



**PENGARUH *CITY BRANDING*, DAYA TARIK WISATA, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM), DAN MOTIVASI WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA KAWASAN WISATA KECAMATAN BATURRADEN**

**SKRIPSI**

**“Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Peradaban”**

**Disusun Oleh:**

**YUNITA AYU MAHARANI**

**41221076**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**BUMIAYU**

**2025**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh *City Branding*, Daya Tarik Wisata, *Electronoc Word Of Mouth (e-WOM)*, dan Motivasi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Kawasan Wisata Kecamatan Baturraden”

Oleh

Nama : Yunita Ayu Maharani

NIM : 41221076

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Telah dipertahankan didepan dewan penguji skripsi pada tanggal 12 Bulan Agustus Tahun 2025.

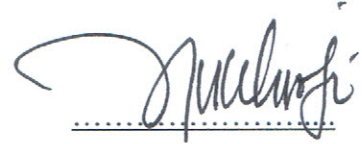
## DEWAN PENGUJI

**Nama Penguji**

**Ketua Tim/ Pembimbing**

Muhkroji, S.E., M.M.

**NIDN. 0602028302**



**Dosen Penguji I**

Siti Badiatul Umroh., S.M., M.M

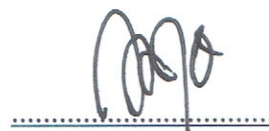
**NIDN. 0629039601**



**Dosen Penguji II**

Dr. Qori Al Banin, S.E., M.Si.

**NIDN. 0607098601**



Diterima dan Disahkan  
pada tanggal September 2025

**Dekan**

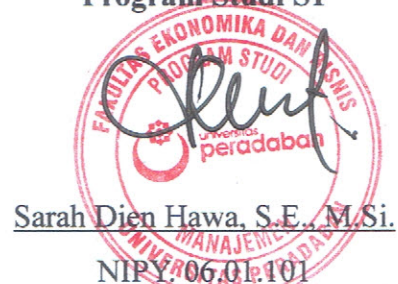
**Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Manajemen**



Muhkroji, S.E., M.M.  
NIPY. 16.02.120

**Ketua**

**Program Studi S1**



Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si.  
NIPY. 06.01.101

## **MOTO PERSEMBAHAN**

“Perjalanan panjang ini mengajarkanku bahwa setiap kesulitan selalu berjalan berdampingan dengan kemudahan”

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

“Setiap langkah, setiap lelah, setiap doa yang kulangitkan, kini berwujud hasil yang nyata. Sebab aku percaya, manusia takkan memperoleh selain dari apa yang telah diusahakannya”

(QS. An-Najm : 39)

“Aku manusia, dan lelah adalah wajar. Tapi menyerah bukan pilihan. Aku boleh berhenti sejenak, menangis jika perlu, tapi setelah itu aku harus bangkit kembali.

Karena aku yakin tidak ada perjuangan yang sia – sia, selama aku tetap melangkah.”

“Skripsi ini bukan garis akhir, melainkan jembatan untuk melangkah menuju mimpi yang lebih besar, sebab mimpi takkan habis selama kita percaya”

(Laskar Pelangi)

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Bapa dan Mama tercinta. Terimakasih telah menjadi rumah paling nyaman untuk pulang, tempat dimana segala lelah menemukan teduhnya. Di setiap langkah yang hampir terhenti, kalian hadir dengan tatapan penuh keyakinan bahwa anakmu mampu berdiri kembali. Segala doa, pelukan, dan senyum kalian adalah bahan bakar yang membuat perjalanan ini tak pernah benar – benar terasa mustahil.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yunita Ayu Maharani

Nim : 41221076

Jurusan : Manajemen

Memaparkan dengan jujur, bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya saya sepenuhnya, dan tidak ada bagian dari tulisan atau pemikiran orang lain yang saya akui sebagai milik saya, kecuali disebutkan secara tertulis dalam naskah ini dan tercantum dalam daftar pustaka.

Jika kemudian hari nanti terungkap atau bisa dibuktikan bahwa skripsi ini ialah hasil plagiat, saya siap menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh berlandaskan skripsi ini.

Paguyangan, 12 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Yunita Ayu Maharani

41221076

## ABSTRAK

Komponen kunci keberlanjutan industri pariwisata adalah minat untuk berkunjung kembali, terutama dalam hal meningkatkan jumlah pengunjung. Penelitian ini berfokus pada kawasan wisata di Kecamatan Baturraden, yang dikenal karena potensi alam dan objek wisata yang beragam tetapi masih perlu diperkuat untuk mendorong kunjungan kembali. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memastikan bagaimana *city branding*, daya tarik wisata, *electronic word of mouth (E-WOM)*, dan motivasi wisata berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali secara positif dan signifikan. Penelitian ini menggunakan metodologi pendekatan kuantitatif, dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling* sebanyak 97 responden yang pernah berkunjung ke kawasan wisata di Kecamatan Baturraden. Teknik analisis data menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25, dengan metode analisis regresi linier berganda. Pada penelitian ini didapatkan hasil bahwa, 1) *City Branding* secara positif dan signifikan mempengaruhi minat berkunjung kembali. 2) Daya Tarik Wisata secara positif dan signifikan mempengaruhi minat berkunjung kembali. 3) *Electronic Word Of Mouth (E-WOM)* secara positif dan signifikan mempengaruhi minat berkunjung kembali. 4) Motivasi Wisata secara positif dan signifikan mempengaruhi minat berkunjung kembali.

