



**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK,
DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI
PRODUK SUSU UHT MEREK ULTRA MILK**

SKRIPSI

Di Susun Oleh:

OVILIA NURUL METANA RUSTANTI

41218035

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2022



**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK,
DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI
PRODUK SUSU UHT MEREK ULTRA MILK**

SKRIPSI

Di Susun Oleh:

OVILIA NURUL METANA RUSTANTI

41218035

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK SUSU UHT MEREK ULTRA MILK**

Oleh

Nama : **OVILIA NURUL METANA RUSTANTI**
NIM : **41218035**
Program Studi : **S1 Manajemen**
Fakultas : **Ekonomika dan Bisnis**
Telah dipertahankan di depan dewan penguji Skripsi pada tanggal 20 Bulan Juni Tahun 2022.

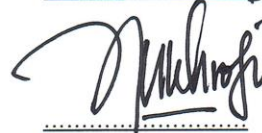
DEWAN PENGUJI

Nama Penguji
Ketua Tim Penguji/Pembimbing
Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si
NIPY. 0622059001

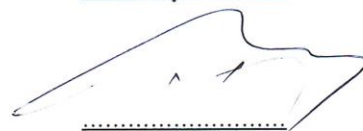
Tanda Tangan



Penguji I
Mukhroji, S.E., M.M
NIPY. 0621058902



Penguji II
Dr.Kasdar Al Ade Saputra..M. Ag
NIDN.0405097406



Diterima dan disahkan
Pada Tanggal 20 Juni 2022

Dekan
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis

Mukhroji, S.E., M.M
NIPY. 0621058902

Ketua
Program Studi S1 Manajemen

Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si
NIPY. 0622059001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ovilia Nurul Metana Rustanti

Nim : 41218035

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali secara tertulis mengacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Paguyangan, 20 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Ovilia Nurul M.R

NIM. 41218035

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.

Dalam penyelesaian skripsi ini, beragam bimbingan, bantuan, dorongan, dan masukan yang penulis terima dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, secara tulus dan ikhlas penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr, Muh. Kadarisman., S.H.,M.Si, selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E.,M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban dan selaku dosen penguji I skripsi penulis.
3. Ibu Sarah Dien Hawa,. S.E.,M.Si, selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban dan selaku pembimbing skripsi penulis yang dengan sabar telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dari penyusunan proposal sampai skripsi ini selesai. Terimakasih Banyak.
4. Bapak Dr. Kasdar Al ade Saputra.,M.Ag, selaku dosen penguji II skripsi penulis.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban yang telah memberikan dan membekali banyak pengetahuan kepada penulis.
6. Segenap Staf Universitas Peradaban, yang telah memberikan layanan kepada penulis.
7. Alm Bapak Urip Priyanto dan Ibu Waljinah, selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan segalanya baik doa, materi, kasih sayang, motivasi, kesabaran yang membuat penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu.

7. Dody Nurul Afrial dan Anastasya Nurul Hanifa, selaku kakak dan adik penulis yang telah memberikan bantuan doa, materi, tenaga, kasih sayang, motivasi yang membuat penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi. Terimakasih banyak.
 8. Sahabat-sahabat seperjuanganku, Septi, Via, Rita, Melly, Yuni, Shinta.F, Mia, Diah, Hilda, Atik, Nining dan Siti untuk kebersamaan yang kalian berikan, bantuan yang kalian lakukan dan motivasi yang kalian berikan.
 9. Teman-teman Program Studi S1 Manajemen angkatan 2018. Terimakasih atas kebersamaan dan keceriaan selama penulis menempuh studi di Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.
 10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi, yang namanya tidak dapat penulis sebut satu persatu. Semoga Allah SWT membalas dan merahmati setiap langkah mereka dengan kebaikan.
- Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua. Kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini, penulis harapkan banyak-banyak terimakasih

Paguyangan, 20 Juni 2022

Penulis



Ovidia Nurul M.R

NIM. 41218035

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Susu UHT Merek Ultra Milk. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah orang yang mengerti produk dan informasi tentang Susu UHT Ultra Milk yang jumlahnya tidak diketahui di seluruh wilayah Indonesia dan sampel dalam penelitian ini adalah 96 responden. Metode pengambilan data diperoleh langsung dari pengisian kuesioner oleh responden secara *online* melalui *google form*. Uji Validitas instrument menggunakan *Product Moment* dan uji reliabilitas menggunakan *Cronbach Alpha*. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis regresi linier berganda dan uji asumsi klasik.

Kata kunci : Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Promosi, Minat Beli

ABSTRACT

This study aims to determine: The Influence of Brand Image, Price, Product Quality and Sales Promotion on Interest in Buying Ultra Milk Brand UHT Milk. This research is a type of quantitative research. The population of this study is people who understand products and information about UHT Ultra Milk, the number of which is unknown throughout Indonesia and the sample in this study was 96 respondents. The data collection method was obtained directly from filling out questionnaires by respondents online via google form. The instrument validity test used Product Moment and the reliability test used Cronbach Alpha. Data analysis used is descriptive analysis, multiple linear regression analysis and classical assumption test.

