

## DAFTAR PUSTAKA

- Afridita, M., & Rahmidani, R. (2022). Pengaruh Harga dan Reputasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Penggunaan Aplikasi Gojek. *Jurnal Ecogen*, 5(1), 56. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v5i1.12761>
- Aini, T. N. (2020). Pengaruh kepuasan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan dengan komitmen sebagai variabel intervening. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(2), 88–98. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.194>
- Alamsyah, I., Wahyuni, S., & Mukhamad, Z. (2021). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Tropicana Slim Pada Hypermart Ponorogo City Center Di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, 15(1), 8. <https://doi.org/10.19184/jpe.v15i1.20275>
- Aristo, R. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Smartphone Realme Budiyanto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. 1–18.
- Arizona, A. (2020). Pengaruh Kepercayaan Merek, Pengalaman Merek Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Telkomsel Di Grapari Telkomsel Margocity Depok). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.31334/abiwara.v2i1.1137>
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1), 1-17.
- Bastian, Jordan. Widodo, Sugeng. (2022). Pengaruh kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Station Soto Petshop Cibinong Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA)*, Vol. 2, No.1, Maret 2022 (29-35).
- Curatman, Aang. Suroso, Agus. Suliyanto. (2020). Program Loyalitas pelanggan. Deepublish Publisher: Yogyakarta.
- Dachi, A. (2020). Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian dan dampaknya terhadap loyalitas pelanggan : Studi Pengguna Mobil Toyota Calya di Kota Bogor dan Bekasi. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4(2), 120–129. <https://doi.org/10.32487/jshp.v4i2.843>
- Damayanti, C., & Wahyono, W. (2015). Pengaruh kualitas produk, brand image terhadap loyalitas dengan kepuasan sebagai variabel intervening. *Management Analysis Journal*, 4(3).

- Dendi, W., Supeni, R. E., & Rozzaid, Y. (2022). Citra Merek, Kepercayaan, dan Komitmen terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online. *Journal of Business, Management and Accounting Volume*, 3(2), 72–82. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v3i2.3867>
- Eka Saputri, M., & Ratna Pranata, T. (2014). Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone. *Jurnal Sositologi*, 13(3), 193–201. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2014.13.3.3>
- Eltonia, N., & Hayuningtias, K. A. (2022). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Le Minerale 600ml di Kota M. *Jurnal Mirai Management*, 6(2), 250–256. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/1938%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/1938/1277>
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>
- Fatihudin, Didin. Firmansyah, M Anang. (2019). Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan). Deepublish Publisher: Yogyakarta.
- Fauzan, F., & Mudiantono. (2015). Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dan Lokasi Terhadap Minat Terus Sebagai Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kost Sekitar Tembalang Dalam Empat Wilayah. *Diponegoro Journal Of Management*, 4(1), 1–13.
- Febriana, F. D., & Prabowo, R. E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tanam Coffee shop Kaligarang Semarang. *Jurnal Mirai Manajemen*, 7(1), 298–306. <http://eprints.unisbank.ac.id/id/eprint/7410/>
- Febriani, E., Rahmizal, M., & Aswan, K. (2022). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*. 4(4), 328–339. [http://kc.umn.ac.id/id/eprint/10360%0Ahttp://kc.umn.ac.id/10360/3/LA\\_MPIRAN.pdf](http://kc.umn.ac.id/id/eprint/10360%0Ahttp://kc.umn.ac.id/10360/3/LA_MPIRAN.pdf)
- Ferdinand. (2014). *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen : Aplikasi Model-Model Rumit Dalam Penelitian Untuk Tesis Magister dan Disertasi Doktor*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjadi, Dikdik. Arraniri, Iqbal. (2021). *Experiental Marketing dan Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan generasi Milenial*. Penerbit Insania: Cirebon.

- Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. (2016). *Prodi manajemen*. 82–94.
- Hartono. (2011). *Metode Penelitian*. Zafana.
- Hasibuan, E. J., Simanjorang, E. F. S., & (2022). Pengaruh Variasi Produk, Harga, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Holat Afifah *Insight: Jurnal Ilmiah* , 17(2), 202–216. <https://ejournal.unib.ac.id/Insight/article/view/22963%0Ahttps://ejournal.unib.ac.id/Insight/article/download/22963/11196>
- Hasyim, M., & Listiawan, T. (2014). Penerapan Aplikasi IBM SPSS Untuk Analisis Data Bagi Pengajar Pondok Hidayatul Mubtadi'in Ngunut Tulungagung Demi Meningkatkan Kualitas Pembelajaran dan Kreativitas Karya Ilmiah Guru. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 28–35.
- Inda, T., Rahma, F., Wulandari, A., & Maha, N. (2021). Pengaruh E-Commerce Shopee pada Kualitas Layanan Shopee terhadap Loyalitas Pengguna Shopee ( Studi Kasus Masyarakat Kota Medan ). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5, 8600–8606.
- Iskandar. (2022). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Sari Roti Pada Pt Nippon Indosari Corpindo Pekanbaru Yulia Harwina. 2018, 13.
- Juniantari, N. L. P., Anggraini, N. P. N., & Hendrawan, I. G. Y. (2020). “Pengaruh Service Quality Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Transportasi Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Ganesa Transport.” *JUIMA : Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2014), 107–115.
- Krisna Marpaung, F., Arnold S, M. W., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 1–16. <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Mamusung, Robby Tanod. Rasyid, Effendy. (2020). Pengaruh Komitmen Perusahaan terhadap Loyalitas Pelanggan Supermarket di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 9, Nomor 1, Maret 2020, pp. 71-80.
- Masitoh, M. R., Wibowo, H. A., & Ikhsan, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee. *Sains Manajemen*, 5(1), 101–119. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i1.1515>
- Mira Yosefa Siregar. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pengguna Handphone merek oppo dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel intervening pada Mahasiswa Tingkat S-1 Fakultas Sosial Sains Prodi Manajemen dan Bisnis Universitas Pembangunan Panca Budi. *Jurnal Manajemen Tools* Vol 11 No 2 2019.

