

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Herdiana, Nana. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia.
- Achmad surya hardianto (2021) pengaruh brand image kelengkapan produk dan promosi terhadap keputusan pembelian di toko buku Gramedia Gandaria city mall
- Agung Martapura Norrahmiati, & Dwi Wulan Safitri (2021) Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Roti. Jurnal Scientific | Vol. 08, No. 02, Thn. 2021
- Agus hermawan (2012), Manajemen pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Alfiyah Nuraini (2015) Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Dikota Semarang
- Amalia, R., & Aprianti, I. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Dealer Yamaha Deta Group Cabang Merdeka Bandung. Journal Competency of
- Asep Sulaeman, Komarudin, Suharni Rahayu (2021) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Pada Pt. Kawansakti Adhisejahtera Bintaro Tangerang Selatan. Jurnal ARASTIRMA Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen UNPAM Vol.1, No.1 Februari 2021: 68 - 75 P-ISSN 2775-9695 E-ISSN 2775-9687

- At Pt. Hasrat Abadi Jayapura Oleh: Grace Malohing¹ Yunita Mandagie (2021)
 Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap
 Keputusan Pembelian Mobil Avanza Pada Pt. Hasrat Abadi Jayapura
 ISSN 2303-1174
- Buchari, A. (2011). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung:
 Alfabeta.
- Christian Daniel Halomoan Hutagalung, Yuliniar, Heni Nastiti³ (2021) Analisis
 Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
 Suzuki Carry Di Provinsi Jawa Barat Saat Pandemi Covid-19. Volume 2,
 2021 | hlm. 1660-1674
- Dini Nur Sofya¹ , Sugeng Purwanto² Analisis Pengaruh brand image dan Kualitas
 Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang “Slai O’lai” P-ISSN 2477-
 3166 E-ISSN 2656-0771
- Dwi Firdiansyah, Eko Prawoto (2021) Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan,
 Harga, Lokasi, Dan Variasi Produk Terhadap Pengambilan Keputusan
 Pembelian (Studi Pada Toserba Danareal Wonosobo Jawa Tengah)
 Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE) Vol. 2, No. 2,
 April 2021 E-ISSN: 2716-2583
- Efit Usvela, Nurul Qomariah dan Yohanes GunawanWibowo (2019) Pengaruh
 Brand Image, Kepercayaan, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan
 Pelanggan Herbalife
- Enos Korowa Sontje Sumayku Sandra Asaloei (2018) Pengaruh Kelengkapan
 Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus
 Freshmart Bahu Manado). E-ISSN 2460-9552 P-ISSN 2620-3227

- Fauzi, A., Sarlo, K., Kenny, K., Hutagaol, J., & Samvara, M. A. (2019). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT. Hamsa Tour and Travel. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 2(2), 278-391.
- Fransiska , Putu Nina Madiawati (2021), Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Bandung ISSN : 2355-9357 e-Proceeding of Management : Vol.8, No.4 Agustus 2021 | Page 3340
- Ghozali, & Imam. 2014. aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 21 (4th ed.). universitas diponegoro.Semaran
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herliza¹ ,Marheni Eka Saputri (2021) yang berjudul Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Pada Zara Di Mall Pvj Bandung
- Ichsan, R. N., & Nasution, L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Kurnia Aneka Gemilang Tanjung Morawa. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(3), 1281-1288.
- Indah S. M Maramis¹ Lisbeth Mananeke² Sjendry S. R Loindong (2022) Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mediasi Oleh Kepercayaan Pelanggan Apotek Mercke'lkolongan, Issn 2303-1174
- Jesikha Inka Emor¹ Willem J.F.A. Tumbuan² Mirah H. Rogi (2019) Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan

Pembelian Konsumen Rm. Bakso Solo Pak Eko Di Tomohon. ISSN 2303-1174

Ketiga, Nova1 , Nur Chotimah, Abdul Kholiq (2021) Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Kalangan Mahasiswi Ikip Muhammadiyah Maumere. E-ISSN 2686 5661 VOL 03 NO 03 OKTOBER 2021

Kotler dan Keller (2016): “Marketing management volume 1 & 2” “Purchasing Decisions”. Jakarta: Erlangga

Kotler (2015), “Manajemen pemasaran Edisi 13 jilid 1 & 2”. Jakarta :Erlangga

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). A Framework for Marketing Management. In Marketing Management.

