

DAFTAR PUSTAKA

- Apnes Ollo, L. F. (2021). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Sepeda Motor Honda. *Productivity*, Vol. 2 No. 6, 2021, 459-464.
- Arif. A. S (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, volume 2, nomor 1, April 2017: 45-53., 45-53.
- Bagoes P.,M. (2021). The Effect Of Store Image, Risk Perception, And Price Perception On Consumer Buying Interest In Private Label Products. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 16.2, 2021, 407-423.
- Bian, X. & M (2011). The Role of Brand Image, Product Involvement, and Knowledge In Explaining Consumer Purchase Behavior of Counterfeits: Direct and Indirect Effects. *European Journal of Marketing*, 45(1/2), , 191-216.
- Buchri, A. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Bandung: Alfabeta. .
- Bungin. (2013). *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Data Susu UHT Ultra Milk (n.d.). 3 Tahun Terakhir Data Penjualan Susu UHT Ultra Milk Tahun 2019 sampai 2021. Januari 20, 2022 <http://trends.google.co.id/datapublish/2021/11/25/3-tahun-terakhir--penjualan-susu-uht-ultra-milk>.
- David, G. A. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Yogyakarta: Andi.
- Diallo, M. F. (2012). Effects of store image and store brand price-image on store brand purchase intention: Application to an emerging market. *In Journal of Retailing and Consumer Services*, Volume 19, Issue 3, 50-62.

- Fahmi, M. (2016). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Tribun Medan. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 1(1), 65–72., 65-72.
- Fakhri, R. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Cv. Lautan Rezeki Pekanbaru. *Eko dan Bisnis (Riau Economics and Business Reviewe)*, Volume 11, Nomor 3, 27 September 2020, 256-261.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penelitian Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen)*. Semarang: Semarang:Universitas Di Ponegoro.
- Ghazali, I. (2006). *Aplikasi Analisis multivariate dengan Program SPSS. Edisi ke 6*. Semarang: Semarang:BP Universitas Di Ponegoro.
- Ghazali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm SPSS*. Semarang: Semarang:BP Universitas Di Ponegoro.
- Hartanto, J. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Yogyakarta:BPFE.
- Hasan, A. (2016). *Pemasaran*. Jakarta: Jakarta: Medpress.
- Kertajaya, H. (2007). *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Jakarta: Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. &K (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. A. (2016). *Principles of Marketing Edisi 16 Global Edition* . England: England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. & K. (2016). *Marketing Management. -: Edisi 15. Global Edition*. United Kingdom: Pearson Education.
- Kotler, P. d. K (2017). *Marketing Management. Edisi 15. Global Edition*. United Kingdom: Pearson Education.

- Kotler P, A. G. (2017). *Principles of Marketing*. 17 Edition. Pearson.
- Kotler & K. d. (2020). *Marketing Management, 15th. .* Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kumala, O. B. (2012). *Pengaruh World of Mount Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tune Hotels Kuta Bali*. Jakarta: Skripsi. Universitas Indonesia.
- Linda Desafitri RB, R. I. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli di Koi Thé Mall Central Park Jakarta. *Jurnal Ilmiah Pariwisata, Volume 26 No.2, Juli 2021, pp-213-222, 213-222*.
- Maimun Ahmad, T. M. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 10. No. 1, 2020, 25-31*.
- Meme, R. & B (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Mediasi Oleh Minat Beli Konsumen Roxy Swalayan Ende. *Analisis, 20(II), 1–13, 26-41*.
- Muhamad Arif (2020). Product Quality, Influence Of Price And E-Commerce On People's Buying Interest On Umkm. *International Proceeding Of Law & Economics, 2021, 104-111*.
- Mulawarman. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Khazanah Ilmu Berazam, Volume 3, Nomor 2, Juni 2020, 141-151*.
- Musticha Purnamasari.&A.S (2020). The Effect Of Sales Promotion, Lifestyle, And Product Price On Fashion, Products Buying Interest. *JURNAL MANAJEMEN MODAL INSANI DAN BISNIS (JMMIB), 1.2.2021, 232-239*.
- Ni Nyoman Rusmiati, I. G. (2020). The Effect of Brand Image and Country of Origin on Consumer Buying Interest: Case Study on Yamaha NMAX Motorcycle in Denpasar City. *Vol. 7 No. 3, May 2020, 83-90*.

- Nurmin. A. S (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Vol. 3, No. 2, Juli 2020, 108-119.
- Philip K. a. (2012). *Marketing Management*, Edisi 14. . New Jersey: New Jersey:Prentice-Hall Published.
- Philip Kotler & G. A (2016) Indikator Harga (n.d.). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Atas Kosmetik Emina (Dan Minimarket Cikarang Baru)*. Januari 20, 2022 <https://ecampus.pelitabangsa.ac.id/pb/AmbilLampiran/?ref=25508&jurusan=&jenis=Item&usingId>
- Ramadonna, Y. N. (2019). The Effect Of Customer Relationship Management And Customer Value On Customer Satisfsaction Of Service And Its Impact on Customer Loyalty In PT. BPR Rangkiang Aur. . *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian*, 130-142.
- Retnowulan, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi. *Cakrawala*, 17(2), 139–145, 139-145.
- Ricko A.N, J. C. (2021). The Influence of Price, Product Quality and Sales Promotion on Consumer Buying Interest on Schneider Electric Products at PT. Kawi Agung Kencana. *Jurnal Mantik*, Vol. 5, No. 2, Agustus 2021, 494-499.
- Rizky, N. Y. (2014). *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan*. Medan: Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan.
- Schiffman, L. d. K (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-7.Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta: Jakarta : PT. Indeks.
- Sugiyono. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Modern*. Jakarta: PT Grasindo Persada

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Bandung CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research and Development/R&D)*. Bandung: ALFABETA BANDUNG.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Suhatman, M. R. (2020). Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman di Toko Online Shopee. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi*, Vol. 1, No. 2, Oktober 2020, 26-41.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Yogyakarta: Andi.
- Sundalangi, M. M. (2014). Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. *Jurnal EMBA*, 2(1): 313-324., 313-324.
- Surachman, B. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Malang: Bayumedia.
- Top Brand Award. (n.d.). Top Brand Indeks Tahun 2019 Sampai 2021. Januari 20, 2022. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-indeks-3-tahun-terakhir>.
- Tjiptono, F. (2005). *Brand Management And Strategy. Edisi-1*. Yogyakarta: Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2008). *Manajemen Layanan Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Yogyakarta: ANDI.
- Widiyanto. (2008). *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: Semarang: BP Universitas Di ponegoro.
- Yamit, Z. (2014). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Yogyakarta: Ekosiana.