



**PENGARUH LOKASI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI MINAT
BERKUNJUNG SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA WISATA MENGGALA RANCH
BANYUMAS**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**

Disusun Oleh:

VENI VAUZIAH

41221074

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BUMIAYU**

2025



**PENGARUH LOKASI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI MINAT
BERKUNJUNG SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA WISATA MENGGALA RANCH
BANYUMAS**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**

Disusun Oleh:

VENI VAUZIAH

41221074

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BUMIAYU**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Veni Vauziah

Nim : 41221074

Jurusan : Manajemen

Menjelaskan dengan jujur, skripsi ini benar-benar hasil karya saya seluruhnya, tidak ada elemen dari tulisan atau pemikiran orang lain yang diakui sebagai milik saya, terkecuali disebutkan secara tertulis dalam naskah dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil dari plagiat, maka saya siap menerima konsekuensi pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh berlandaskan skripsi ini.

Paguyangan, 12 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Veni Vauziah

41221074

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH LOKASI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI MINAT BERKUNJUNG SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA WISATA MENGGALA RANCH BANYUMAS**

Oleh

Nama : VENI VAUZIAH

NIM : 41221074

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Telah dipertahankan didepan dewan penguji skripsi pada Tanggal 12 Bulan Agustus tahun 2025.

DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Ketua Tim/ Pembimbing

Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si

NIDN. 0622059001

Dosen Penguji I

Mukhroji, S.E., M.M

NIDN. 0621058902

Dosen Penguji II

Dr. Qori Al Banin, SE., M.Si

NIDN. 0607098601

Diterima dan Disahkan

pada tanggal

September 2025

Dekan

Ketua

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Program Studi S1 Manajemen



MOTTO

“Allah tidak membebani seorang hamba, melainkan sesuai dengan kemampuan”
(al-baqarah 286)

"Man jadda wa jada – Barang siapa bersungguh dalam berusaha, maka keberhasilan baginya."

“Ilmu tanpa agama adalah sia-sia, agama tanpa ilmu adalah buta”
(Imam Al-Ghazali)

Alam takambang jadi guru, skripsi ditulis dengan usaha, disudahi dengan doa."
(Alam terbentang luas jadi guru, skripsi ditulis dengan usaha, dan diselesaikan dengan doa.)

“Selama doa ibu masih menyertai, dunia takkan pernah benar-benar menyakiti."

"Di balik keberhasilanku, ada ibu yang tak tidur demi doanya. Di balik tulisanku, ada air matanya yang mengalir dalam sujud panjangnya."

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan bersama jiwa yang penuh cinta dan kerendahan hati. Untuk kedua orang tuaku terkasih, Bapak Abdul Muklis dan Ibu Lizda Hidayati ,S.Pd. Bersam doa dan restunya menjadi jembatan langkahku menuju keberhasilan. Papa dan mama dalam diam menyimpan lelah, dalam sabar menanam harapan. Seluruh jerih payahku merupakan cerminan dari pengorbanan yang tak pernah meminta balas. Semoga Allah menjadikan ilmuku sebagai amal jariyah untuk papa dan mama.

Kepada suamiku tersayang, Lugi Nugroho, terima kasih telah berperan menjadi cahaya dalam gelapku, sabar dalam letihku, serta penopang dalam setiap langkah perjuanganku. Engkau tidak sekadar pendamping hidup, melainkan sahabat ruhani yang selalu percaya, bahkan ketika aku sendiri mulai meragukan diriku. Dan kepada permata hati kami, Afkar Hafiz, anak hebat yang kini sedang menghafal 7 juz Al-Qur'an di usiamu yang masih belia. Engkaulah inspirasiku, motivasiku, dan harapan masa depan yang menyejukkan hati. Semoga Allah menjadikanmu anak yang shalih, penjaga Al-Qur'an, serta penerus kebaikan kami di dunia dan akhirat.

Serta tak lupa, kepada dosen pembimbingku ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., yang sungguh luar biasa, yang tak hanya membimbing dengan ilmu, tetapi juga dengan hati, terimakasih telah menghadirkan kehangatan seperti orang tua kandung. Bimbingan, perhatian, dan kesabaran Ibu akan selalu menempati tempat khusus di hati saya. Tanpa doa, dukungan dan cinta dari semua, lembar demi lembar skripsi ini takkan pernah sampai di titik akhir. Karya ini adalah bukti cinta, perjuangan, dan doa yang tak pernah lelah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada ALLAH SWT atas dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Lokasi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung Sebagai Variabel Mediasi Pada Wisata Menggala Ranch Banyumas”. Penulisan proposal skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen , Fakultas Ekonomika dan Bisnis pada Universitas Peradaban. Penulis menyadari dengan adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga penyusunan proposal skripsi, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu dengan rasa hormat, saya mengucapkan terimakasih kepada:

