



**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN DAYA TARIK WISATA  
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI  
MINAT BERKUNJUNG SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

**Oleh:**

**Yunita Zulfatun Ni'mah**

**41221077**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
BUMIAYU**

**2025**



**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN DAYA TARIK WISATA  
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI  
MINAT BERKUNJUNG SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

**Oleh:**

**Yunita Zulfatun Ni'mah**

**41221077**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
BUMIAYU**

**2025**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung Sebagai Variabel Mediasi”

Oleh

Nama : Yunita Zulfatun Ni'mah

NIM : 41221077

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Telah dipertahankan didepan dewan penguji proposal skripsi pada tanggal 02 Juli 2025.

## DEWAN PENGUJI

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ketua Tim/ Pembimbing**

Assoc. Prof. Dr. H. Sutarmin, S.Si., M.M

NIDN. 0621097401



**Dosen Penguji I**

Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si

NIDN. 0622059001



**Dosen Penguji II**

Dr. Qori Al Banin, S.E., M.Si

NIDN. 0607098601



Diterima dan Disahkan

pada tanggal 10 Juli 2025

**Dekan**

**Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Manajemen**

Mukhroji, S.E., M.M.  
NIPY. 16.02.120

**Ketua  
Program Studi SI**



Sarah Dien Hawa, S.E., M.M.  
NIPY. 06.01.101

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yunita Zulfatun Ni'mah

Nim : 41221077

Jurusan : Manajemen

Memaparkan dengan jujur, bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya saya sepenuhnya, dan tidak ada bagian dari tulisan atau pemikiran orang lain yang saya akui sebagai milik saya, kecuali disebutkan secara tertulis dalam naskah ini dan tercantum dalam daftar Pustaka.

Jika kemudian hari nanti terungkap atau bisa dibuktikan bahwa skripsi ini ialah hasil plagiat, saya siap menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh berlandaskan skripsi ini.

Paguyangan, 31 Mei 2025

Yang membuat pernyataan



Yunita Zulfatun Ni'mah

41221077

## MOTO PERSEMBAHAN

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa  
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Dan satu lagi, Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan  
kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Jika bukan karena Allah yang memampukan, aku mungkin sudah lama  
menyerah”

(QS. Al-Insyirah: 05-06)

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulit nya kita, yang mereka  
ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun  
gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga  
dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!”

“Perang telah usai, aku bisa pulang  
Kubaringkan panah dan berteriak MENANG!!”

(Nadin Amizah)

## **PERSEMBAHAN**

Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, laporan skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua saya. Bapak dan Mama tercinta, yang selalu menjadi tempatku berpulang saat dunia terasa begitu asing dan menyedihkan. Untuk pelukan kalian yang tak pernah menuntut, saat duniaku hancur, berkali-kali gagal namun kalian mampu meredakan tangis dan menenangkan luka. Untuk cinta yang tak pernah pudar, meski aku datang dalam keadaan rapuh dengan hati yang retak dan jiwa yang lelah. Skripsi ini ialah bukti kecil dari perjuangan panjang, yang takan pernah bisa kulalui tanpa doa, kesabaran, dan kasih sayang kalian tiada tara.

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, sebab atas Rahmat dan hidayah-Nya saya bisa Menyusun penelitian skripsi ini dengan judul “Pengaruh Media sosial dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung melalui Minat Berkunjung sebagai Variabel Mediasi”. Penyusun skripsi ini dilaksanakan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, akan sulit bagi saya untuk menyelesaikannya dengan baik. Oleh sebab itu, dengan penuh rasa hormat, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak assoc. Prof. Dr. Kadarisman, S.H., M.Si. selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban,
4. Bapak Assoc. Prof. Dr. Sutarmin, S.Si., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta memberikan masukan yang sangat bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.

