAYA TARIK WISATA, E-WOM, FASILITAS, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP REVISIT INTENTION PADA OBJEK WISATA MOJOSEMI FOREST PARK KABUPATEN MAGETAN. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 6).
- Riadi, D., Permadi, L. A., & Retnowati, W. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali ke desa wisata hijau Bilebante yang dimediasi oleh kepuasan wisatawan. *Jurnal Riset Pemasaran*, 2(2), 38-49.
- Rizki, R., & Fathor, A. S. (2024). Dampak Sosial Media Marketing, Daya Tarik dan Kepuasan terhadap Minat Berkunjung Kembali di Desa Wisata Kabupaten Bangkalan. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(3), 1562-1578.
- Sarstedt M., Ringle C.M., dan Hair J.F. 2017. *Partial Least Square Structural Equation Modeling. Dalam: Homburg C., Klarmann M., Vomberg A. (eds) Handbook of Marketing Research. Springer, Cham.*
- Sappewali, A. E., Saleh, H., & Suriani, S. (2022). Analisis Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Wisatawan. *Indonesian Journal of Business and Management*, 5(1), 122-132.
- Selamet, S., Hartoyo, H., & Setiana, T. (2024). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNG ULANG WISATAWAN DI MUSEUM SEMEDO TEGAL. *MANAJERIAL DAN BISNIS TANJUNGPINANG*, 7(1), 69-83.

- Sinaga, R. J., & Teviana, T. (2024). Pengaruh Daya Tarik dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Kembali. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 12(1), 829-843.
- SOFI, A. (2025). PENGARUH FASILITAS WISATA, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Pengunjung Wisata Alam Bukit Aslan Bandar Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syhamtono, B., Wahida, A., & Maming, R. (2023). PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BERBASIS MASYARAKAT DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN. *PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BERBASIS MASYARAKAT DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN*, 6(1), 638-648.
- Sandrio, L., Hidayatullah, S., Supriadi, B., & Patalo, R. G. (2020). *Effect of tourism satisfaction as a mediator variable of images of destination and facilities to loyalties on millenial generation to visit Bromo Tengger Semeru. International Journal of Scientific and Technology Research*.
- Vassiliadis, C. A., Mombeuil, C., & Fotiadis, A. K. (2021). *Identifying service product features associated with visitor satisfaction and revisit intention: A focus on sports events. Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100558.
- Wulandari, R. W., Sidanti, H., & Kadi, D. C. A. (2022, October). Pengaruh Fasilitas Wisata, Persepsi Harga, Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Lawu Park Tawangmangu Kabupaten Karanganyar Jawa Tengah. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 4).