dengan penuh rasa hormat, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak assoc. Prof. Dr. Kadarisman, S.H., M.Si. selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban, sekaligus selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan memberikan masukan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban yang telah membekali dan memberikan begitu banyak pengetahuan kepada penulis.
5. Teristimewa untuk kedua orang tua (Bapak Abdul Muklis dan Ibu Lizda Hidayati, S.Pd), beliau yang telah mampu mendidik penulis, memberikan dukungan, memotivasi, serta doa yang tiada henti hingga penulis dapat mendapat gelar sarjana.
6. Lugi Nugroho selaku suami tercinta penulis yang senantiasa memberikan dukungan, waktu, masukan, semangat dan pendamping setia dengan tulus untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi. Terima kasih banyak.
7. Anak tersayang, Afkar Hafiz yang menjadi sumber kekuatan dan kebahagiaan dalam perjalanan hidup dan studi ini.
8. Delfi Afdila, S.Pd selaku kakak tercinta penulis yang telah memberikan dukungan, doa, kasih sayang, nasehat dan pembelajaran bagi penulis.
9. Afdal Fajri, S.M selaku adik tercinta penulis yang telah memberikan dukungan dan doa bagi penulis.
10. Teman-teman Program Studi Manajemen Angkatan 2020. Terima kasih atas dukungan dan solidaritasnya dengan kebersamaan selama penulis berada di perantauan.
11. Berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, saya mengucapkan terima kasih.
12. Terakhir, untuk diriku sendiri Veni Vauziah . Terimakasih sudah kuat , tetap melangkah bahkan ketika dunia terasa berat dan kata menyerah berkali-kali

mengetuk pintu hati. Menyelesaikan apa yang sudah di mulai. Untuk semua luka yang tak terlihat, air mata yang diam-diam jatuh, dan keberanian yang terus kau pelajari setiap hari. Terimakasih sudah membayar lunas remehan mereka yang selalu ingin melihat kegagalan. Terimakasih sudah menjadi perempuan sekaligus istri dan ibu yang kuat. Sampai gelar S.M berada di belakang nama.

Paguyangan, 12 Agustus 2025

Penulis

Veni Vauziah

41221074

ABSTRAK

Pariwisata berperan strategis dalam pembangunan daerah karena kemampuannya mendorong ekonomi lokal, tetapi wisata Menggala Ranch Banyumas terjadi fluktuasi jumlah kunjungan. Sehingga menunjukkan perlunya pemahaman terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lokasi dan persepsi harga terhadap keputusan berkunjung dengan minat berkunjung sebagai variabel mediasi. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik purposive sampling, melibatkan 170 responden. Pengumpulan data didapatkan melalui kuesioner, dan dianalisis memakai SmartPLS versi 4. Hasil dari penelitian ini, yaitu: (1) Lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung. (2) Persepsi harga berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung. (3) Lokasi berpengaruh positif terhadap minat berkunjung. (4) Persepsi harga berpengaruh positif terhadap minat berkunjung. (5) Minat berkunjung berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung. (6) Minat berkunjung dapat memediasi pengaruh lokasi terhadap keputusan berkunjung. (7) Minat berkunjung dapat memediasi pengaruh persepsi harga terhadap keputusan berkunjung.

Kata kunci: *pariwisata, lokasi, persepsi harga, minat berkunjung, keputusan berkunjung, Menggala Ranch, SmartPLS*

ABSTRACT

Tourism plays a strategic role in regional development due to its ability to boost the local economy. However, the number of visits to Menggala Ranch Banyumas has fluctuated. This indicates the need to understand the factors that influence visiting decisions. This study aims to analyze the influence of location and price perception on visiting decisions with visiting interest as a mediating variable. The approach used is quantitative with a purposive sampling technique, involving 170 respondents. Data collection was obtained through a questionnaire, and analyzed using SmartPLS version 4. The results of this study are: (1) Location has a positive effect on visiting decisions. (2) Price perception has a positive effect on visiting decisions. (3) Location has a positive effect on visiting interest. (4) Price perception has a positive effect on visiting interest. (5) Visiting interest has a positive effect on visiting decisions. (6) Visiting interest can mediate the influence of location on visiting decisions. (7) Visiting interest can mediate the influence of price perception on visiting decisions.

Keywords: *tourism, location, price perception, visiting intention, visiting decisions, Menggala Ranch, SmartPLS*

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN ...	16
A. Telaah Pustaka	16
1. Keputusan Berkunjung.....	17
2. Lokasi.....	19
3. Persepsi Harga.....	21
4. Minat Berkunjung	22
B. Perumusan Model Penelitian	24
1. Penelitian Terdahulu.....	24
2 . Perumusan Hipotesis.....	27
3 . Model Pelelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA.....	34
A. Metode Penelitian	34

1. Jenis Penelitian.....	34
2. Lokasi Penelitian.....	35
3. Waktu Penelitian	35
4. Populasi dan Sampel	35
5. Sumber Data.....	36
6. Teknik Pengumpulan Data	37
7. Definisi dan Operasional Variabel	38
B. Teknik Analisis Data	42
1. Analisis Deskriptif	42
2. Analisis SEM	44
3. Evaluasi PLS	45
4. Evaluasi Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	46
5. Evaluasi model struktural.....	50
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
1. Sejarah Singkat Menggala Ranch	58
2. Visi Misi Organisasi	59
3. Struktur Organisasi.....	60
B. Gambaran Umum Responden	61
1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
2. Gambaran Umum Respon Berdasarkan Usia.....	64

