

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh serta hasil pengujian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa *digital marketing* dan fasilitas berpengaruh terhadap keputusan untuk berkunjung, dengan minat berkunjung berperan sebagai variabel mediasi dalam hubungan tersebut.

1. *Digital marketing* memiliki pengaruh langsung terhadap keputusan wisatawan untuk berkunjung ke Lokawisata Baturraden. Artinya, keberadaan *digital marketing* mampu memberikan dampak yang signifikan dalam menentukan keputusan akhir pengunjung. Informasi mengenai destinasi wisata yang tersebar luas menggunakan pemasaran digital mampu memberikan kemudahan bagi wisatawan dalam mengakses informasi mengenai destinasi wisata hal tersebut mampu mempengaruhi keputusan wisatawan melakukan kunjungan.
2. Fasilitas memiliki pengaruh positif terhadap keputusan seseorang untuk berkunjung ke Lokawisata Baturraden. Semakin baik tingkat fasilitas yang ditawarkan oleh destinasi wisata, maka semakin besar kemungkinan wisatawan memutuskan untuk mengunjungi tempat tersebut. Faktor-faktor seperti area parkir, banyak fasilitas yang tersedia, serta kemudahan fasilitas yang dapat digunakan menjadi elemen penting yang memengaruhi keputusan untuk berkunjung.

3. *Digital marketing* memiliki pengaruh positif terhadap minat berkunjung. Informasi dan konten promosi yang disajikan melalui akun resmi yang dimiliki oleh Lokawisata Baturraden mampu menarik perhatian calon wisatawan. Hal ini menunjukkan bahwa *digital marketing* merupakan sarana yang efektif dalam membangun ketertarikan awal terhadap destinasi wisata yang akan dikunjungi.
4. Fasilitas memberikan pengaruh positif terhadap minat untuk berkunjung. Lokawisata Baturraden mampu meningkatkan minat wisatawan secara signifikan melalui fasilitas yang lengkap dan memadai serta memenuhi standar pelayanan mampu menarik wisatawan untuk datang berkunjung. Rasa penasaran dan ketertarikan muncul lebih dahulu, menjadi pendorong awal sebelum wisatawan ahirnya memutuskan untuk berkunjung.
5. Minat berkunjung memiliki pengaruh positif terhadap keputusan berkunjung. Semakin besar minat seseorang terhadap suatu destinasi, maka semakin tinggi pula kemungkinan mereka untuk mengambil keputusan melakukan kunjungan. Ini mengindikasikan bahwa ketertarikan yang kuat memainkan peran penting dalam menentukan keputusan wisatawan.
6. Minat berkunjung dapat memediasi hubungan antara *digital marketing* dan keputusan berkunjung. Artinya, *digital marketing* memberikan pengaruh tidak langsung terhadap keputusan wisatawan untuk mengunjungi Lokawisata Baturraden melalui peningkatan minat berkunjung. Meskipun keberadaan *digital marketing* tidak secara langsung mendorong keputusan kunjungan, pemasaran menggunakan media digital memberikan informasi dan konten yang dibagikan melalui akun resmi yang dimiliki oleh Lokawisata

Baturraden mampu menumbuhkan rasa penasaran dan ketertarikan. Ketika minat tersebut telah terbentuk, barulah muncul dorongan yang lebih kuat untuk mengambil keputusan berkunjung.

7. Minat berkunjung dapat memediasi pengaruh fasilitas terhadap keputusan berkunjung. Artinya, fasilitas memberikan pengaruh tidak langsung terhadap keputusan wisatawan untuk mengunjungi Lokawisata Baturraden melalui peningkatan minat berkunjung. Kelengkapan fasilitas di Lokawisata Baturraden serta fasilitas pendukung yang memadai dan memenuhi standar pelayanan mampu membuat calon wisatawan tertarik lebih dulu. Minat yang terbentuk ini kemudian berkembang menjadi keinginan nyata untuk datang, yang akhirnya mempengaruhi keputusan seseorang untuk benar-benar mengunjungi destinasi wisata tersebut.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh dan dianalisis secara mendalam, peneliti akan menyampaikan beberapa saran, antara lain:

1. Bagi Lokawisata Baturraden

Berbagai faktor berikut perlu diperhatikan agar Lokawisata Baturraden dapat secara berkelanjutan mampu mempertahankan bahkan meningkatkan jumlah kunjungan baik dari kunjungan wisatawan lokal maupun wisatawan mancanegara.

- 1) Untuk variabel *digital marketing*

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *digital marketing* berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Akses yang mudah terhadap media digital menjadi salah satu keunggulan. Oleh karena itu, Lokawisata

Baturraden sebaiknya lebih aktif memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi. Pengelola juga disarankan untuk membuat akun media sosial khusus seperti Facebook, Instagram, TikTok dan yang lainnya, yang mewakili Lokawisata Baturraden maupun setiap objek wisata di dalamnya, agar wisatawan tidak mengalami kesulitan dalam menemukan informasi yang relevan mengenai Lokawisata Baturraden.

2) Untuk variabel fasilitas

Berdasarkan hasil penelitian, variabel fasilitas berpengaruh terhadap keputusan pengunjung untuk datang. Oleh karena itu, pengelola Lokawisata Baturraden disarankan untuk meningkatkan kualitas fasilitas yang tersedia serta melakukan perawatan secara berkala agar fasilitas selalu dalam kondisi optimal dan mampu memenuhi kebutuhan wisatawan. Kondisi tempat wisata perlu diperhatikan melalui pemeliharaan dan perbaikan demi menunjang kenyamanan pengunjung. Selain itu, pengelola juga sebaiknya membentuk tim kebersihan tetap agar kebersihan area pantai senantiasa terjaga, bukan hanya dibersihkan ketika terlihat kotor. Upaya ini penting untuk menjaga keindahan dan kenyamanan di kawasan Lokawisata Baturraden

3) Untuk variabel minat berkunjung

Untuk pengelola Lokawisata Baturraden perlu fokus terhadap minat berkunjung wisatawan disarankan agar lebih aktif membuat kegiatan dan pertunjukan semenarik mungkin di Lokawisata Baturraden agar dapat menarik minat berkunjung wisatawan.

4) Untuk variabel keputusan berkunjung

Untukn pengelola Lokawisata Baturraden disarankan agar lebih meningkatkan kualitas informasi dan promosi digital serta kemudahan dalam mengakses informasi di Lokawisata Baturraden supaya calon pengunjung dapat lebih yakin dalam mengambil keputuan untuk berkunjung.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel yang belum ada di penelitian ini, serta mengembangkan instrumen pada pemilihan sampel agar lebih akurat serta teknik analisis data yang digunakan agar lebih komprehensif. Hal ini bertujuan untuk mendukung penelitian ini, mengingat bahwa peneliti masih menyadari bahwa masih ada keterbatasan dalam pelaksanaan penelitian ini.