

## DAFTAR PUSTAKA

- Dipura, Bayu Andika. 2018. “Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Merek.” *Manajemen Bisnis* 6(2): 633–46.
- Fatonah, Siti. 2019a. “Pengaruh KETERLIBATAN Konsumen Dan Atribut Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Merek Serta Dampaknya Pada Loyalitas Merek Kosmetik.” - 18.q
- . 2019b. “Pengaruh KETERLIBATAN Konsumen Dan Atribut Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Merek Serta Dampaknya Pada Loyalitas Merek Kosmetik.” 18.
- Ferrinadewi, E. 2008. *Merek Dan Psikologi Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2018. “Aplikasi Analisis Dengan Program SPSS.”
- Ginting, Mareta, and Elizabeth Haloho. 2021. “Pengaruh Keterlibatan Pelanggan Dan Pemasaran Sosial Media Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Lim’s Cafe Kisaran.” *Jurnal Teknologi Kesehatan dan Ilmu Sosial (TEKESNOS)* 3(2): 183–92.
- Gomoi, Novia Jelita, Johny R. E. Tampi, and Aneke Y Punuindoong. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Pengalaman Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen ( Pasien ) Rawat Inap Irina C Rumah Sakit Umum Pusat.” *Productivity* 2(6): 507–10.
- Indrasari, Dr. Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.
- Islam, J. U., Hollebeek, L. D., Rahman, Z., Khan, I., & Rasool, A. 2019. “Customer Engagement in the Service Context: An Empirical Investigation of the Construct, Its Antecedents and Consequences. *Journal of Retailing and Consumer Services*,.”

- Joshi, Y., & Srivastava, A. P. 2020. "Examining the Effects of CE and BE on Consumers' Purchase Intention toward Green Apparels."
- Kee, Daisy Mui hung et al. 2021. "Customer Satisfaction and Brand Loyalty: A Case Study of Nestlé." *Advances in Global Economics and Business Journal* 2(1): 13–26.
- Khasanah, S. H., N. Ariani, and J. G Argo. 2021. "Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek." *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 2: 394–411.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. "Manajemen Pemasaran."
- Li, Ming Way, Hsiu Yu Teng, and Chien Yu Chen. 2020. "Unlocking the Customer Engagement-Brand Loyalty Relationship in Tourism Social Media: The Roles of Brand Attachment and Customer Trust." *Journal of Hospitality and Tourism Management* 44(June): 184–92.
- Livia, Astrid, Gladys Gladys, and Serli Wijaya. 2020. "Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Di Hotel Dan Pengaruhnya Terhadap Citra Merek Dan Kesetiaan Pelanggan." *Jurnal Manajemen Perhotelan* 5(2): 71–81.
- Madiun, Di Kota. "Jurnal Ekonomi Dan Manajemen."
- Mahayani, Odytri Caesar, Ismiarta, Ari. 2019. "Pengaruh Customer Engagement Melalui Media Sosial Terhadap Kepercayaan Merek (Studi Kasus : Instagram Shopee)." *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* 3(4): 3301–10.

- Miharni Tjokrosaputro, Ignatius Aditya Dan. 2020. “Pengaruh Brand Satisfaction, Brand Trust, Dan Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Kompas Digital.” *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 4(1): 60.
- Ngabiso, Febriyanto, Djoko Lesmana Radji, and Umin Kango. 2021. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Amdk Merek Aqua Di Kota Gorontalo).” *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 4(1): 1–12.
- Nurcahya, I Ketut. 2020. “Persembahan Karya Ilmiah Ini Kupersembahkan Kepada Motto : “Lebih Baik Merasakan Sulitnya.”
- Peter, J Paul dan Olson, J.C. 2014. “Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran.”
- Pramushinta, Antonia Dewanti Adiningtyas, and Sheellyana Junaedi. 2021. “Pengaruh Brand Experience Dan Keterlibatan Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Kepercayaan Dan Komitmen Merek Pada E-Commerce Sociolla.” : 140–51.
- Putra, Rio. 2021. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2(4): 516–24.
- Riadi, Muchlisin. 2020. “Brand Trust (Pengertian, Indikator, Dimensi Dan Faktor Yang Mempengaruhi).” *Www.Kajianpustaka.Com*.

- Sambodo Rio Sasongko. 2021. “Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3(1): 104–14.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. “Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Jakarta: KENCANA.”
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*”. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta. yogyakarta.
- Suntoro, Wiharto, and Yunita Budi Rahayu Silintowe. 2020. “Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek.” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 32(1): 25–41.
- Tuti, Meylani, and Viki Sulistia. 2022a. “The Customer Engagement Effect on Customer Satisfaction and Brand Trust and Its Impact on Brand Loyalty.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 13(1): 1–15.
- . 2022b. “The Customer Engagement Effect on Customer Satisfaction and Brand Trust and Its Impact on Brand Loyalty.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 13(1): 1–15.
- Utami, Giska Rizki, and Marheni Eka Saputri. 2020. “PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP CUSTOMER ENGAGEMENT DAN LOYALITAS MEREK PADA AKUN INSTAGRAM TOKOPEDIA under a Creative Commons Attribution (CC-BY-NC-SA) 4.0 License CORE View Metadata, Citation and Similar Papers at Core.Ac.Uk Provided by Electro.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 5(2): 185–98.

- Wahyuni, Citra, and Dian Ramadani. 2021. "Kepuasan Konsumen Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek: Studi Pada Mahasiswi Pengguna Lipstik Wardah." *Al Huwiyah: Journal of Woman and Children Studies* 1(2).
- Widianti, Wayan. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Komunikasi Merek, Kepuasan Dan Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Merek Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Merek." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 6(1): 803–28.
- Winarta, I H. "Pengalaman Merek, Kepercayaan Dan Kepuasan Merek Dalam Mempengaruhi Loyalitas Merek Pada Nasabah Tabungan" *Dosen.Perbanas.Id* (3).
- Yosefi, Sari Wahyuni | Chentia Misse Issabella Dyah Woro Kartiko Kusumo Wardani | Nursyahid Siregar Agustina Ida Pratiwi | Rini Febrianti Okti Satria Eviyani Margaretha Manungkalit Rina Julianti Bina Melvia Girsang | Rahmawati Wahyuni Jasmawati | Yosefina F. Novi. 2023. "Pengaruh Keterlibatan Pelanggan , Identifikasi Merek, Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Loyalitas Merek Street Boba Pada Konsumen Generasi z Kota Padang." : 1–14.
- Yuli, Wahyu et al. 2013. "Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Pada Mahasiswa SI Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Tahun 2009/2010 Pengguna Handphone Nokia)." *Maker: Jurnal Manajemen*: 1–7.