



**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, KUALITAS PRODUK,
CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Minyak Goreng Bimoli)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

HASBULLAH SHOLIHIN

41218021

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BUMIAYU
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Minyak Goreng Bimoli)**

Oleh:

Nama : HASBULLAH SHOLIHIN

NIM : 41218021

Program Studi : SI Manajemen

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Telah dipertahankan di depan dewan penguji skripsi pada tanggal 15 bulan September tahun 2022

DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Ketua Tim Penguji/Pembimbing

Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M.

NIDN. 0602028302

Dosen Penelaah/Penguji I

Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si.

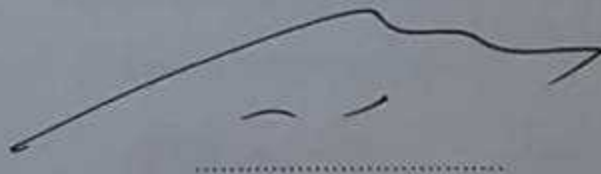
NIDN. 0621058902

Dosen Penelaah/Penguji II

Dr. Kasdar Al Ade Saputra, S.Ag, M. Ag.

NIDN.

Tanda Tangan



Diterima dan disahkan
pada tanggal 24 September 2022



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hasbullah Sholihin

NIM : 41218021

Program Studi : S-1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Paguyangan, 4 September 2022

Yang membuat pernyataan



Hasbullah Sholihin
NIM. 41218021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi penjualan, kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada minyak goreng Bimoli). Sampel pada penelitian ini berjumlah 97 orang. Teknik pengambilan sampel ini menggunakan *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode analisis deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda dan uji instrumen dengan bantuan SPSS v22. Hasil menunjukkan bahwa variabel promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian .

Kata kunci: Promosi Penjualan, Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of sales promotion, product quality, brand image and price on purchasing decisions (a case study on Bimoli cooking oil). The sample in this study amounted to 97 people. This sampling technique uses non-probability sampling with accidental sampling method. The data analysis technique in this study was carried out using descriptive analysis methods, classical assumption tests, multiple linear regression and instrument tests with the help of SPSS v22. The results show that the sales promotion variable has a positive and significant effect on purchasing decisions. Product quality variable has a positive and significant effect on purchasing decisions. Brand image variable has a positive and significant effect on purchasing decisions. The price variable has a positive and significant effect on purchasing decisions .

Keywords: Sales Promotion, Product Quality, Brand Image, Price, Purchase

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kasih sayang, karunia serta inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Dengan demikian, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi terutama kepada:

1. Bapak Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Muhroji, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen.
4. Bapak Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu tenaga dan pikiran untuk membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku dosen penguji.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah memberikan dan membekali banyak pengetahuan kepada penulis, serta segenap Staf Universitas Peradaban yang telah memberikan layanan kepada penulis.

7. Ayahanda Sholehudin, Ibu Hanipah, Adik tercinta saya Indriyana Nur Hikmah, yang tak henti-hentinya memanjatkan doa dan selalu memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi dan dalam menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala kasih sayang dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis.
8. Keluarga besar saya yang tak henti-hentinya memanjatkan doa dan selalu memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi dan dalam menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala kasih sayang dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan terutama grup manusia keritis (Abay, Casmono, Arik, Dimas, Azat, Aldi, Edo, Ridho, Yusuf, Jaka, Yongki). Terima kasih atas kebersamaan dan keceriaan selama penulis menempuh studi di Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.
10. Teman-teman Program Studi S1 Manajemen angkatan 2018. Terima kasih atas kebersamaan dan keceriaan selama penulis menempuh studi di Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.
11. Teman-teman SSB Al-Fajar 1983 yang selalu mendukung, menyemangati dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
12. Teman-teman yang suka meminjamkan peralatan untuk kebutuhan penulisan skripsi. Terimakasih yang selalu mendukung, menyemangati dan membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
13. Rifal Agus Sholeh dan Audi Bimantara selaku sahabat penulis. Terima kasih atas segala bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

