

- c. Peneliti selanjutnya juga disarankan untuk melakukan studi guna memahami dinamika perubahan perilaku konsumen dalam jangka panjang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvian, I. G. P. K. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANGAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN “MASALAH.”*
- Amalia, F. (2023). *Peran harga, kualitas produk dan electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian berulang pada produk mie gacoan di kota malang.* <http://etheses.uin-malang.ac.id/54146/>
- Amanda Putri, Y., Silitonga, P., & Pariwisata Internasional, S. (2022). MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN DI MCDONALD’S KELAPA DUA DEPOK. *JURNAL ILMIAH MULTI DISIPLIN INDONESIA*, 1, 1949.
- Angelika, & Lego, Y. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN CHATIME DI MALL CIPUTRA, JAKARTA BARAT. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04, 36–37.
- Anuraga, G., Indrasetianingsih, A., & Athoillah, M. (2021). PELATIHAN PENGUJIAN HIPOTESIS STATISTIKA DASAR DENGAN SOFTWARE. *Jurnal BUDIMAS*, 3(2), 327–334.
- Aprita Nur Maharani, R., & Ali Alam, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Pada Kebab Salahuddin. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4), 235–242. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i4.22>
- Ardiprawiro. (2023). THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT VARIETY ON PURCHASING DECISIONS FOR MOUNTEA. In *IJME JOURNAL* (Vol. 2, Issue 2).
- Ariyanto, T., Herwin, H., & Sujati, H. (2023). Uji Validitas Dan Reliabilitas Konstruk Instrumen Tes Kemampuan Operasi Hitung Bilangan Bulat Menggunakan Cfa. *AKSIOMA: Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika*, 12(3), 2977. <https://doi.org/10.24127/ajpm.v12i3.7482>
- Aunillah, N., & Himawan, A. (2022). *PENGARUH E-COMMERCE SHOPEE, KUALITAS PRODUK DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SNACK* (Vol. 2, Issue 2). <https://www.bps.go.id>
- Bakti, R., & Tiara, A. . (2021). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Merek Shahla Muslim Syar’i di Gallery Ummu Afifa Collection. *Jurnal GICI*, 13(1)(1), 116–131.
- Bakti, U., Hairudin, & Alie, M. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli. *COMSERVA Indonesian Journal of Community Services and Development*, 1(10), 809–815. <https://doi.org/10.59141/comserva.v1i10.135>

- Bakti, U., Nurbaidah, R., & Isabella, A. A. (2020). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lampung Banana Foster. *JEBI (Jurnal Enterpreneur Dan Bisnis)*, 2(2), 11–20.
- Brama Kumbara, V. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>
- Bunga, A. R., Wediawati, T., Hijrah, L., & Althalets, F. (2025). The Effect of Price, Product Quality, and Location on Clothing Purchase Decisions at Moodzy Store Samarinda. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 56. <https://doi.org/10.17509/jimb.v16i1.82685>
- Cahyadi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan diPt Arthaindo Cemerlang. *EKONOMI DAN MANAJEMEN BISNIS*.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104–112. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.256>
- Evi, T., & Rachbini, W. (2022). *PARTIAL LEAST SQUARES (TEORI DAN PRAKTEK)*.
- Fadillah, H. (2023). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DEALER YAMAHA SURYANATA AMUNTAI* (Vol. 5, Issue 2).
- Febriani, I., & Surono. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CHEESE CHICKEN PALEM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 836.
- Gonie, L., Tumbel, A., & Mandagie, Y. (2022). THE INFLUENCE OF PRODUCT VARIATIONS, PRICES AND PROMOTIONS ON PURCHASE DECISIONS IN CHAMAR KAWANGKOAN RESTAURANTS AND COFFEE. *Mandagie 224 Jurnal EMBA*, 10(4), 224–232.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>
- Habiburrahman, & Wijaya, R. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARTABAK ALONG 89LAMPUNG. *JURNAL MANEKSI*, 12, 254.

- Hair et al, 2017. (2017). A PRIMER ON PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM). *SAGE Publications Asia-Pacific Pte. Ltd.*, 1–23.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Mediation Analysis*. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7_7)
- Hair, J. F., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2022). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research* (Issue July). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, J. B., & Anderson, R. E. (2019). Multivariate Data Analysis (Sixth Edition). In *Gedrag & Organisatie* (Vol. 19, Issue 3). <https://doi.org/10.5117/2006.019.003.007>
- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, J. B., & Anderson, R. E. (2014). MULTIVARIATE DATA ANALYSIS. In *England and Associated Companies throughout the world*. <https://doi.org/10.4324/9781351269360>
- Hajarakhuwailid, J. N., Nugrahaningsih, H., & Muniroh, L. (24 C.E.). PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research*, 2, 19.
- Halim, A. (2020). PENGARUH PERTUMBUHAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN MAMUJU. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 37.
- Herniyanti, H., Widagdo, P. P., & Kamila, V. Z. (2023). Pengukuran Penerimaan Website Mulawarman Online Learning System (MOLS) Pada Universitas Mulawarman Menggunakan Theory Of Planned Behavior (TPB). *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (ATASI)*, 2(1), 2–3. <https://doi.org/10.30872/atasi.v2i1.274>
- Hubbina, R., Mutia, A., & Putriana, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Desain Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Distro Kedai Oblong Jambi). *Journal of Student Research (JSR)*, 472–473. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jsr.v1i5>
- Isora Abelia, H., Heriyanto, M., & Safitri, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan IndiHome pada PT Telkom Indonesia Witel Riau Daratan Pekanbaru. *JAMBURA*, 6(1). <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Khaira, N., Saputra, F., & Syarief, F. (2022). PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KAFE SUDUT HALAMAN. *KJURNAL AKUNTANSI DAN MANAJEMEN BISNIS*, 2, 25.
- Kojongian, A. S. C., Tumbel, T. M., Walangitan, O., Studi, P., Bisnis, A., Administrasi, J. I., & Ratulangi, U. S. (2022). *Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou . id pada Media Sosial Instagram*. 3(2).

