

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan terhadap *leverage*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020, yaitu sebanyak 47 perusahaan. Setelah dilakukan *purposive sampling*, sampel yang memenuhi kriteria adalah 32 perusahaan. Jenis penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan model *fixed effect* dengan bantuan program *E-views 10*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, *return on assets*, *return on equity*, *return on sales*, likuiditas, dan umur perusahaan dengan variabel dependent *leverage*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, dan likuiditas berpengaruh positif terhadap *leverage*, sedangkan *return on equity* dan umur perusahaan berpengaruh negatif terhadap *leverage*, dan sisanya *return on assets dan return on sales* tidak memiliki pengaruh terhadap *leverage*.

Kata Kunci: *Leverage*, karakteristik perusahaan, ukuran perusahaan, *profitability*, likuiditas, umur perusahaan.