



**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DIMEDIASI OLEH MINAT
BERKUNJUNG
(STUDI KASUS LOKAWISATA BATURRADEN)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Disusun Oleh:

NANANG SAPUTRA

41221062

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2025



**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DIMEDIASI OLEH MINAT
BERKUNJUNG
(STUDI KASUS LOKAWISATA BATURRADEN)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana manajemen**

Disusun Oleh:

NANANG SAPUTRA

41221062

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DIMEDIASI OLEH MINAT BERKUNJUNG (STUDI KASUS LOKAWISATA BATURRADEN)**

Oleh

Nama : Nanang Saputra
NIM : 41221062
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Telah dipertahankan di depan dewan penguji skripsi pada tanggal 19 Bulan Agustus tahun 2025.

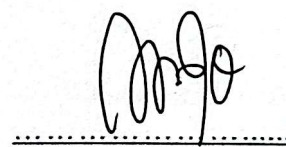
DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Ketua Tim/ Pembimbing

Dr. Qori Al Banin, S.E., M.Si.

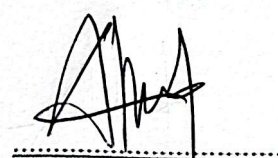
NIDN. 0607098601



Dosen Penguji I

Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M.

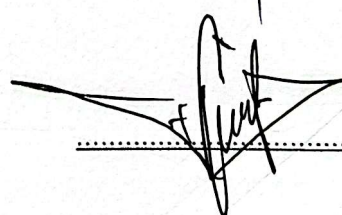
NIDN. 0602028302



Dosen Penguji II

Sugeng Rianto S.H., M.Si.

NIDN. 0611056503



Diterima dan Disahkan

pada tanggal 18 September 2025

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis


Mukhlis S.E., M.M.
NIPY. 16.02.120

Ketua
Program Studi S1 Manajemen


Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si.
NIPY. 06.01.101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nanang Saputra

Nim : 41221062

Prodi : Manajemen

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Seluruh pemikiran dan isi didalam skripsi ini berasal dari saya sendiri, kecuali jika secara jelas dicantumkan sebagai kutipan atau referensi, baik didalam isi tulisan maupun dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiarisme, saya bersedia menerima segala sanksi yang berlaku, termasuk pencabutan gelar akademik yang diperoleh dari karya ini.

Paguyangan, 19 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Nanang Saputra

41221062

MOTO PERSEMBAHAN

“Memulai dengan penuh keyakinan menjalankan dengan penuh keikhlasan dan menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan.”

“Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang.”

“Tidak mustahil bagi orang biasa untuk menjadi luar biasa.”

(Elon Musk)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(Al-Insyirah : 5-6)

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. PERCAYA PROSES itu yang paling penting, karena Allah telah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit.”

(Edwar Satria)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada kedua orang tua saya, Bapak Tarhim dan Ibu Siti Khamimah yang selalu mendoakan saya, memberikan dukungan dan cinta yang tak terhingga. Kedua orang tua saya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku. Semoga persembahan ini menjadi sedikit tanda baktiku untuk Bapak Ibu.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya panjatkan puji syukur yang sebesar-besarnya ke hadirat Allah SWT. Atas limpahan rahmat dan petunjuk-Nya, saya berhasil menyusun proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh *Digital Marketing* dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Dimediasi oleh Minat Berkunjung.” Proposal ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, para sahabat, dan seluruh pengikut beliau hingga akhir zaman. Semoga Allah SWT senantiasa memuliakan perjuangan mereka. Dengan penuh rasa hormat saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak assoc. Prof. Dr. Kadarisman, S.H., M.Si. selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Peradaban.
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku ketua program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Peradaban.
4. Ibu Dr. Qori Al Banin, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pemikiran untuk membimbing serta memberikan saran yang sangat berarti dalam proses penulisan skripsi ini.

5. Kepada Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, penulis menyampaikan terimakasih atas ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama masa studi.
6. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Tarhim dan Ibu Siti Khamimah, terimakasih atas segala doa dan dukungan yang selalu kalian berikan. Terimakasih atas cinta dan kasih sayang serta pengorbanan yang selalu menyertai disetiap langkahku dalam menyelesaikan pendidikan ini. Terimakasih telah membimbing dan mendampingi hingga sampai di titik ini. Terimakasih telah berjuang membesarkan serta mendidiku hingga meraih gelar sarjana. Semoga Allah SWT senantiasa melindungi Bapak dan Ibu, hingga tiba waktunya kalian melihatku sukses dengan pilihan hidupku sendiri.
7. Untuk Almarhumah Kakakku tercinta, Almh.Siti Nur Asiyah terimakasih sudah pernah menjadi tempat ku untuk mencurahkan hati dan berbagi. Terimakasih atas doa dan motivasi yang sudah pernah diberikan. Semoga amal ibadah almh.Siti Nur Asiyah diterima oleh Allah SWT, diampuni segala dosa-dosanya dan ditempatkan di tempat terbaik di sisi-Nya.
8. Untuk Lugi Nugroho dan Veni Vauziah, selaku kakak angkat yang banyak membantu penulis dalam segala hal. Terimakasih sudah menjadi seperti kakak saya sendiri yang baik. Terimakasih karena selalu mengingatkan ketika salah dan memberikan motivasi serta mendampingi dalam setiap perjuangan tanpa pernah mengeluh saat direpotkan.
9. Teman-teman Program Studi Manajemen Angkatan 2021. Terimakasih atas dukungan dan kebersamaanya. Terimakasih telah menjadi teman, sahabat, bahkan

