



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT
BELI SEBAGAI MEDIASI
(Pada Produk Garnier)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

Disusun Oleh:

**MUHAMAD FAJAR SIDIQ
41219046**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BUMIAYU
2023**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT
BELI SEBAGAI MEDIASI
(Pada Produk Garnier)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

Disusun Oleh:

MUHAMAD FAJAR SIDIQ

41219046

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Muhamad Fajar Sidiq

NIM : 41219046

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali secara tulisan diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Paguyangan, Agustus 2023



Muhamad Fajar Sidiq

NIM. 41219046

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI MEDIASI**

Oleh

Nama : **Muhammad Fajar Sidiq**

NIM : **41219046**

Program Studi : **S1 Manajemen**

Fakultas : **Ekonomika dan Bisnis**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji skripsi pada tanggal 21 bulan 8 tahun 2023

DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Ketua Tim Penguji/Pembimbing

Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si

NIDN. 0622059001

Dosen Penguji I

Dr. Kasdar Al Ade Saputra, M.Ag

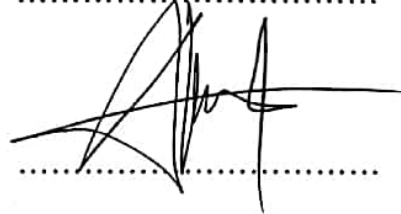
NIDN. 0405097406

Dosen Penguji II

Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M

NIDN. 0602028302

Tanda Tangan



Diterima dan disahkan
pada tanggal 11 September 2023

Dekan

Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Mukhroji, S.E., M.M

NIPY.16.02.120

Ketua

Program Studi S1 Manajemen



Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si

NIPY.16.01.101

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas izin dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada program studi S-1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh itu, saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang banyak memberikan rahmat-Nya kepada saya melalui kesehatan dan inspirasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tetap semangat dalam mencapai hasil maksimal.
2. Bapak Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si, selaku Rektor Universitas Peradaban.
3. Bapak Mukhroji, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas peradaban.
4. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban, dan juga sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran untuk mengarahkan, memberi masukan yang sangat bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Kasdar Al Ade Saputra, M.Ag. dan Adi Susanto, S.H., S.pd., M.M Selaku dosen penguji I dan II yang telah memberikan banyak masukan yang bermanfaat demi perbaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Terimakasih atas pengalaman dan pengetahuan yang telah didapatkan penulis selama menyelesaikan studi ini.
7. Karyawan dan Staff Universitas Peradaban yang telah memberikan pelayanan kepada mahasiswa.
8. Kedua orang tua penulis yang tak henti-hentinya memanjatkan doa, dukungan dan cintanya kepada penulis hingga saat ini.
9. Teman-teman Program Studi S-1 Manajemen angkatan 2019 yang tidak

dapat disebutkan satu-persatu. Terimakasih atas kebersamaan dan keceriaan selama penulis menempuh pendidikan di program studi S-1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.

10. Keluarga besar yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas.
11. Berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Paguyangan, Agustus 2023
Penulis,

Muhamad Fajar Sidiq
NIM. 41219046

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai mediasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 97 responden merupakan pengguna produk Garnier yang tersebar di seluruh Indonesia. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *non probability* dengan *metode accidental sampling* pada bulan Juni 2023. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda menggunakan program *IBM SPSS Statistic 26*. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai mediasi. Skala pengukuran menggunakan skala *likert*. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda dengan uji F dan uji t, serta menggunakan uji sobel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, 2) harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, 3) Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, 4) Harga berpengaruh positif terhadap minat beli, 5) Kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli, 6) Promosi berpengaruh positif terhadap minat beli, 7) Minat beli berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, 8) Minat beli memediasi pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, 9) Minat beli memediasi pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian. 10) Minat beli memediasi promosi terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi, Harga, Keputusan Pembelian dan Minat Beli