Keywords: *Brand Image, Price, Product Quality, Promotion, Buying Interest.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN .	14
A. Telaah Pustaka.....	14
1. Minat Beli	14
2. Citra Merek.....	15
3. Harga	16
4. Kualitas Produk	19
5. Promosi Penjualan	21
B. Rumusan Model Penelitian	22
1. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Perumusan Hipotesis	26
1. Pengaruh citra merek terhadap minat beli	26
2. Harga berpengaruh terhadap minat beli	26
3. Kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli.....	27
4. Promosi penjualan berpengaruh terhadap minat beli	28
5. Kerangka pemikiran berpengaruh terhadap minat beli	29

BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA.....	30
A. Metode Penelitian.....	30
1. Jenis Penelitian	30
2. Lokasi Penelitian	30
3. Waktu Penelitian	30
4. Populasi dan Sampel	30
5. Sumber Data	32
6. Teknik Pengumpulan Data	33
7. Definisi Konsep Dan Operasional Variabel	34
8. Definisi Operasional Variabel	35
B. Teknik Analisis Data	39
1. Uji Instrumen.....	39
2. Analisis Deskriptif.....	41
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4. Uji Asumsi Klasik	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	50
2. Gambaran Umum Responden.....	52
B. Analisis Data dan Pembahasan	55
1. Analisis Data	55
2. Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
A. KESIMPULAN	77
B. SARAN	78
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Top Brand Index (TBI) Kategori Susu Cair Dalam Kemasan Siap Minum	6
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 5. Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	54
Tabel 6. Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 7. Hasil Uji Reabilitas	57
Tabel 8. Jawaban Responden Untuk Variabel Minat Beli (Y).....	58
Tabel 9. Jawaban Responden Untuk Variabel Citra Merek (X1)	59
Tabel 10. Jawaban Responden Untuk Variabel Harga (X2)	61
Tabel 11. Jawaban Responden Untuk Variabel Kualitas Produk (X3).....	62
Tabel 12. Jawaban Responden Untuk Variabel Promosi (X4)	63
Tabel 13. Hasil Regresi Berganda.....	65
Tabel 14. Hasil Uji F	67
Tabel 15. Hasil Koefisien Determinasi	68
Tabel 16. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorof-Smirnov</i>	69
Tabel 17. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70
Tabel 18. Hasil Uji Multikolinieritas	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Susu UHT Ultra Milk 2019-20214	4
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3. Grafik <i>Normal P-P Plot</i>	69
Gambar 4. Pola Grafik <i>Scatteplot</i>	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 2. Tabulasi Data Minat Beli (Y)	92
Lampiran 3. Tabulasi Data Citra Merek (X1).....	95
Lampiran 4. Tabulasi Data Harga (X2).....	98
Lampiran 5. Tabulasi Data Kualitas Produk (X3)	101
Lampiran 6. Tabulasi Data Promosi (X4).....	104
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	107
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X1)	108
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2)	109
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X3).....	110
Lampiran 11 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X4)	111
Lampiran 12 Hasil Uji Reabilitas Minat beli (Y).....	112
Lampiran 13 Hasil Uji Reabilitas Citra Merek (X1).....	113
Lampiran 14 Hasil Uji Reabilitas Harga (X2)	114
Lampiran 15 Hasil Uji Reabilitas Kualitas Produk (X3)	115
Lampiran 16 Hasil Uji Reabilitas Promosi (X4).....	116
Lampiran 17 Hasil Uji Analisis Deskriptif Minat Beli (Y).....	117
Lampiran 18 Hasil Uji Analisis Deskriptif Minat Beli (Y) (Lanjutan).....	118
Lampiran 19. Hasil Uji Analisis Deskriptif Citra Merek (X1).....	119
Lampiran 20. Hasil Uji Analisis Deskriptif Citra Merek (X1) (Lanjutan).....	120
Lampiran 21. Hasil Uji Analisis Deskriptif Harga (X2)	121
Lampiran 22. Hasil Uji Analisis Deskriptif Harga (X2) (Lanjutan)	122
Lampiran 23. Hasil Uji Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X3).....	123
Lampiran 24. Hasil Uji Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X3) (Lanjutan).....	124
Lampiran 25. Hasil Uji Analisis Deskriptif Promosi (X4)	125
Lampiran 26. Hasil Uji Analisis Deskriptif Promosi (X4) (Lanjutan)	126
Lampiran 27. Hasil Uji Analisis Deskriptif Promosi (X4) (Lanjutan)	127
Lampiran 28. Hasil Analisis <i>Descriptive Statistics</i>	128
Lampiran 29. Hasil analisis Regresi Linier Berganda	129
Lampiran 30. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	130

Lampiran 31. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	131
Lampiran 32. Hasil Uji Normalitas Histogram dan Normal <i>P-plot</i>	132
Lampiran 33. Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser dan <i>Scatterplot</i>	133
Lampiran 34. Hasil Uji Multikolonieritas	134
Lampiran 35. Riwayat Hidup Penuli.....	135