

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

a. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 15 perusahaan dari 52 perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2020. Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, yang artinya perusahaan yang memiliki total aset yang besar belum tentu memberikan keyakinan pada investor dalam mengelola perusahaan agar dapat meningkatkan nilai perusahaan. Nilai total aset yang besar menandakan bahwa dana yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk operasional juga semakin besar, padahal salah satu sumber dana yang dipakai dalam kegiatan operasional perusahaan berasal dari dana eksternal, sehingga semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar hutang. Hal ini akan menyebabkan jaminan untuk hutang aset lebih besar dari pada pengembalian aset yang diterima perusahaan.
2. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, yang artinya perusahaan dalam mendanai aktiva cenderung menggunakan modal sendiri

yang berasal dari laba ditahan dan modal saham, dari pada menggunakan hutang.

3. Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, yang artinya bahwa tinggi rendahnya dividen yang dibagi kepada pemegang saham tidak berkaitan dengan tinggi rendahnya nilai perusahaan. Hal ini juga dikarenakan karena pemegang saham hanya ingin mengambil keuntungan dengan jangka waktu pendek dengan cara memperoleh capital gain. Para investor menganggap bahwa pendapatan dividen yang kecil saat ini tidak lebih menguntungkan jika dibandingkan dengan capital gain di masa depan.
4. Profitabilitas (Ln_ROA) berpengaruh terhadap nilai perusahaan, yang artinya dengan meningkatnya laba perusahaan, maka perusahaan tersebut akan memberikan dampak positif terhadap peningkatan harga saham dan memperlihatkan bahwa kondisi perusahaan itu baik, sehingga dapat membantu menarik investor dan calon investor dalam berinvestasi.
5. Profitabilitas (Ln_ROE) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, artinya peningkatan modal tidak diikuti dengan peningkatan jumlah laba dalam perusahaan, sehingga akan menunjukkan bahwa perusahaan tidak mampu memperoleh laba bagi pemegang saham.

b. Saran

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Setelah melakukan penelitian, pembahasan dan merumuskan kesimpulan dari hasil penelitian, maka penulis dapat memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan untuk dijadikan masukan dan bahan pertimbangan yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan, antara lain sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, terutama yang menjadi objek untuk penelitian diharapkan untuk memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan menambah indikator penelitian dengan menggunakan variabel lain yang mungkin mempengaruhi nilai perusahaan dan menambah periode pengamatan dengan memperbanyak jumlah sampel sehingga dapat diperoleh lebih banyak jumlah observasi.