Kotler, Philip, “Manajemen Pemasaran”, Edisi 13. Erlangga. Jakarta, 2009. “Manajemen Pemasaran Perspektif Asia”, Buku Dua, Edisi Pertama

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Terjemahan Drs.Benyami Molan. Penyunting Bambang Sarwiji. PT. Indeks, Jakarta.

Kristina Junita Sutessia1) 1Universitas Buddhi Dharma (2022) Pengaruh Free Gift, Cash Back, Dan Reward Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Pada Perusahaan Leasing (Studi Kasus PT. Wahana Ottomitra Multiartha Tbk) . VOL. 1. NO. 2 (2022) Versi Online Tersedia di : <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi> | (Cetak) | (Online) 2827-7740 |

Lianardi, William, dan Stefani Chandra. 2019. “analysis of service quality, product completeness, and price on purchasing decisions at juni minimarket pekanbaru.” jurnal akuntansi 4(1):58.

- Lodhi, Nawaz, Rab. 2013. Effect OF Brand Image On Brand Loyalty And Role Of Customer Satisfaction In It. Dalam World Applied Sciences Journal 26 (10): 1364-1370, 2013. Pakistan. Comsats Institute Of Information Technology Sahiwal.
- Muh Hasban Wadil, Muinah Fadhilah, Lusya Tria Hatmanti Hutam (2021) Analisis Pengaruh brand image, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Specs Di Kota Lombok Timur) Jurnal Manajemen dan Sains, 6(1), April 2021, 172-181 ISSN 2541-6243 (Online)
- Muhammad Teguh Nuryadin , Padli , Hairul Anwar (2021) Pengaruh Customer Experience Dan Cash Back Terhadap Keputusan Konsumen Bertransaksi Melalui E'commerce Tokopedia Pada Masa Lockdown Pandemi Covid-19 Di Kota Banjarmasin. E-ISSN 2460-9552 P-ISSN 2620-3227
- Muhammad Fajar Fahrudin, Emma Yulianti (2015) Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya
- Muiz, M., Rachma, N., & Slamet, A. R. (n.d.). Pengaruh Sales Promotion dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang di Mediasi Variabel Kepuasan Konsumen
- Nadhifah, N. (2021). Analisis pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada pt citra kreasi makmur kediri. Soetomo Business Review, 2(4).

- Ni Kadek Deni Karmini Yanti, Ni Luh Wayan Sayang Tegagawathi(2021)
Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Serta Desain Produk
Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Oppo di Badilan Grosir
Singaraja
- Parengkuan, dkk.2014.Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsment
terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head and
Shoulders.Jurnal EMBA Vol.2 No.3
- Purwanto, H. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap
Kepuasan Konsumen. EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan
Akuntansi, 8(1), 65-74.
- Purwanza, S. W., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Kom, S., Hudang, A. K., Setiawan,
J., ... & Rasinus, M. T. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif,
Kualitatif dan Kombinasi. Media Sains Indonesia.
- Rambat Lupiyoadi (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat
- Rufliansah, F. F., & Seno, A. H. D. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk
Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative
Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 389-401.
- Santosa, D. G. W., & Mashyuni, I. A. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas
Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Denpasar. Widya
Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Parwisata, 1(1), 290-302.
- Sari, S. R., & Nopiana, M. (2022). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan
terhadap Loyalitas Pelanggan. YUME: Journal of Management, 5(1),
443-450.

- Silvana Widya Witarisma(2021) analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri
- Sudirman, R., & Firdaus, T. R. (2022). pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan pelanggan d'Dhave HOTEL PURUS PADANG. *Matua Jurnal*, 4(1), 201-214.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. (Sutopo, Ed.). Bandung: ALFABETA, cv.
- Sumolang, I. E. 2019. “analisis pengaruh pelayanan prima dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian produk di matahari manado town square.” 10
- Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of*
- Teniro, A., Zainudin, Z., & Basri, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pdam Tirta Tawar. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2), 151-160.
- Tjiptono, fandy. 2015. “Manajemen dan Strategi Merek”. Yogyakarta: Andi.
- William Lianardi, Stefani Chandra (2019) Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. Vol. 4 No. 1, Juni 2019 (45-58) ISSN 2527-82

Yuliyanto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Aleea Shopid Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 168-172.

Zainuddin S1 Nilam Cahya (2019) Pengaruh Promo Penjualan Dan Cashback Terhadap Minat Beli Kendaraan Pada Pt. Hadji Kalla Palopo Volume 2 Nomor 2 Desember 2019