keluarga yang selalu memberikan semangat. Semoga kita semua dimudahkan hingga mencapai akhir dari perjuangan ini mencapai gelar sarjana

10. Berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, saya mengucapkan terima kasih.
11. Terakhir untuk diri saya sendiri, Nanang Saputra yang telah berusaha semaksimal mungkin, terimakasih karena sudah bertahan, terimakasih karena tidak menyerah dan terimakasih karena selalu percaya kepada diri sendiri.

Paguyangan, 14 Mei 2025

Nanang Saputra

41221062

ABSTRAK

Pariwisata memiliki peran penting dalam pembangunan daerah karena mampu mendorong pertumbuhan ekonomi lokal maupun nasional. Namun, jumlah kunjungan ke Lokawisata Baturraden mengalami fluktuasi, sehingga diperlukan pemahaman lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan berkunjung. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *digital marketing* dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung, dengan minat berkunjung sebagai variabel mediasi. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik *Accidental Sampling*, melibatkan 160 sampel. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan SmartPLS versi 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Digital marketing* berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. (2) Fasilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. (3) *Digital marketing* berpengaruh terhadap minat berkunjung. (4) Fasilitas berpengaruh terhadap minat berkunjung. (5) Minat berkunjung berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. (6) Minat berkunjung dapat memediasi pengaruh *Digital marketing* terhadap keputusan berkunjung. (7) Minat berkunjung dapat memediasi pengaruh fasilitas terhadap keputusan berkunjung.

Kata kunci: *Digital Marketing*, Fasilitas, Keputusan Berkunjung, Minat Berkunjung

ABSTRACT

Tourism plays a crucial role in regional development as it drives local and national economic growth. However, the number of visits to Baturraden Tourism Site fluctuates, necessitating a deeper understanding of the factors influencing visiting decisions. This study aims to examine the influence of digital marketing and facilities on visiting decisions, with visiting intention as a mediating variable. The method used was a quantitative approach with Accidental Sampling technique, involving 160 samples. Data were obtained through questionnaires and analyzed using SmartPLS version 4. The results of the study indicate that: (1) Digital marketing influences visiting decisions. (2) Facilities influence visiting decisions. (3) Digital marketing influences visiting intentions. (4) Facilities influence visiting intentions. (5) Visiting intentions influence visiting decisions. (6) Visiting intentions can mediate the influence of digital marketing on visiting decisions. (7) Visiting intentions can mediate the influence of facilities on visiting decisions.

Keywords: *Digital Marketing, Facilities, Visiting decisions, Visiting intentions*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTO PERSEMBAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN ...	11
A. Telaah Pustaka	11
1. Keputusan Berkunjung.....	11

2. <i>Digital Marketing</i>	13
3. Fasilitas	15
4. Minat Berkunjung.....	16
B. Perumusan Model Penelitian	18
1. Penelitian Terdahulu	18
2. Perumusan hipotesis.....	23
3. Model Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	30
A. Metode Penelitian.....	30
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Lokasi Penelitian	30
3. Waktu Penelitian.....	31
4. Populasi Dan Sampel	31
5. Sumber Data	32
6. Teknik Pengumpulan Data	33
7. Definisi Konsep dan Operasional.....	34
B. Analisis Data.....	37
1. Analisis Deskriptif.....	38
2. Analisis SEM	40
3. Evaluasi PLS	40

4. Evaluasi Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	41
5. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Sejarah Singkat Lokawisata Baturraden.....	54
2. Visi Misi Organisasi.....	54
3. Struktur Organisasi.....	55
B. Gambaran Umum Responden.....	56
1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur	58
3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
C. Analisa Data dan Pembahasan	60
1. Analisis Deskriptif.....	60
2. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	66
3. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	74
D. Pembahasan.....	89
1. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Keputusan Berkunjung	89
2. Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung	90
3. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Minat Berkunjung.....	91
4. Pengaruh Fasilitas terhadap Minat Berkunjung.....	92