5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Terima kasih atas pengalaman dan pengetahuan yang telah didapatkan penulis selama menyelesaikan studi ini.
6. Cinta pertama dan pintu surgaku, Bapak Bukhori Muslim dan mama Siti Musaroh. Terima kasih atas segala doa dan dukungan yang tidak pernah putus. Memberikan cinta, kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang mengiringi setiap langkah untuk menyelesaikan Pendidikan ini. Terima kasih telah mengantarkan Ananda sampai di titik ini. Terima kasih sudah berjuang untukku, membesarkan dan mendidikku sampai mendapat gelar sarjanaku. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga kalian sampai melihatku berhasil dengan keputusanku sendiri. Hiduplah lebih lama.
7. Adikku tercinta, Ghaita Ulma Syahida. Terima kasih sudah menjadi tempat untuk meluapkan segala keresahan hati. Terima kasih atas semangat dan doa yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adikku.
8. Teman-teman seperjuangan kelas karyawan angkatan 2021. Terima kasih telah menemaniku selama perkuliahan. Terima kasih sudah menjadi teman, sahabat, keluarga yang selalu menguatkan. Mengambil banyak peran penting dibalik layar, kebersamaan dalam perjuangan dan tidak pernah mengeluh Ketika direpotkan. Semoga sama-sama dilancarkan sampai akhir perjuangan. *See u on top guys!*
9. *Last but not last*, untuk diri saya sendiri. Yunita Zulfatun Ni'mah. *I wanna thank me for doing all this hard work. I wana thank me for never quit.*

Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai titik ini, terima kasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. *God thank you for making me independent women, I know there are more great ones but I'm proud of this achievement.* Selamat bergelar sarjana S.M.

Paguyangan, 10 Juli 2025

Yunita Zulfatun Ni'mah  
41221077

## ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor usaha yang mempunyai peran penting dalam meningkatkan pendapatan asli daerah sehingga semakin banyaknya pengunjung akan meningkatkan pendapatan daerah. Wisatawan dalam pengambilan keputusan berkunjung didasari oleh beberapa faktor diantaranya media sosial, daya tarik, dan minat berkunjung. Tujuan penelitian ini ialah untuk menguji dan menganalisis pengaruh media sosial dan daya tarik terhadap keputusan berkunjung dengan menggunakan minat berkunjung sebagai variabel mediasi. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan *explanatory research*. Pengambilan sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan *Accidental Sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini ditetapkan sebesar 160 sampel. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini memakai Kuesioner. Analisis data menggunakan bantuan perangkat lunak *SmartPLS* v. 4. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa: 1) Media sosial tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. 2) Daya Tarik wisata berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung. 3) Media sosial berpengaruh positif terhadap minat berkunjung. 4) Daya tarik berpengaruh positif terhadap minat berkunjung. 5) Minat berkunjung berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung. 6) Minat berkunjung dapat memediasi pengaruh media sosial terhadap keputusan berkunjung. 7) Minat berkunjung dapat memediasi pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung.

**Kata Kunci:** *Media sosial, Daya Tarik, Keputusan berkunjung, Minat Berkunjung.*

## **ABSTRACT**

*Tourism is a business sector that plays an important role in increasing local revenue so that the increasing number of visitors will increase local revenue. Tourists decision to visit is based on several factors including media social, attractions, and interest in visiting. The purpose of this study is to test and analyze influence of social media and attractions on visiting decisions by using visiting interests as a mediating variable. This research method uses a quantitative approach with explanatory research. Sampling in this study was determined by Accidental Sampling. The number of samples in this study was set at 160 samples. The data collection method in this study used a Questionnaire. Data analysis used the help of SmartPLS v. 4 software. The results of this study state that: 1) Social media does not affect visiting decisions. 2) Attractions have a positive effect on visiting decisions. 3) Social media has a positive effect on visiting interests. 4) Attractions have a positive effect on visiting interests. Fifth, visiting interests have a positive effect on visiting decisions. 6) Visiting interest can mediate the influence of social media on visiting decisions. 7) Visiting interests can mediate the influence of tourist attractions on visiting decisions.*

**Keywords:** *Social media, Attraction, Visiting decision, Visiting interest*

## DAFTAR ISI

|                                                         |      |
|---------------------------------------------------------|------|
| DAFTAR GAMBAR .....                                     | xiv  |
| DAFTAR TABEL.....                                       | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                   | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                 | 1    |
| A. Latar Belakang .....                                 | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                                | 12   |
| C. Tujuan Penelitian.....                               | 13   |
| D. Manfaat Penelitian .....                             | 13   |
| BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN    | 16   |
| A. Telaah Pustaka.....                                  | 16   |
| 1. Keputusan Berkunjung .....                           | 17   |
| 2. Minat Berkunjung .....                               | 20   |
| 3. Media Sosial.....                                    | 22   |
| 4. Daya Tarik Wisata .....                              | 25   |
| B. Perumusan Model Penelitian.....                      | 27   |
| 1. Peneliti Terdahulu.....                              | 27   |
| 2. Perumusan Hipotesis .....                            | 30   |
| 3. Kerangka Pemikiran.....                              | 36   |
| 4. Model Penelitian .....                               | 38   |
| BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA..... | 40   |

