

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan pengaruh komitmen organisasi, lingkungan kerja dan reward terhadap kepuasan kerja *driver* ojek *online*. Peneliti menyimpulkan bahwa :

1. variabel komitmen organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja pada driver ojek online. Hal ini memberi kesimpulan bahwa driver yang berkomitmen dalam pekerjaannya akan merasa puas dalam hal bekerja, karena driver merasa nyaman melakukan pekerjaannya.
2. variabel lingkungan kerja berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan kerja pengemudi ojek online. Dari sini kita dapat menyimpulkan bahwa karyawan selalu puas dengan pekerjaannya jika suasana di tempat kerja baik. Kepuasan kerja karyawan memotivasi mereka untuk bekerja lebih keras dan memberikan kontribusi mereka kepada perusahaan dengan lebih serius.
3. variabel Reward berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja pada Driver Ojek Online. Hal ini memberi kesimpulan bahwa, karyawan yang memiliki Reward yang tinggi maka karyawan senantiasa merasa puas terhadap perusahaan.
4. Secara simultan variabel komitmen organisasi, lingkungan kerja dan reward berdampak positif terhadap kepuasan kerja driver ojek online, hal ini memberi kesimpulan bahwa dengan komitmen organisasi, lingkungan kerja dan reward yang telah diberikan perusahaan ojek online telah memenuhi keinginan daripada sang driver itu sendiri

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka saran-saran yang dapat disajikan sebagai berikut :

1. Bagi pihak perusahaan ojek *online* dalam meningkatkan kepuasan karyawan, perusahaan harus membuat lingkungan kerja dan reward yang tepat sehingga karyawan tersebut dapat merasa nyaman dalam bekerja, sehingga hasil dari pekerjaan karyawan tersebut mampu membantu perusahaan untuk mencapai target yang diinginkan. Selain itu juga dengan terpauaskannya driver ojek online maka para driver ojek online ini juga akan melakukan pekerjaan dengan penuh semangat dalam memberikan pelayanan terhadap konsumennya. Sehingga secara domino akan meningkatkan brand jual dari perusahaan ojek online itu sendiri.
2. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya menambah variabel bebas yang digunakan sehingga memiliki hasil yang lebih terfokus terhadap kepuasan karyawan. Juga akan memberikan hasil yang lebih variatif terhadap kepuasan kerja.
3. Bagi driver ojek online, dengan terpenuhinya situasi kerja yang telah sesuai harapan mereka untuk lebih bersemangat dalam melakukan pekerjaannya. Sehingga konsumen yang menggunakan jasa aplikasi ojek online mereka merasakan kepuasan tersebut juga.