- Mustamu, E. J., & Ngatno, N. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada KFC Srandol. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 689–696. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29650>
- Nilowardono, S. (2022). Pengaruh Product innovation terhadap Brand Loyalty melalui Brand Love pada konsumen Smartphone Android. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(1), 369. <https://doi.org/10.29040/jie.v6i1.4471>
- Nisza. (2020). Pengaruh Komitmen dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Aplikasi Halodoc di Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Padang. *Jurnal Pundi*, 04(03), 417–430. <https://doi.org/10.31575/jp.v4i3.329>
- Nur 'ain, A., & Susila, L. N. (2021). The Effect Of Service Quality And Product Quality On Loyalty Electronic Money In Sukoharjo With Satisfaction and Trust As Intervening Variables. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 46–55. <http://e-journal.stie-aub.ac.id>
- Pahlawan, U., Tambusai, T., Perwitasari, D., & Fatayan, A. (2022). *Jurnal Pendidikan dan Konseling di Sekolah Dasar Islam*. 4, 2556–2560.
- Pamungkas, P. A., & Guridno, E. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pengguna Motor Vespa Di Jakarta Selatan. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 15(1), 86–97. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v15i1.646>
- Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M.Com., A. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. BP Universitas Diponegoro.
- Putra Bagaskara, B., & Any Agus Kana, dan. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen iPhone pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta. *Any Agus Kana*, 2(1), 35–56.
- Putra, D. N. G., & Raharjo, S. T. (2021). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan, dan Persepsi Manfaat terhadap Loyalitas Pengguna Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Aplikasi Grab di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 10(1), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Quintania, M., & Sasmita, S. (2020). Pengaruh Desain dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Lipstik Wardah Kosmetik Jabodetabek). *Media Ekonomi*, 20(1), 26. <https://doi.org/10.30595/medek.v20i1.9491>
- Rachman, R., & Oktavianti, R. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Penggunaan Sistem Pembayaran Online

- (Survei Pengguna Produk Unipin). *Prologia*, 5(1), 148.  
<https://doi.org/10.24912/pr.v5i1.8200>
- Rahayu, J. (2022). Pengaruh Trust, Brand Image Dan Wom Terhadap Loyalitas Pengguna Kartu AS Provider Telkomsel Pada Mahasiswa Unmuh Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 12–22.  
<https://doi.org/10.32528/jmbi.v8i1.7317>
- Rahmadani, Suci. Rosmanely. Nurliyah. (2022). Citra Merek (*Brand Image*) dan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan. CV Feniks Muda Sejahtera: Sulawesi Selatan.
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*.
- Rahman, S., Hari Santoso, P., & Setyawan, O. (2022). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Transportasi Online (Studi Kasus Pada Pengguna Gojek di Pekanbaru)*. 2(1).
- Ramadhan, M. A. F. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online GOJEK di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 4(2), 153-169.
- Rhamdhani, I. M. (2020). Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Continuance Intention terhadap Loyalitas pada Pengguna Mobile Banking. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 167–175.
- Riswan, M. S., Waloejo, H. D., Lisyorini, S., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2022). *Iphone Apple Di Kota Semarang Pendahuluan Dunia digitalisasi pada perkembangannya terus berganti dengan adanya kemajuan*. 11(2), 272–280.
- Roberto Franco Najoran, P., J Ogi, I. W., & Rogi, M. H. (2022). Analysis Of The Influence Of Products, Prices And Lifestyles On Purchase Decisions For Samsung Smartphone Products Among Class Of 2017 Students, Department Of Management At The Faculty Of Economics And Business UNSRAT Manado. *1682 Jurnal EMBA*, 10(1), 1682–1693.
- Sabaru, W. C., Wenas, R. S., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Vivo (Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado) Influence of Product Quality, Price and Product Innovation on Vivo Smartphone Consumer Loyalty (At Sam Ratulan. *340 Jurnal EMBA*, 10(3), 340–352.
- Safitri, Yunita Arum. (2011). Kepercayaan, Komitmen, Komunikasi, Pelanggaran Konflik dan Perannya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BCA di Surabaya. *Journal of Business and Banking* Volume 1, No. 2, November 2011, pages 117 – 130.