



**PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,
KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK UMKM DARTI SNACK
DESA WINDUAJI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Disusun Oleh:

DYAH NANDA IMTIAZ

41221087

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BUMIAYU**

2025



**PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,
KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK UMKM DARTI SNACK
DESA WINDUAJI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Disusun Oleh:

DYAH NANDA IMTIAZ

41221087

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BUMIAYU**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM DARTI SNACK DESA WINDUAJI.**

Oleh:

Nama : Dyah Nanda Imtiaz

Nim : 41221087

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Telah dipertahankan di depan dewan penguji Skripsi pada tanggal 16 September tahun 2025.

DEWAN PENGUJI

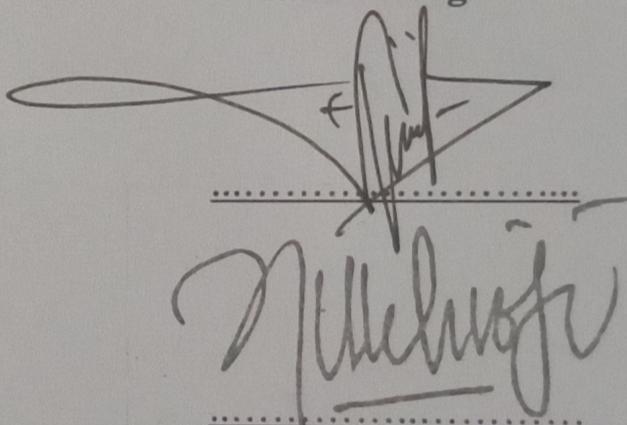
Nama Penguji

Ketua Tim Penguji/Pembimbing

Sugeng Rianto, SH., M.Si

NIDN. 0611056503

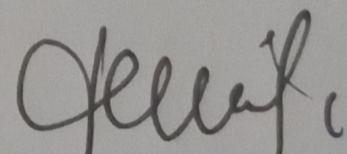
Tanda Tangan



Dosen Penguji 1

Mukhroji S.E., M.M

NIDN. 0621058902



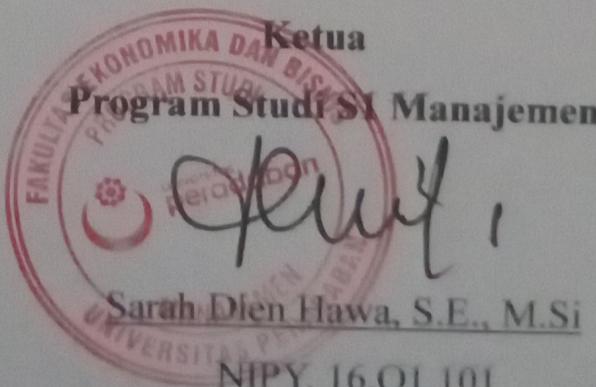
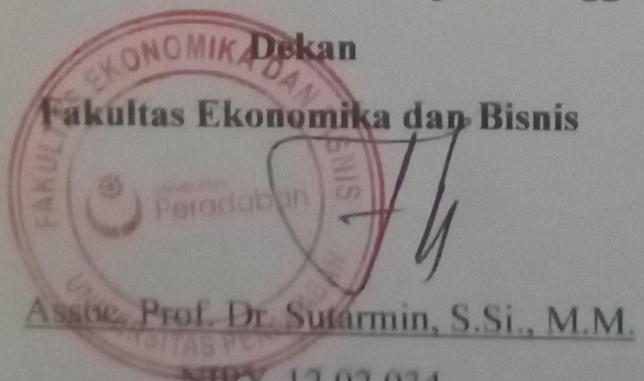
Dosen Penguji 2

Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si

NIDN. 0622059001

Diterima dan disahkan

pada tanggal 19 Oktober 2025



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dyah Nanda Imtiaz

NIM : 41221087

Jurusan : S1 Manajemen

Memaparkan dengan jujur, bahwa skripsi ini merupakan karya orisinal saya sepenuhnya, dan tidak ada bagian dari tulisan atau pemikiran orang lain yang saya akui sebagai milik saya, kecuali disebutkan secara tertulis dalam naskah ini dan tercantum dalam daftar pustaka.

Jika dikemudian hari nanti terungkap atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat, saya siap menerima konsekuensi berupa pencabutan akademik yang telah saya peroleh berdasarkan skripsi ini.