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| A. Metode Penelitian.....                                     | 40 |
| 1. Jenis Penelitian.....                                      | 40 |
| 2. Lokasi Penelitian.....                                     | 41 |
| 3. Waktu Penelitian .....                                     | 41 |
| 4. Populasi dan Sampel .....                                  | 41 |
| 5. Sumber Data.....                                           | 42 |
| 6. Teknik Pengumpulan Data .....                              | 43 |
| 7. Definisi Konsep dan Operasional .....                      | 45 |
| B. Teknik Analisis Data .....                                 | 47 |
| 1. Analisis Deskriptif.....                                   | 48 |
| 2. Analisis SEM ( <i>Structural Equation Modeling</i> ) ..... | 50 |
| 3. Evaluasi PLS ( <i>Part Least Square</i> ).....             | 50 |
| 4. Evaluasi Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....           | 51 |
| 5. Evaluasi Model Structural ( <i>Inner Model</i> ) .....     | 57 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....                              | 70 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                       | 70 |
| 1. Sejarah Singkat Menara Pandang Teratai .....               | 70 |
| 2. Visi Misi Organisasi .....                                 | 71 |
| 3. Struktur Organisasi.....                                   | 72 |
| B. Gambaran Umum Responden .....                              | 73 |
| 1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....     | 74 |

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| 2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....         | 75  |
| 3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....    | 76  |
| C. Analisis Data dan Pembahasan .....                    | 77  |
| 1. Analisis Deskriptif.....                              | 77  |
| 2. Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> )..... | 83  |
| 3. Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> )..... | 91  |
| 4. Pembahasan.....                                       | 106 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                          | 113 |
| A. Kesimpulan .....                                      | 113 |
| B. Saran.....                                            | 115 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                      | 117 |
| LAMPIRAN.....                                            | 121 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Perkembangan Perjalanan Wisatawan di Jawa Tengah 2024..... | 2  |
| Gambar 2 Kerangka Penelitian .....                                  | 37 |
| Gambar 3 Kerangka Penelitian .....                                  | 38 |
| Gambar 4 Struktur Organisasi BLUD UPT Lokawisata Baturraden .....   | 72 |
| Gambar 5 Hasil Uji <i>Outer Loading</i> .....                       | 84 |
| Gambar 6 Hasil Pengujian Hipotesis .....                            | 98 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan di wisata Kab. Banyumas 2020-2024.....           | 4  |
| Tabel 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Menara Pandang Teratai Tahun 2024 .....          | 6  |
| Tabel 3 Kesenjangan Penelitian Media Sosial terhadap Keputusan Berkunjung .         | 8  |
| Tabel 4 Kesenjangan Penelitian Daya Tarik terhadap Keputusan Berkunjung....         | 9  |
| Tabel 5 <i>Skala Likert</i> .....                                                   | 44 |
| Tabel 6 Definisi konsep dan Operasional Variabel .....                              | 46 |
| Tabel 7 Fungsi Lantai Menara Pandang Teratai.....                                   | 69 |
| Tabel 8 Jumlah Kuesioner .....                                                      | 74 |
| Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                      | 75 |
| Tabel 10 Data Responden Berdasarkan Usia .....                                      | 75 |
| Tabel 11 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                                 | 76 |
| Tabel 12 Deskriptif Variabel Media Sosial.....                                      | 77 |
| Tabel 13 Deskriptif Variabel Daya Tarik.....                                        | 80 |
| Tabel 14 Deskriptif Variabel Minat Berkunjung .....                                 | 81 |
| Tabel 15 Deskriptif Variabel Keputusan Berkunjung .....                             | 82 |
| Tabel 16 Hasil <i>Outer Loading</i> Konstruksi Eksogen/Independen Media Sosial .... | 84 |
| Tabel 17 Hasil <i>Outer Loading</i> Konstruksi Eksogen/Independen Daya Tarik.....   | 85 |
| Tabel 18 Hasil <i>Outer Loading</i> Konstruksi Mediasi Minat Berkunjung.....        | 85 |
| Tabel 19 Hasil <i>Outer Loading</i> Konstruksi Dependen Keputusan Berkunjung.....   | 86 |
| Tabel 20 Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas .....                                 | 87 |
| Tabel 21 Hasil uji validitas diskriminan ( <i>Cross Loading</i> ) .....             | 88 |
| Tabel 22 Nilai <i>Fornell-Lacker</i> .....                                          | 89 |

