

DAFTAR PUSTAKA

- Afni, R., Tambunan, S. M., & Manurung, R. (2023). *Jurnal Mantik The influence of service quality , tourist attraction and price on tourist satisfaction at Sedulur Dirgantara Park*. 7(3).
- Alfariz, M. D., & Dewi, L. (2025). *Pengaruh Harga , Lokasi , dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pengunjung di Ra Premiere Simatupang Jakarta*. 4.
- Amalia, R., & Hidayat, A. (2019). Relationship between Food Quality , Service Quality , E-Wom , and Revisit Intention in Vegetarian Restaurant Yogyakarta. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, November 2019. <https://doi.org/10.21275/ART20202299>
- Arifin, H., & Wahyuningtyas, Y. F. (2024). Pengaruh Daya Tarik Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 70–79. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v4i1.951>
- Arwin. (2023). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Kota Parepare. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(3), 251–257. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i3.569>
- Aryanty, Y., Rosa, A., Wahab, Z., Widiyanti, M. (2024). JOSS : Journal of Social Science. *JOSS: Journal of Social Science*, 3(3), 1264–1282. <https://joss.al-makkipublisher.com/index.php/js>
- Aswad, S., Realize, R., & Wangdra, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2). <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.681>
- Basri, I., A., T. R. (2023). 肖沉 1, 2, 孙莉 1, 2Δ, 曹杉杉 1, 2, 梁浩 1, 2, 程焱 1, 2. *Tjyybjb.Ac.Cn*, 27(2), 58–66.

<http://117.74.115.107/index.php/jemasi/article/view/537>

- Chuwondo, F. A. A., Basalamah, M. R., & Arsyianto, M. T. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Sumber Gentong. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 1233–1240.
- Dinnova Ryo Kristanto, & Rayhan Gunaningrat. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen KAI Di Solo Raya. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 2(2), 216–228. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i2.660>
- Dumadi, D., Wulandari, H. K., & Syaifulloh, M. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Harga Tiket Terhadap Minat Pengunjung Wisata Pulau Cemara Brebes. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(2), 409–418. <https://doi.org/10.32534/jv.v16i2.2139>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP. Universitas Diponegoro.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. Statistical Publishing Associates.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SMartPLS 3.0*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*. pearson education limited.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis (Sixth Edition)*. In Gedrag & Organisatie.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer On Partial least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *Buku Smartpls-Hair-2022*.
- Hasanah, J., & Wantara, P. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra*

Destinasi terhadap Kepuasan Pengunjung dan Loyalitas Pengunjung Destinasi Pantai Lon-Malang. 5(10), 4249–4264.

- Indriastuty, N., Eko Saputro, W., & Sukimin, S. (2020). Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal GeoEkonomi*, 11(1), 56–73. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v11i1.108>
- Isa, M. (2020). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pemandian Air Panas “Aek Milas Siabu” Kabupaten Mandailing Natal. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(2), 111–125. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.184>
- Itasari, A. A., Hastuti, N. H., & Supriyadi, A. (2020). Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(0), 52–59.
- Jelita Amalia Putri, Iswati Iswati, Siti Aisah, & Anis Fitriyasari. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Apotek Rafa Farma Surabaya. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 2(5), 186–201. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v2i5.1191>
- Jonathan, K., & Istriani, E. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Museum Benteng Vredeborg Yogyakarta. *Prosiding Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia - e-ISSN 3026-4499*, 1, 55–71. <https://doi.org/10.47747/snfmi.v1i.1463>
- Lestari, H. D. (2025). *Pengaruh Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Puncak Becici Yogyakarta*. 21(2021).
- Lusy Andaristi, Sudanto, D. V. L. (2024). *PADA TOKO BUSANA MUSLIM DI RUMAH MODE AISYAH KOTA*. 01(02), 160–172. <https://doi.org/10.56633/mbisku.v1i2.845>
- Maharani, P., Fransiska, Y., Rahadian, W. R., & Utami, N. R. (2024). *The Influence of Ticket Prices on Visitor Satisfaction at Camp Hulu Cai Cibedug - Bogor Regency*. 8(2), 509–511. <https://doi.org/10.32832/pkm>

- Mansur, A. T., Murtini, M., Wahyu, D., & Ranto, P. (2024). *Pengaruh Word of mouth dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Aplikasi Maxim. 2*, 58–69.
- Manurung, T. M. S., & Elizabeth, M. (2024). The Influence of Destination Image and Tourist Attraction on Visitor Satisfaction. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(3), 735–742. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i3.2511>
- Marantika, W., & Sarsono, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Word of Mouth, dan Store Image terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Pengunjung Toko Amigo Pedan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(1), 114. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i1.633>
- Maria, & Yossi Hendriati. (2024). The Influence of Service Quality, Location and Facilities on Customer Satisfaction at Habibs Beauty Botania Batam. *Indonesian Journal of Economic & Management Sciences*, 1(6), 843–852. <https://doi.org/10.55927/ijems.v1i6.6774>
- May, J., Putra, R., Medan, P. N., Manurung, J. S., & Medan, P. N. (2024). *Pengaruh Daya Tarik , Fasilitas dan Harga Tiket terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Bukit Holbung di Kabupaten Samosir Josua May Rio Putra Pakpahan Politeknik Negeri Medan John Sihar Manurung untuk memberi kepuasan kepada pengunjung . Pariwisata dap. 2*(2).
- Meliantari, D., & Apriani, A. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi dan Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Ke Kampung Cibarengkok. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(2), 1562–1569.
- Nopriana, A., Valeriani, D., & Widyastuti, N. (2024). *The Influence of Attractions , Facilities and Accessibility on Tourist Satisfaction at Parai Tenggiri Beach , Bangka Regency. 8*(2), 336–349.
- Pertiwi, N. I., Bahrin, K., & Sismanto, A. (2023). Pengaruh Lokasi Fasilitas Dan Promosi Terhadap Daya Tarik Pengunjung Pantai Pasar Seluma. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 4(2), 658–665. <https://doi.org/10.36085/jems.v4i2.5558>