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing Eighth European Edition*. [www.pearson.com/uk](http://www.pearson.com/uk)
- Minarti, A., & Ginoga, V. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Undersiege Soppeng. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 5(2), 109–113. <https://doi.org/10.57093/metansi.v5i2.165>
- Naqsyahbandi, F., & Prodjosantoso, A. K. (2023). Instrumental Analysis of Student Perceptions of Chemistry Learning with the STEM Approach at the end of the Covid-19 Pandemic using Second Order Confirmatory Factor Analysis. *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA*, 9(3), 1480–1485. <https://doi.org/10.29303/jppipa.v9i3.2186>
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>
- Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Gusmanely, Z. (2024). Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6(2), 125. <https://doi.org/10.13057/ijas.v6i2.78921>
- Pebriantika, D. T., Pitriyani, U., & Sulaeman, E. (2022). Pengaruh Harga Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan di Karawang. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 255–262. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.4589>
- Prasetyo, A. I., & Santoso, B. H. (2023). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAFÉ KALA SEDUH*.
- Purwanto, A., Asbari, M., & Santoso, T. I. (2025). Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 217. <https://doi.org/10.7777/jiemar>
- Putlely, Z., Andry Lesnussa, Y., Wattimena, A. Z., & Matdoan, M. Y. (2021). *Structural Equation Modeling (SEM) untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Keselamatan terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 di Kota Ambon*.
- Rachman, D. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*, 1–8.
- Ramadanti, A. (2023). *Analisis pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian rendang kemasan yenda foodies petungkungan selatan* (p. 89).

- Salman, M., & Sukarni. (2024). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, VARIASI PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASYARAKAT BANJARMASIN DI CRYSTAL BAKERY. *JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS*, 81. <http://ejournal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>
- Santoso, T. I., & Lennysha, L. (2024). The Influence of Service Quality and Product Price on Purchasing Decisions. *International Journal of Indonesian Business Review*, 3(1), 52–61. <https://doi.org/10.54099/ijibr.v3i1.829>
- Sari, G. N., Surya Rahmana, A., & Noviyanti, I. (2021). *The Influence of Product Attributes and Quality of Service on Purchase Decisions at PT Hokky Bersama Radio Dalam Branch, South Jakarta*. 01(2), 443–452. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH>
- Setyawan, D. A. (2021). Hipotesis Dan Variabel Penelitian. In *Tahta Media Group*.
- Soetiyani, A., & Maida, A. I. (2022). Pengaruh Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Pertumbuhan Usaha dimoderasi oleh Kepuasan Pelanggan. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 629. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.503>
- Sugiyono. (2005). *STATISTIK UNTUK PENELITIAN* (pp. 1–370). CV Alfabeta. [https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/815794/mod\\_resource/content/1/statistik untuk penelitian.pdf](https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/815794/mod_resource/content/1/statistik%20untuk%20penelitian.pdf)
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Susanti, N., & Rohima, D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pulpen Parker Pada PT. Sahabat Utama Traco di Marketplace Shopee Official Store. *Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)*, 3(2), 335. <https://doi.org/10.32493/jism.v3i2.30826>
- Ummah, F. R., & Darmawan. (2024). Pemanfaatan Financial technology dalam upaya peningkatan ekonomi daerah tertinggal dan pemberdayaan UMKM di daerah Brebes, Jawa Tengah. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 58–68. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i3.756>
- Widianto, A., Samsuri, A., & Hariyanti, S. (2023). Strategi Variasi Produk dalam Mengembangkan Usaha Kedai Kopi. *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(1), 69–83.
- Wirianson, K., Djali, I., Ranita, S. V., & Arif, A. (2024). Kualitas Produk Furniture Dan Kualitas Layanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Angkasa Perabot Home Furniture). *Analisis Pengaruh Servant Leadership Dan Employee Empowerment Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Organizational Citizenship Behavior Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT. PLN (Persero) UIP3B Sumatera UPT Medan)*, 12(2), 19–25. Regresi, korelasi, visual basic%0APendahuluan
- Yuliana, S., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Kualitas Layanan Abstrak. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(c),