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, product quality and promotion on purchasing decisions with buying interest as mediation. This research is a quantitative research. The sample in this study was 97 respondents who are users of Garnier products spread all over Indonesia. The sampling technique was carried out using a non-probability technique with the accidental sampling method in June 2023. The data collection technique in this study used a questionnaire. The data analysis technique used multiple linear regression analysis using the IBM SPSS Statistics 26 program. The hypothesis put forward is that there is an influence of price, product quality and promotion on purchasing decisions with buying interest as mediation. The measurement scale uses a Likert scale. Sources of data in this study are primary data and secondary data. The data analysis method used is descriptive analysis and multiple linear regression analysis with the F test and t test, as well as using the Sobel test. The results showed that: 1) Price has a positive effect on purchasing decisions, 2) Price has a positive effect on purchasing decisions, 3) Promotion has a positive effect on purchasing decisions, 4) Price has a positive effect on purchase intention, 5) Product quality has a positive effect on purchase intention , 6) Promotion has a positive effect on purchase intention, 7) Purchase intention has a positive effect on purchasing decisions, 8) Purchase intention mediates the effect of price on purchasing decisions, 9) Purchase intention mediates the effect of product quality on purchasing decisions. 10) Buying interest mediates the promotion of purchasing decisions.

Keywords: *Product Quality, Promotion, Price, Purchase Decision and Purchase Intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II	13
TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN	13
A. TELAAH PUSTAKA.....	13
1. Keputusan Pembelian	13
2. Minat Beli	14
3. Kualitas Produk.....	16
4. Promosi	19
5. Harga.....	21
B. Perumusan Model Penelitian	23

1) Penelitian Terdahulu.....	23
2) Perumusan Hipotesis	34
3) Kerangka Pemikiran	45
BAB III.....	46
METODE PENELITIAN DAN ALAT ANALISIS DATA.....	46
A. Metode Penelitian	46
B. Teknik Analisis Data	52
1. Uji Instrumen	52
2. Analisis deskriptif	54
3. Analisis Regresi Linier Berganda	56
4. Uji Hipotesis	57
5. Uji Asumsi Klasik.....	62
BAB IV.....	65
HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
B. Analisis Data dan Pembahasan	69
1. Analisis Data	69
2. Pembahasan	82
BAB V	95
KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Devinisi Operasional.....	6
Tabel 2 Devinisi Operasional.....	51
Tabel 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4 Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 5 Responden Berdasarkan Pendidikan	68
Tabel 6 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 7 Uji reliabilitas.....	71
Tabel 8 Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian	71
Tabel 9 Jawaban Responden Untuk Variabel Pengaruh Harga	72
Tabel 10 Jawaban Responden Untuk Variabel Kualitas Produk	73
Tabel 11 Jawaban Responden Untuk Variabel Promosi	73
Tabel 12 Jawaban Responden Untuk Variabel Minat Beli	74
Tabel 13 Hasil Regresi Linear Berganda Persamaan 1.....	75
Tabel 14 Hasil Regresi Linear Berganda Persamaan 2.....	76
Tabel 15 Hasil Uji Sobel.....	78
Tabel 16 Hasil Uji F.....	79
Tabel 17 Hasil Koefisien Determinasi	80
Tabel 18 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorof-Smirnov</i>	80
Tabel 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 20 Hasil Uji Multikolinieritas	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian.....	89
Lampiran 2 Tabulasi Data Keputusan Pembelian.....	112
Lampiran 3 Tabulasi Data Minat Beli (M)	115
Lampiran 4 Tabulasi Data Kualitas Produk	119
Lampiran 5 Tabulasi Data Promosi.....	122
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	125
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	126
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	127
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	128
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	129
Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan pembelian.....	130
Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli	131
Lampiran 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga	132
Lampiran 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	133
Lampiran 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi	134
Lampiran 16 Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	135
Lampiran 17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli	136
Lampiran 18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga	137
Lampiran 19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	138
Lampiran 20 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi	139
Lampiran 23 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Persamaan 1	140
Lampiran 23 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Persamaan 2	141
Lampiran 23 Hasil Uji Sobel.....	142

Lampiran 24 Hasil Uji F	143
Lampiran 25 Hasil Koefisien Determinasi.....	144
Lampiran 26 Hasil Uji Normalitas.....	145
Lampiran 27 Hasil Uji Normalitas Histogram dan Normal P- Histogram.....	146
Lampiran 28 Hasil Uji Heteroskedastisitas dan Scatterplot.....	147
Lampiran 29 Hasil Uji Multikolinieritas.....	148