- Pindari, R. A., & Harti. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Merek Pada Klinik Kecantikan Nanisa Jombang. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1307–1313.
- Prasetio, Ariq Naufal, Indriani, & Farida. (2022). ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER DAN DISCLOSURE OF SPONSORSHIP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI BRAND ATTITUDE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Generasi Z di Instagram). *Diponegoro Journal of Management*, 11(5), 2337–3792. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Prasetyo, F. M., Dinova, F., & Tovtora, D. (2025). *THE INFLUENCE OF WORD OF MOUTH AND SERVICE EXELLENT ON CONSUMER SATISFACTION*. 7(1), 175–184.
- Rahmawati, N. D., Arifin, R., & Primanto, A. B. (2020). Pengaruh Word of Mouth, Citra Merek, Brand Trust, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Bago Tulungagung). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(08), 37–52. www.fe.unisma.ac.id
- Ramadhan, G. A., Budiastuti, E., & Fata, M. A. (2024). *Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Wisata Keraton Kasepuhan Kota Cirebon*. 3(4), 340–352. <https://doi.org/10.55123/mamen.v3i4.4219>
- Rame Soekarsonoa, & Akbarb, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Tiket Terhadap Kepuasan Penumpang Di Stasiun Lebak Bulus Grab Pada Masa Pandemi Covid-19*. 2012, 58–63.
- Rias Aji Pangestu, Handoko, T. H., & Zandra Dwanita Widodo. (2023). Influence of Service Quality And Facilities on Visitor Satisfaction (New Royal Adventure Visitor Case Study). *International Journal of Asian Business and Management*, 2(4), 485–490. <https://doi.org/10.55927/ijabm.v2i4.5124>
- Ritonga, R., U., & Nursiah Fitri. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Event Thaipusam Street Festival di Medan. *Jurnal*

- Riset Manajemen*, 2(2), 60–66. <https://doi.org/10.54066/jurma.v2i2.1726>
- Rizki, R. S., & Nurani, N. (2019). WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI TAHURA Ir. H. DJUANDA. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 43. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1525>
- Rumbino, S. G. (2025). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Piaynemo Kabupaten Raja Ampat , Papua Barat Daya*. 5, 399–412. <https://doi.org/10.59525/aij.v5i1.638>
- Sa'dah, L., Parwoto, E., Meftahudin, Trihudiatmanto, M. (2023). *Jamasy : Jamasy* : 3, 63–76.
- Salsabila Syavira, H. R. R. (2023). The Influence of Service Quality, Promotion and Location on Customer Satisfaction at Artotel Thamrin, Jakarta. *Indonesian Journal of Business Analytics (IJBA)*, 1(2), 548–554. <https://doi.org/10.56910/ictmt.v1i2.93>
- Saragih, F., Rohmawan, K., Siregar, R. (2023). The Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction (CV.Herina Catering). *International Journal of Integrative Sciences*, 2(8), 1223–1238. <https://doi.org/10.55927/ijis.v2i8.5605>
- Sari, J. P. M., Hardini, R., & Digdowiseiso, K. (2023). Influence Brand Awareness, Product Variations and Word of Mouth Towards Customer Satisfaction at Coffee Shop Tuku Cipete Branch, South Jakarta. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(1), 164–177. <https://doi.org/10.46799/jsa.v4i1.802>
- Sari, R. N., & Riyanto, K. B. (2023). Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas Dan Daya Tarik Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Metro Indonesia Indah Kota Metro Lampung. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Shmueli, G., Sarstedt, M., Hair, J. F., Cheah, J. H., Ting, H., Vaithilingam, S., & Ringle, C. M. (2019). *Predictive model assessment in PLS-SEM: guidelines for using PLSpredict*. European Journal of Marketing.
- Sihombing, S., Manik, P., Ratu Anisya, L., Nurcahayati, D., Hidayat, M., &

- Utami Yulihapsari, I. (2023). The Effect of Service Quality, Ticket Prices and Ease of Transaction on Customer Satisfaction of Mass Rapid Transit Jakarta. *KnE Social Sciences*, 2023, 854–868. <https://doi.org/10.18502/kss.v8i9.13398>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV. ALFABETA.
- Surianti a, A. R. F. (2023). the Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction At Pt. Palopo Branch Nugraha Ekakurir. *Jurnal Ekonomi Ichsan Sidenreng Rappang*, 2(1), 125–137. <https://doi.org/10.61912/jeinsa.v2i1.19>
- Suryani Putri, A., C. Widayanti, C., & Hikmah Perkasa, D. (2023). Pengaruh Service Quality, Servicescape, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Indomaret Drive Thru(Studi Kasus Pada Toko Indomaret Drive ThruJakarta Barat). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)*, 1(3), 73–81.
- Susanti, P., A., W., , Farrah, M. H. (2024). *Pengaruh Event Activity Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Acara Olahraga*. 13(September), 1–6.
- Suyatno, R., & Sri Widyanti Hastuti, M. A. (2022). PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG (Studi pada Wisata Jurang Senggani (Buper) Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Edueco*, 5(2), 133–142. <https://doi.org/10.36277/edueco.v5i2.126>
- Utami Nur Rahmatica, Laksono Sumarto, Z. D. W. (2024). *The Influence Of Service Quality , Facilities , And Prices On Tourist Satisfaction A Case Study At The Tourism Object Of Bukit Aslan , Bandar Lampung City*. 42(2), 507–516.