



**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *E-WOM* DAN *PERCEIVED RISK*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE
PADA APLIKASI SHOPEE (Studi kasus di wilayah Brebes
Selatan)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

MAULANA MALIK IBRAHIM

41216029

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2022



**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *E-WOM* DAN *PERCEIVED RISK*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE
PADA APLIKASI SHOPEE (Studi kasus di wilayah Brebes
Selatan)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

MAULANA MALIK IBRAHIM

41216029

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BUMIAYU**

2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maulana Malik Ibrahim

NIM : 41216029

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Paguyangan, 15. Agustus 2022
Yang membuat pernyataan


Maulana Malik Ibrahim
NIM. 41216029

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **Pengaruh *Brand Image*, *E-Wom* dan *Perceived Risk* Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Di Wilayah Brebes Selatan)**

Oleh

Nama : MAULANA MALIK IBRAHIM

NIM : 41216029

Program studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Telah dipertahankan di depan dewan penguji skripsi pada tanggal 15 bulan Agustus 2022

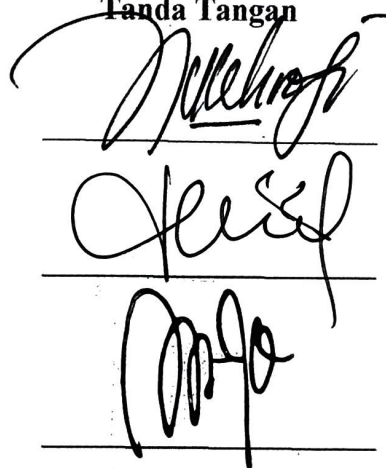
DEWAN PENGUJI

Nama Penguji
Ketua Tim Penguji/Pembimbing
Mukhroji, S.E., M.M
NIDN. 0621058902

Dosen Penguji I
Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si
NIDN. 0622059001

Dosen Penguji II
Dr. Qori Al Banin
NIDN. 0607098601

Tanda Tangan



Diterima dan disahkan
pada tanggal 24

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Mukhroji, S.E., M.M
NIPY. 16.02.120

Ketua Program Studi S1
Manajemen



Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si
NIPY. 16.01.101

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas izin dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S-1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Kadarisman, S.H., M.Si , selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.S.i selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban sekaligus selaku dosen penguji I yang telah memberikan banyak masukan yang bermanfaat demi perbaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Mukhroji, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan memberikan masukan yang sangat bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Sarah Dien Hawa S.E., M.Si.,selaku dosen penguji I yang telah memberikan banyak masukan yang bermanfaat demi perbaikan penulisan skripsi ini.

6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Terima kasih atas pengalaman dan pengetahuan yang telah didapatkan penulis selama menyelesaikan studi ini.
7. Karyawan dan staff Universitas Peradaban yang telah memberikan pelayanan kepada mahasiswa
8. Bapak Rakum dan ibu marifah selaku orang tua penulis yang tak henti-hentinya memanjatkan doa, dukungan dan cintanya kepada penulis hingga saat ini.
9. Mbah kakung, mbah putri, Ibu latifah, Jamiah, Bangkit khoerul ampri, nikmatul khusna. Dan staf guru MI SHIROTHOL MUSTAQIM Semuanya selaku saudara penulis yang tak henti-hentinya memanjatkan doa dan selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan studi dan dalam menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman Program Studi S1 Manajemen angkatan 2016.
11. Para responden yang telah bersedia dijadikan responden penelitian.
12. Berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Paguyangan, 15 Agustus 2022

Penulis,

Maulana Malik Ibrahim

NIM. 41216029

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN....	10
A. Telaah Pustaka	10
B. Perumusan Model Penelitian	27
C. Perumusan Hipotesis.....	30
D. Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA.....	34
A. Metode Penelitian	34
B. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47

B. Analisis Data dan Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Peringkat Aplikasi E-Commerce	3
Tabel 2. Data Pengunjung E- Commerce Di Indonesia	4
Tabel 3. Definisi Dan Konsep Operasonal Variabel	40
Tabel 4. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 5. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 6. Responden Berdasarkan Umur.....	51
Tabel 7. Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 9. Jawaban Respoden Untuk Variabel <i>Brand Image</i> (X1).....	54
Tabel 10. Jawaban Responden Untuk Variabel <i>E-Wom</i> (X2).....	55
Tabel 11. Jawaban Responden Untuk Precieved Risk (X3)	56
Tabel 12. Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembeli (Y).....	57
Tabel 13. Hasil Regresi Berganda.....	58
Tabel 14. Koefisien Determinasi <i>R-Square</i>	60
Tabel 15. Uji F	61
Tabel 16. Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 17. Hasil Uji Heteroskedastisitas	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisioner Penelitian	75
Lampiran 2. Data Responden.....	80
Lampiran 3. Tabulasi Data Brand Image (X1).....	83
Lampiran 4. Tabulasi Data <i>E-Wom</i> (X2)	86
Lampiran 5. Tabulasi Data <i>Precieved Risk</i> (X3)	89
Lampiran 6. Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y)	92
Lampiran 7. Uji Validitas <i>Brand Image</i>	95
Lampiran 8. Uji Validitas <i>E-Wom</i>	96
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas <i>Precieved Risk</i>	97
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	98
Lampiran 11. Hasil Uji Reliabilitas (X1, X2, X3, Y)	99
Lampiran 12. Hasil Uji Regresi Berganda	100
Lampiran 13. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	101
Lampiran 14. Uji Multikolinieritas Dan Heteroskedastisitas	102
Lampiran 15. Uji Geyser.....	103