3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
C. Analisis Data dan Pembahasan	66
1. Analisis Deskriptif	66
2. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outher Model</i>)	73
3. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	84
D. Pembahasan	100
1. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung	100
2. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berkunjung	101
3. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Berkunjung	102
4. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung	103
5. Pengaruh Minat Berkunjung Terhadap Keputusan Berkunjung	104
6. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung	105
7. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Wisatawan Mancanegara Menurut Kebangsaan Tahun 2024	3
Gambar 2 Jumlah Wisatawan Di Provinsi Jawa Tengah November 2023 - November 2024	4
Gambar 3 Data pengunjung Manggala Ranch Banyumas Tahun 2022-2024	6
Gambar 4 Model Penelitian	32
Gambar 5 Struktur Organisasi Pariwisata Menggala Ranch	61
Gambar 6 Hasil Uji Outer Loding	74
Gambar 7 Hasil Pengujian Hipotesis	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Wisatawan Mancanegara Menurut Kebangsaan Tahun 2024	2
Tabel 2 Kesenjangan Penelitian Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung.....	8
Tabel 3 Definisi dan Opesaional Variabel	39
Tabel 4 Jumlah Kuesioner	62
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 6 Data Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 7 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 8 Deskriptif Variabel Lokasi.....	67
Tabel 9 Deskriptif Persepsi Harga.....	68
Tabel 10 Deskriptif Variabel Minat Berkunjung	70
Tabel 11 Deskriptif Variabel Keputusan Berkunjung.....	72
Tabel 12 Hasil Outer Loading Eksogen/Independen Lokasi.....	74
Tabel 13 Hasil Outer Loading Konstruk Eksogen/Independen Persepsi Harga....	75
Tabel 14 Hasil Outer Loading Konstruk Mediasi Minat Berkunjung	75
Tabel 15 Hasil Outer Loading Konstruk Eksogen/Dependen Keputusan Berkunjung.....	76
Tabel 16 Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas	77
Tabel 17 Hasil Uji Diskriminan (Cross Loading)	78
Tabel 18 Nilai Fornell-Lacker	81
Tabel 19 Hasil Uji Kolinearitas.....	81
Tabel 20 Nilai Signifikansi dan Relevansi (Outer Weights)	83
Tabel 21 Evaluasi statistik kolinearitas Struktural (Inner VIF).....	84
Tabel 22 Evaluasi Koefisien Determinasi (R-Square)	85

Tabel 23 Evaluasi Efek (F-Square)	86
Tabel 24 Evaluasi Relevansi Prediktif (Q^2).....	87
Tabel 25 Evaluasi Prediksi PLS (PLS-Predict).....	88
Tabel 26 Evaluasi Relevansi dan Signifikansi Koefisien Jalur	89
Tabel 27 Konfidence Interval 97,5%	90
Tabel 28 Pengujian Hipotesis Langsung (Direct Effect).....	92
Tabel 29 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung (Sirect effect)	95
Tabel 30 Pengujian Mediasi (Specific Indirect Effect)	96
Tabel 31 Hasil pengujian mediasi	98
Tabel 32 Kesesuaian model (Model Fit)	98
Tabel 33 Rangkuman hasil penelitian	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	118
Lampiran 2 Tabulasi Data Lokasi	121
Lampiran 3 Tabulasi Data Persepsi Harga	126
Lampiran 4 Tabulasi Data Keputusan Berkunjung	131
Lampiran 5 Tabulasi Data Minat Berkunjung.....	136
Lampiran 6 Output Nilai Loading Factor.....	141
Lampiran 7 Output Construct Reliability dan Validity	141
Lampiran 8 Output Fornell-Lacker Critation (Loading Factor).....	141
Lampiran 9 Output Cross Loading (Loading Factor)	142
Lampiran 10 Output Kolinearitas Statistik (Collinearity Inner)	142
Lampiran 11 Output Signifikansi dan Relevansi (Outer Weight)	143
Lampiran 12 Output Collinearity Statistic (Inner VIF).....	143
Lampiran 13 R-Square	143
Lampiran 14 F-Square.....	143
Lampiran 15 Output Q2 Predictive Relevance	144
Lampiran 16 Putput Hasil Perhitungan PLS-Predict	144
Lampiran 17 Output T-Statistic.....	144
Lampiran 18 Output Konfidensi Interval 97,5%.....	144
Lampiran 19 Output Total Direct Effect	145
Lampiran 20 Output Total Indirect Effect.....	145
Lampiran 21 Output Spesific Indirect Effect	145
Lampiran 22 Foto Wawancara dengan Pengelola wisata Menggala Ranch.....	146
Lampiran 23 Foto di Badan Pusat Statistika Banyumas	146

Lampiran 24 Foto di wisata Menggala Ranch Banyumas	147
Lampiran 25 Daftar Riwayat Hidup Peneliti	148