Paguyangan, 16 Oktober 2025

Yang membuat pernyataan



Dyah Nanda Imtiaz

NIM. 41221087

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, cinta, dan hormat yang mendalam, saya persesembahkan pencapaian ini untuk Bapak (Alm) dan Mama, dua sosok yang telah menjadi sumber kekuatan, inspirasi, dan motivasi terbesar dalam hidup saya. Doa-doa yang selalu kalian panjatkan, kasih sayang yang tak pernah lekang, serta pengorbanan yang kalian berikan tanpa pamrih, telah menjadi pondasi yang kokoh bagi setiap langkah saya, baik dalam suka maupun duka. Kalian adalah rumah yang selalu terbuka lebar bagi saya, tempat saya berlindung saat dunia terasa berat dan penuh tantangan, sumber keyakinan yang menuangkan semangat baru saat saya merasa lemah dan kehilangan arah. Kalian adalah pendengar setia yang mendengarkan setiap keluh kesah saya tanpa pernah menghakimi, memberikan solusi bijak dengan penuh kesabaran dan kebijaksanaan. Bapak (Alm) dan Mama, saya menyadari bahwa apa yang saya capai hari ini, tidak akan mungkin terwujud tanpa cinta, kepercayaan, dan dukungan kalian yang tak pernah pudar. Untuk Bapak (Alm), semoga tenang dan bahagia di sana, serta di berikan tempat terbaik di sisi-Nya. Dan untuk Mama, saya berdoa agar surga menjadi tempatmu yang indah sebagai balasan atas cinta, kesabaran, dan pengorbananmu yang tak terbatas. Meskipun saya belum bisa menjadi kebanggaan kalian sepenuhnya, pencapaian ini adalah ungkapan tulus terima kasih saya untuk segalanya yang telah kalian berikan. Untuk Alm Bapak dan Mama, setiap langkah saya, setiap usaha saya, dan setiap pencapaian saya adalah untuk kalian, sebagai wujud bakti dan cinta yang tak terhingga.

MOTO

Kesulitan ini hanya sementara, teruslah berjuang, ada kesuksesan menunggu
dimasa depan

"Dunia itu tempat berjuang, istirahat itu di surga"
(Syekh Ali Jaber)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, cinta, dan hormat yang mendalam, saya persesembahkan pencapaian ini untuk Bapak (Alm) dan Mama, dua sosok yang telah menjadi sumber kekuatan, inspirasi, dan motivasi terbesar dalam hidup saya. Doa-doa yang selalu kalian panjatkan, kasih sayang yang tak pernah lekang, serta pengorbanan yang kalian berikan tanpa pamrih, telah menjadi pondasi yang kokoh bagi setiap langkah saya, baik dalam suka maupun duka. Kalian adalah rumah yang selalu terbuka lebar bagi saya, tempat saya berlindung saat dunia terasa berat dan penuh tantangan, sumber keyakinan yang menuangkan semangat baru saat saya merasa lemah dan kehilangan arah. Kalian adalah pendengar setia yang mendengarkan setiap keluh kesah saya tanpa pernah menghakimi, memberikan solusi bijak dengan penuh kesabaran dan kebijaksanaan. Bapak (Alm) dan Mama, saya menyadari bahwa apa yang saya capai hari ini, tidak akan mungkin terwujud tanpa cinta, kepercayaan, dan dukungan kalian yang tak pernah pudar. Untuk Bapak (Alm), semoga tenang dan bahagia di sana, serta di berikan tempat terbaik di sisi-Nya. Dan untuk Mama, saya berdoa agar surga menjadi tempatmu yang indah sebagai balasan atas cinta, kesabaran, dan pengorbananmu yang tak terbatas. Meskipun saya belum bisa menjadi kebanggaan kalian sepenuhnya, pencapaian ini adalah ungkapan tulus terima kasih saya untuk segalanya yang telah kalian berikan. Untuk Alm Bapak dan Mama, setiap langkah saya, setiap usaha saya, dan setiap pencapaian saya adalah untuk kalian, sebagai wujud bakti dan cinta yang tak terhingga.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen pada program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban. Proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak, baik selama masa perkuliahan maupun saat penulisan skripsi.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya, teristimewa kepada kedua orangtua penulis Bapak Komari (Alm) dan Ibu Rusmini yang selalu mendoakan memotivasi, mendukung, melimpahkan kasih sayang dan bantuan baik moril maupun materil kepada penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak. Dr. Muh. Kadarisman, S.H., Msi., selaku Rektor Universitas peradaban.
2. Bapak Assoc. Prof. Dr. Sutarmin, S.Si., M.M., Selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.
4. Bapak Sugeng Rianto, SH., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing serta memberikan saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Mukhroji, S.E., M.M., selaku dosen penguji 1 dan Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku dosen penguji 2.