5. Pengaruh Minat Berkunjung terhadap Keputusan Berkunjung.....	93
6. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Keputusan Berkunjung dimediasi oleh Minat Berkunjung	94
7. Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung dimediasi oleh Minat Berkunjung.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skala Likert	34
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 3. Hasil Penyebaran Kuesioner	56
Tabel 4. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 5. Data Responden Berdasarkan Umur	58
Tabel 6. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel 7. Deskriptif Variabel <i>Digital Marketing</i>	61
Tabel 8. Deskriptif Variabel Fasilitas	62
Tabel 9. Deskriptif Variabel Keputusan Berkunjung.....	63
Tabel 10. Deskriptif Variabel Minat Berkunjung	65
Tabel 11. Hasil <i>Outer Loading</i> Konstruk Eksogen/Independen <i>Digital Marketing</i>	67
Tabel 12. Hasil <i>Outer Loading</i> Konstruk Eksogen/Independen Fasilitas.....	67
Tabel 13. Hasil <i>Outer Loading</i> Konstruk Endogen/dependen Keputusan Berkunjung	68
Tabel 14. Hasil <i>Outer Loading</i> Konstruk Mediasi Minat Berkunjung	68
Tabel 15. Hasil Uji Evaluasi Pada Reliabilitas dan Validitas	69
Tabel 16. Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>)	70
Tabel 17. Nilai <i>Fornell-Lacker</i>	71
Tabel 18. Hasil Uji Kolinearitas.....	72
Tabel 19. Nilai Signifikansi dan Relevansi (<i>Outer Weights</i>).....	73
Tabel 20. Nilai Statistik Kolinearitas (<i>Inner VIF</i>)	74
Tabel 21. Nilai Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	75

Tabel 22. Nilai Koefisien Efek (<i>F-Square</i>).....	75
Tabel 23. Nilai Relevansi Prediktif (<i>Q-Square</i>).....	76
Tabel 24. Nilai Prediksi PLS (<i>PLS-Predict</i>)	77
Tabel 25. Nilai Relevansi Dan Sinifikansi Koefisien Jalur (<i>Path Coeffisients</i>) ...	78
Tabel 26. Konfidensi Interval 97,5%	79
Tabel 27. Hasil Uji Hipotesis (<i>Direct Effect</i>).....	81
Tabel 28. Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung (<i>Direct effect</i>).....	84
Tabel 29. Pengujian Efek Mediasi (<i>Indirect Effect</i>).....	85
Tabel 30. Rangkuman hasil pengujian Mediasi (<i>Indirect Effect</i>)	87
Tabel 31. Kesesuaian Model (<i>Model Fit</i> atau <i>SMRS</i>).....	87
Tabel 32. Rangkuman Dari Hasil Penelitian.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Pengunjung Lokawisata Baturraden Tahun (2018-2023).....	3
Gambar 2. Jumlah Pendapatan Lokawisata Baturraden Tahun (2018-2023)	3
Gambar 3. Model Penelitian	29
Gambar 4. Struktur Organisasi Lokawisata Baturraden	55
Gambar 5. Hasil Uji <i>Outer Loading</i>	66
Gambar 6. Hasil Uji Hipotesis (<i>Direct Effect</i>).....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	106
Lampiran 2. Tabulasi Data Keputusan Berkunjung.....	109
Lampiran 3. Tabulasi Data <i>Digital Marketing</i>	113
Lampiran 4. Tabulasi Data Fasilitas	117
Lampiran 5. Tabulasi Data Minat Berkunjung	121
Lampiran 6. <i>Output Nilai Loading Factor</i>	125
Lampiran 7. <i>Output Construct Reliability dan Validity</i>	126
Lampiran 8. <i>Output Fornell-Larcker Criterion (Loading Factor)</i>	126
Lampiran 9. <i>Output Cross Loading (Loading Factor)</i>	126
Lampiran 10. <i>Output Kolinearitas Statistik (Collinearity Inner)</i>	127
Lampiran 11. <i>Output Signifikansi dan Relevansi (Outer Weights)</i>	127
Lampiran 12. <i>Output Collinearity Statistics (Inner VIF)</i>	128
Lampiran 13. <i>Output R-Square</i>	128
Lampiran 14. <i>Output F-Square</i>	128
Lampiran 15. <i>Output Q-Square</i>	129
Lampiran 16. <i>Output Hasil PLS-Predict</i>	129
Lampiran 17. <i>Output Interval Konfidensi 97,5 %</i>	129
Lampiran 18. <i>Output Total Direct Effect</i>	130
Lampiran 19. <i>Output Total Indirect Effect</i>	130
Lampiran 20. Foto Bersama Pengurus BLUD Kabupaten Banyumas.....	131
Lampiran 21. Foto Bersama Pengelola Lokawisata Baturraden.....	131
Lampiran 22. Daftar Riwayat Peneliti/Penulis.....	132

.