**Kata Kunci :** *Minat Berkunjung Kembali, City Branding, Daya Tarik Wisata, Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Motivasi Wisata*

### **ABSTRACT**

*The key component of the sustainability of the tourism industry is the interest of unkujung back, is very much in terms of increasing the number of visitors. This research focuses on the tourist area in Baturraden District, which is known because of the natural potential and diverse tourist attractions but still needs to be strengthened not to re -visit the visit. The purpose of this study is to do the city branding for how, tourist attractions, electronic Mouth (E-WOM), and tourism motivation affect the interest in visiting positively and intentions. This research is a quantitative approach methodology, the method of sampling purposive sampling is 97 responses that have visited the tourist area in Baturraden District. Data analysis techniques using the assistance of SPSS Version 25 software, Multiple Linear Regression Analysis Method. In this study the results of Bawha, 1) Branding City positively and significantly affect the interest in visiting. 2) Tourist attraction positively and significantly affects the interest in visiting. 3) Electronic words from word of mouth (e-wom) positively and are meaningful affecting the interest in visiting again. 4) Tourism motivation positively and significantly affects the interest in visiting.*

**Keywords:** *Interest in Re-Visiting, City Branding, Tourist Attractions, Electronics Word Mouth (E-WOM), Tourism Motivation*

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala Rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Citra Destinasi*, Daya Tarik Wisata, *Electronic Word Of Mouth (e-WOM)*, dan Motivasi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Kawasan Wisata Kecamatan Baturraden” dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban. Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Muh. Kadarisman., S.H., M.Si, selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji., S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban, dan dosen pembimbing skripsi saya atas bimbingan, arahan, dan kesabaran yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini segala ilmu dan masukan yang diberikan sangat berarti bagi penulis.
3. Ibu Sarah Dien Hawa., S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.
4. Ibu Siti Badiatul Umroh., M.M, selaku dosen penguji I yang telah memberikan banyak masukan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Terima kasih atas ilmu, bimbingan, dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama masa studi, yang sangat mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Suwarjo dan Ibu Dasem selaku orang tua penulis, yang meskipun tidak pernah mengenyam dunia Pendidikan, namun telah menjadi guru kehidupan sejati, dengan segala keterbatasan, bapak dan ibu tidak pernah lelah dan bekerja dan berdoa demi masa depan anak – anaknya. Ketulusan cinta, kerja keras, dan pengorbanan yang bapak dan ibu curahkan menjadi pondasi utama dalam perjalanan penulis hingga sampai titik ini.
7. Mba Watini, Mas Tasim dan Mba Retno selaku kakak – kakak tercinta penulis yang telah memberikan dukungan dan doa yang selalu menyemangati penulis.



8. Yunita Zulfathun Ni'mah selaku sahabat penulis dengan kesabarannya yang setipis tisu selalu setia menemani, mendukung dan menguatkan di setiap proses penyusunan skripsi ini.
9. Grup cecan Mba Ekky, Mba Anggi, Mba Veni terimakasih selalu kebersamai penulis dalam suka maupun duka selama masa studi hingga sampai detik ini.
10. Teman – teman Program Studi Manajemen Karyawan Angkatan 2021. Terimakasih atas kebersamaan, semangat, dan dukungan yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
11. Berbagai pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini, yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, saya mengucapkan terima kasih banyak.

Paguyangan, 12 Agustus 2025

Yunita Ayu Maharani  
41221076

## DAFTAR ISI

|                                                           | Halaman |
|-----------------------------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL.....                                        | i       |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                   | ii      |
| MOTO PERSEMBAHAN .....                                    | iii     |
| PERSEMBAHAN .....                                         | iv      |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....                         | v       |
| ABSTRAK .....                                             | vi      |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                     | vii     |
| KATA PENGANTAR.....                                       | viii    |
| DAFTAR ISI .....                                          | x       |
| DAFTAR GAMBAR .....                                       | xii     |
| DAFTAR GRAFIK .....                                       | xiii    |
| DAFTAR TABEL.....                                         | xiv     |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                     | xv      |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                   | 1       |
| A. Latar Belakang.....                                    | 1       |
| B. Rumusan Masalah.....                                   | 11      |
| C. Tujuan Penelitian .....                                | 11      |
| D. Manfaat Penelitian.....                                | 11      |
| BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN .... | 13      |
| A. Telaah Pustaka .....                                   | 13      |
| 1. <i>Theory of planned behavior (TPB)</i> .....          | 13      |
| 2. Minat Berkunjung Kembali .....                         | 13      |
| 3. <i>City Branding</i> .....                             | 14      |
| 4. Daya Tarik Wisata.....                                 | 15      |
| 5. <i>Electronic Word Of Mouth (e-WOM)</i> .....          | 16      |
| 6. Motivasi Wisata .....                                  | 17      |
| B. Perumusan Model Penelitian .....                       | 17      |
| 1. Penelitian Tedahulu.....                               | 18      |
| 2. Perumusan Hipotesis.....                               | 20      |
| 3. Kerangka Pemikiran .....                               | 22      |