6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Terima kasih atas pengalaman dan pengetahuan yang telah didapatkan penulis selama menyelesaikan studi ini.
7. Ibu Darti selaku pemilik UMKM Darti *Snack*. Terima kasih telah membantu dan memfasilitasi penulis dalam menyelesaikan tugas skripsi ini.
8. Keluarga penulis, terkhusus kepada ketiga mbak yu dan ketiga kang mas serta 9 keponakan yang menjadi salah satu penyemangat penulis. Terima kasih untuk semua kasih sayang, cinta, motivasi, semangat, perhatian, doa dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi ini.
9. Untuk teman seperjuangan, Laiq & Sasa yang telah menjadi tempat berbagi cerita, tawa dan tangis selama ini. Dukungan dan kehadiran kalian adalah bentuk semangat yang tak ternilai dalam perjalanan akademik.
10. Kepada penulis sendiri, terima kasih telah bertahan dan berjuang. Terima kasih telah melewati malam penuh keraguan, hari yang melelahkan. Dalam perjalanan ini, penulis belajar bahwa proses bukan hanya tentang hasil akhir, melainkan tentang keberanian untuk terus melangkah meski seringkali tanpa kepastian.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pengembangkan ilmu pengetahuan.

Paguyangan,.....
Penulis,

Dyah Nanda Imtiaz
NIM. 41221087

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variasi produk, kualitas pelayanan, kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian UMKM Darti *Snack* Desa Winduaji, Kecamatan Paguyangan, Kabupaten Brebes. Sampel yang digunakan sebanyak 250 responden dengan metode *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan perangkat *SmartPLS*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, kualitas produk, harga dan lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, sedangkan variasi produk tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Nilai R-Square sebesar 0,674 mengindikasikan bahwa model mampu menjelaskan 67,4% variabilitas keputusan pembelian. Penelitian ini memberikan rekomendasi agar UMKM Darti *Snack* meningkatkan kualitas pelayanan, kualitas produk, startegi penetapan harga, dan mempertahankan aksesibilitas lokasi usaha untuk meningkatkan keputusan pembelian. Peningkatan variasi produk juga perlu di perhatikan meskipun tidak berpengaruh langsung terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: variasi produk, kualitas pelayanan, kualitas produk, harga, lokasi. Keputusan pembelian.

ABSTRAC

This study aims to analyze the effect of product variety, service quality, product quality, price, and location on the purchasing decisions of Darti Snack, a micro, small, and medium enterprise (MSME) located in Winduaji Village, Paguyangan District, Brebes Regency. A total of 250 respondents were sampled using purposive sampling. The data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with the help of SmartPLS software. The results showed that service quality, product quality, price, and location had a positive effect on purchasing decisions. Meanwhile, product variety did not have a positive effect on purchasing decisions. The R-Square value of 0.674 indicated that the model was able to explain 67.4% of the variability in purchasing decisions. This study recommends that Darti Snack SMEs improve service quality, product quality, pricing strategies, and maintain business location accessibility to increase purchasing decisions. Increasing product variety also needs to be considered even though it does not directly affect purchasing decisions.

Keywords: *product variety, service quality, product quality, price, location. Purchasing decisions.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRAC</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	12
A. Telaah Pustaka	12
1. Keputusan Pembelian	12

2. Variasi Produk.....	14
4. Kualitas Produk	17
5. Harga.....	18
6. Lokasi	19
 B. Perumusan Model Penelitian.....	20
1. Penelitian Terdahulu	20
2. Perumusan Hipotesis	22
3. Kerangka Pemikiran	27
 BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA	30
A. Metode Penelitian.....	30
1. Jenis Penelitian	30
2. Lokasi Penelitian	30
3. Waktu Penelitian.....	30
4. Populasi dan Sampel.....	31
5. Teknik Pengambilan Sampel	31
6. Sumber Data	32
7. Teknik Pengumpulan Data.....	33
8. Definisi dan Operasional Variabel	34
 B. Teknik Analisis Data.....	37
1. Analisis Deskriptif.....	38