14. Roihatul Jannah yang selalu mendukung, menyemangati dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
15. Berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, saya berharap semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Paguyangan, 03 September 2022

Penulis,

Hasbullah Sholihin
NIM. 41218021

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	2
ABSTRACT	3
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Telaah Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
1. Keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Promosi Penjualan	Error! Bookmark not defined.
3. Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
4. Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
5. Harga.....	Error! Bookmark not defined.
B. Perumusan Model Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
a. Promosi Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
b. Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
c. Citra Merek.....	Error! Bookmark not defined.
d. Harga	Error! Bookmark not defined.

2. Perumusan Hipotesis..... **Error! Bookmark not defined.**
 - a. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian ... **Error! Bookmark not defined.**
 - b. Pengaruh kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
 - c. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian **Error! Bookmark not defined.**
 - d. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
3. Kerangka Pemikiran Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA Error! Bookmark not defined.

- A. Metode Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
 1. Jenis Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
 2. Lokasi Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
 3. Waktu Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
 4. Populasi dan Sampel **Error! Bookmark not defined.**
 - a. Populasi **Error! Bookmark not defined.**
 - b. Sampel **Error! Bookmark not defined.**
 5. Sumber Data **Error! Bookmark not defined.**
 - a. Data Primer **Error! Bookmark not defined.**
 - b. Data Sekunder **Error! Bookmark not defined.**
 6. Teknik Pengumpulan Data **Error! Bookmark not defined.**
 - a. Kuesioner **Error! Bookmark not defined.**
 - b. Studi Pustaka..... **Error! Bookmark not defined.**
 7. Definisi Konsep dan Operasional Variabel **Error! Bookmark not defined.**
 - a. Variabel Bebas **Error! Bookmark not defined.**
 - b. Variabel Terikat **Error! Bookmark not defined.**
 - c. Definisi Operasional Variabel **Error! Bookmark not defined.**
- B. Teknik Analisis Data **Error! Bookmark not defined.**

1. Uji Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
a. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
b. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
c. Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
d. Analisis Regresi Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
e. Uji T	Error! Bookmark not defined.
f. Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
g. Koefisien Determinasi (R-Squared)....	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
a. Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
b. Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
c. Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Data dan Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Top Brand Award Bimoli Tahun 2019-2021**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. Definisi Operasional.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. Responden Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. Grafik <i>Normal P-P Plot</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. Pola Grafik Scatterplot.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Tabulasi Data Promosi Penjualan (X1)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Tabulasi Data Kualitas Produk (X2).	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5. Tabulasi Data Citra Merek (X3)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6. Tabulasi Data Harga (X4)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8. Data Responden Berdasarkan Usia ...	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9. Data Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 11. Hasil Uji Validitas Promosi Penjualan (X1) ..	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 12. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 13. Hasil Uji Validitas Citra Merek (X3)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 14. Hasil Uji Validitas Harga (X4)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 15. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.

Lampiran 16. Hasil Uji Reliabilitas Promosi Penjualan (X1)**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 17. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X2)..**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 18. Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek (X3)**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 19. Hasil Uji Reliabilitas Harga (X4)....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 20. Hasil Uji Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 21. Hasil Uji Analisis Deskriptif Promosi Penjualan (X1)**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 22. Hasil Uji Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X2)**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 23. Hasil Uji Analisis Deskriptif Citra Merek (X3)**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 24. Hasil Uji Analisis Deskriptif Harga (X4).....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 25. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda ..**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 26. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 27. Hasil Uji Normalitas Histogram Dan Normal P-Plot**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 28. Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser Dan Scatterplot**Error!**

Bookmark not defined.

Lampiran 29. Hasil Uji Multikolinearitas **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 30. Riwayat Hidup Penulis **Error! Bookmark not defined.**