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| 4. Model Penelitian .....                                | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA ..... | 25 |
| A. Metode Penelitian .....                               | 25 |
| 1. Jenis Penelitian .....                                | 25 |
| 2. Lokasi penelitian.....                                | 25 |
| 3. Waktu penelitian .....                                | 25 |
| 4. Populasi dan Sampel .....                             | 25 |
| 5. Sumber Data .....                                     | 26 |
| 6. Teknik Pengumpulan Data.....                          | 27 |
| 7. Definisi Operasional Variabel .....                   | 27 |
| B. Teknik Analisis Data.....                             | 29 |
| 1. Uji Instrumen .....                                   | 29 |
| 2. Analisis Deskriptif .....                             | 30 |
| 3. Uji Asumsi Klasik.....                                | 32 |
| 4. Analisis Regresi Linier Berganda .....                | 33 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....                         | 37 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....                   | 37 |
| B. Analisis Data dan Pembahasan.....                     | 41 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                          | 62 |
| A. Kesimpulan.....                                       | 62 |
| B. Saran .....                                           | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                     | 65 |
| LAMPIRAN .....                                           | 72 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Gambar 1. Kerangka Pemikiran..... | 23 |
| Gambar 2. Model Penelitian .....  | 24 |

## **DAFTAR GRAFIK**

|                                                                             |   |
|-----------------------------------------------------------------------------|---|
| Grafik 1. Data kunjungan wisman dan wisatawan domestik tahun 2019-2024..... | 2 |
| Grafik 2 Jumlah Pengunjung Wisata di Kecamatan Baturraden .....             | 4 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. Jumlah Pengunjung Kab. Banyumas.....                                                    | 3  |
| Tabel 2. Pengaruh city branding terhadap minat berkunjung kembali.....                           | 6  |
| Tabel 3. Hasil Pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung kembali ....                 | 7  |
| Tabel 4. Pengaruh <i>electronic word of mouth (e-WOM)</i> terhadap minat berkunjung kembali..... | 9  |
| Tabel 5. Pengaruh motivasi wisata terhadap minat berkunjung kembali .....                        | 10 |
| Tabel 6. Keterangan Skor <i>Skala Likert</i> .....                                               | 27 |
| Tabel 7. Definisi Operasional Variabel .....                                                     | 28 |
| Tabel 8. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                               | 38 |
| Tabel 9. Responden Berdasarkan Usia .....                                                        | 39 |
| Tabel 10. Tabel Responden Berdasarkan Pekerjaan.....                                             | 39 |
| Tabel 11. Tabel Responden Berdasarkan Tempat Wisata .....                                        | 40 |
| Tabel 12. Hasil Uji Validitas .....                                                              | 41 |
| Tabel 13. Uji Reliabilitas.....                                                                  | 42 |
| Tabel 14. Jawaban Responden Untuk Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y) .                        | 43 |
| Tabel 15. Jawaban Responden Untuk Variabel <i>City Branding (X1)</i> .....                       | 44 |
| Tabel 16. Jawaban Responden Untuk Variabel Daya Tarik Wisata (X2) .....                          | 46 |
| Tabel 17. Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Electronic Word Of Mouth (E-WOM) (X3)</i> .....    | 48 |
| Tabel 18. Jawaban Responden Untuk Variabel Motivasi Wisata (X4) .....                            | 49 |
| Tabel 19. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....                                   | 51 |
| Tabel 20. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                                                    | 52 |
| Tabel 21. Hasil Uji Multikolinieritas .....                                                      | 52 |
| Tabel 22. Hasil Regresi Linier Berganda .....                                                    | 53 |
| Tabel 23. Hasil Uji F .....                                                                      | 56 |
| Tabel 24. Hasil Koefisien Determinasi .....                                                      | 56 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Kuisioner Penelitian .....                                 | 72  |
| Lampiran 2. Data Pengunjung Kawasan Wisata Kecamatan Baturraden .....  | 77  |
| Lampiran 3. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Indonesia .....  | 79  |
| Lampiran 4. Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara .....                 | 79  |
| Lampiran 5. Jumlah Pengunjung Pada Kawasan Wisata Kecamatan Baturraden | 80  |
| Lampiran 6. Data Tabulasi .....                                        | 80  |
| Lampiran 7. Uji Validitas .....                                        | 91  |
| Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas .....                               | 94  |
| Lampiran 9. Hasil Uji Deskriptif .....                                 | 95  |
| Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....                   | 100 |
| Lampiran 11. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i> ..... | 101 |
| Lampiran 12. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                       | 101 |
| Lampiran 13. Hasil Uji Multikolirienitas.....                          | 102 |
| Lampiran 14. Daftar Riwayat Hidup.....                                 | 103 |
| Lampiran 15 SK <i>Similarity</i> .....                                 | 104 |
| Lampiran 16 <i>Similarity</i> .....                                    | 105 |