2. Analisis SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>)	40
3. Evaluasi PLS.....	40
4. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	41
5. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>)	44
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Gambaran Umum Responden	48
C. Analisis Data dan Pembahasan.....	51
D. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	61
1. <i>Convergent Validity</i>	61
2. Konstruk Reliabilitas dan Validitas (<i>Construct Reliability and Validity</i>)	65
3. Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	65
4. Kolinearitas Statistik (<i>Collinearity Statistic/Outer VIF</i>)	67
5. Signifikansi dan Relevansi <i>Outer Weights</i>	68
E. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	69
1. Kolinearitas (<i>Collinearity Inner VIF</i>)	69
2. Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	70
3. Koefisien Efek (<i>F-Square</i>).....	71
4. Relevansi Prediktif (<i>Prediction Relevance/Q²</i>)	71

5. Prediksi PLS (<i>PLS-Predict</i>)	72
6. Signifikansi dan Relevansi Kofisien Jalur (<i>Path Coefisien</i>).....	73
7. Konfidensi Interval 95% (<i>Interval Confidence 95%</i>).....	74
8. Pengujian Hipotesis (<i>Direct Effect</i>)	75
9. Kesesuaian Model (<i>Model Fit</i> atau <i>SRMR</i>)	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
1. Kesimpulan.....	83
2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Laju Pertumbuhan UMKM di Kabupaten Brebes	2
Tabel 2. Omset Rata-rata UMKM Darti Snack	3
Tabel 3. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4. Skala Likert	33
Tabel 5. Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 6. Nilai Indeks	40
Tabel 7. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 8. Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 9. Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	50
Tabel 10. Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 10. Responden Berdasarkan Pekerjaan (Lanjutan)	51
Tabel 11. Jawaban Responden Variabel Variasi Produk	52
Tabel 12. Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan	54
Tabel 13. Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	56
Tabel 14. Jawaban Responden Variabel Harga	57
Tabel 15. Jawaban Responden Variabel lokasi.....	59
Tabel 16. Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	60
Tabel 17. Nilai Loading Factor Eksogen/Independen Variasi Produk	62
Tabel 18. Nilai Loading Factor Eksogen/Independen Kualitas Pelayanan	63
Tabel 19. Nilai Loading Factor Eksogen/Independen Kualitas Produk	63
Tabel 20. Nilai Loading Factor Eksogen/Independen Harga	63
Tabel 21. Nilai Loading Factor Eksogen/Independen Lokasi	64

Tabel 22. Nilai Loading Factor Endogen/Dependen Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 23. Construct Reliability dan Validity	65
Tabel 24. Nilai Cross Loading	66
Tabel 25. Fornell-Larcker Criterion Discriminant Validity.....	67
Tabel 26. Kolinearitas Statistik	67
Tabel 27. Signifikan dan Relevansi Outer Weights.....	68
Tabel 28. Collinearity Inner VIF	70
Tabel 30. F-Square	71
Tabel 31. Q2 Predict Relevance	72
Tabel 32. Hasil perhitungan PLS Predict	72
Tabel 33. Hasil t Statistik	73
Tabel 34. Confidence Interval 95%.....	74
Tabel 35. Total Direct Effect	76
Tabel 36. Hasil Hipotesis	77
Tabel 37. Model SRMR	78
Tabel 38. Hasil Ringkasan Model PLS	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian	28
Gambar 2. Model Penelitian	29
Gambar 3. Hasil Uji <i>Outer Model</i>	62
Gambar 4. Hasil Pengujian Hipotesis	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2. Tabulasi Data Variabel Variasi Produk	101
Lampiran 3. Tabulasi Data Variabel Kualitas Pelayanan	106
Lampiran 4. Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk	111
Lampiran 5. Tabulasi Data Variabel Harga	116
Lampiran 6. Tabulasi Data Variabel Lokasi	121
Lampiran 7. Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian	126
Lampiran 8. Nilai <i>Loading Factor</i>	131
Lampiran 9. <i>Output Construc Realibility</i>	132
Lampiran 10. Nilai <i>Cross Loading</i>	133
Lampiran 11. <i>Fornell-Larcker Criterion Discriminant Validity</i>	134
Lampiran 12. Kolinearitas Statistik	135
Lampiran 13. Signifikansi dan Relevensi <i>Outer Weights</i>	136
Lampiran 14. <i>Collinearity Inner VIF</i>	137
Lampiran 15. Determinan R-Square	138
Lampiran 16. Koefisien Efek F-Square	139
Lampiran 17. Relevensi prediktif (<i>Prediction Releven/Q2</i>).....	140
Lampiran 18. PLS <i>Predict</i>	141
Lampiran 19. Hasil t Statistik.....	142
Lampiran 20. Konfidensi Interval (<i>Interval Confidence 95%</i>)	143
Lampiran 21. Total <i>Direct Effect</i>	144