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 23 Hasil uji Kolinearitas.....                                          | 89  |
| Tabel 24 Nilai Signifikansi dan Relevansi ( <i>Outer Weights</i> ).....       | 90  |
| Tabel 25 Evaluasi Statistik Kolinearitas Struktural ( <i>Inner VIF</i> )..... | 92  |
| Tabel 26 Evaluasi Koefisien Determinasi ( <i>R-Square</i> ) .....             | 92  |
| Tabel 27 Evaluasi Koefisien Efek ( <i>F-Square</i> ) .....                    | 93  |
| Tabel 28 Evaluasi Relevansi Prediktif ( $Q^2$ ) .....                         | 94  |
| Tabel 29 Evaluasi Prediksi PLS ( <i>PLS-Predict</i> ) .....                   | 95  |
| Tabel 30 Evaluasi Relevansi dan Signifikansi Koefisien Jalur.....             | 96  |
| Tabel 31 Konfidensi Interval 97,5% .....                                      | 97  |
| Tabel 32 Pengujian Hipotesis Langsung ( <i>Direct Effect</i> ) .....          | 99  |
| Tabel 33 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung ( <i>Sirect Effect</i> ) ..... | 102 |
| Tabel 34 Pengujian Mediasi ( <i>Indirect Effect</i> ) .....                   | 103 |
| Tabel 35 Hasil Pengujian mediasi ( <i>Indirect effect</i> ) .....             | 104 |
| Tabel 36 Kesesuaian Model ( <i>Model Fit</i> ) .....                          | 105 |
| Tabel 37 Rangkuman Hasil Penelitian .....                                     | 105 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner.....                                                   | 121 |
| Lampiran 2. Tabulasi Data Keputusan Berkunjung .....                         | 123 |
| Lampiran 3. Tabulasi Data Sosial Media .....                                 | 127 |
| Lampiran 4. Tabulasi Data Daya Tarik .....                                   | 131 |
| Lampiran 5. Tabulasi Data Minat Berkunjung.....                              | 135 |
| Lampiran 6. <i>Output Nilai Loading Factor</i> .....                         | 139 |
| Lampiran 7. <i>Output Construct Reliability dan Validity</i> .....           | 139 |
| Lampiran 8. <i>Output Fornell-Lacker Critation (Loading Factor)</i> .....    | 139 |
| Lampiran 9. <i>Output Cross Loading (Loading Factor)</i> .....               | 140 |
| Lampiran 10. <i>Output HTML (Loading Factor)</i> .....                       | 140 |
| Lampiran 11. <i>Output Kolinearitas Statistik (Collinearity Inner)</i> ..... | 140 |
| Lampiran 12. <i>Output Signifikansi dan Relevansi (Outer Weight)</i> .....   | 141 |
| Lampiran 13. <i>Output Collinearity Statistic (Inner VIF)</i> .....          | 141 |
| Lampiran 14. <i>R-Square</i> .....                                           | 141 |
| Lampiran 15. <i>F-Square</i> .....                                           | 141 |
| Lampiran 16. <i>Output Q<sup>2</sup> Predictive Relevance</i> .....          | 141 |
| Lampiran 17. <i>Output Hasil Perhitungan PLS-Predict</i> .....               | 142 |
| Lampiran 18. <i>Output T-Statistic</i> .....                                 | 142 |
| Lampiran 19. <i>Output Konfidensi Interval 97,5%</i> .....                   | 142 |
| Lampiran 20. <i>Output Total Direct Effect</i> .....                         | 142 |
| Lampiran 21. <i>Output Total Indirect Effect</i> .....                       | 143 |
| Lampiran 22. Foto Wawancara dengan Pengelola Menara Pandang Teratai ...      | 144 |

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 23. Foto Bersama BPS Banyumas.....                          | 144 |
| Lampiran 24. Foto Bersama Verivikator BLUD UPT Lokawisata Baturaden. | 145 |