

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Attraction*, *Amenity*, *Accessibility*, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisata di Taman Harmoni Tonjong. Berdasarkan rumusan masalah yang telah diajukan serta analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Attraction* (daya tarik wisata) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung wisata, dengan demikian memperlihatkan bahwa keindahan alam, kualitas kunjungan, keamanan yang diberikan, serta tingkat pelayanan dapat mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan.
2. *Amenity* (fasilitas) berpengaruh tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung wisata, dengan demikian pada penelitian ini fasilitas transportasi, fasilitas akomodasi, lahan parkir, fasilitas makan dan minum tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan.
3. *Accessibility* (aksesibilitas) tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung wisata, dengan demikian pada penelitian ini akses informasi dan akses kondisi jalan tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan.

4. Kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung wisata, dengan demikian memperlihatkan bahwa kehandalan, nyata/bukti langsung, jaminan, empati, daya tanggapan pengelola wisata dapat mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan.
5. Lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung wisata, dengan demikian memperlihatkan bahwa lokasi strategis, akses yang mudah, tersedia petunjuk arah jalan yang baik dapat mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan.

B. SARAN

1. Bagi Pengelola Wisata

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat dikemukakan saran yang diharapkan dapat bermanfaat. Adapun saran yang diberikan sebagai berikut:

- a. *Attraction* berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung, sehingga pengelola taman harmoni tonjong harus meningkatkan daya tarik yang ada, diantaranya tetap menjaga kelestarian alam, serta menjaga kebersihan dan memberikan kenyamanan kepada wisatawan sehingga keputusan berkunjung meningkat.
- b. *Amenity* tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Walaupun *amenity* tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung, pengelola taman harmoni Tonjong diharapkan tetap

meningkatkan fasilitas yang ada dan menambah fasilitas yang diinginkan pengunjung seperti kolam renang supaya menambah lagi minat wisatawan dalam keputusan berkunjung.

- c. *Accessibility* tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Walaupun tidak berpengaruh pihak pengelola tetap memperhatikan jalan yang rusak dan memperbaikinya sehingga wisatawan dapat berwisata tanpa harus terkendala jalan yang kurang baik.
- d. Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung, sehingga pengelola wisata menerapkan sistem evaluasi layanan, misalnya kotak saran, survei kepuasan atau review online di wisata taman harmoni Tonjong.
- e. Lokasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung, sehingga pengelola wisata harus meningkatkan dengan membuat petunjuk arah menuju lokasi wisata, guna memudahkan wisatawan untuk menemukan tempat wisata taman harmoni Tonjong.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti ini menyadari bahwa memiliki keterbatasan dalam jumlah variabel yang relatif banyak, sehingga memungkinkan terjadinya tumpang tindih pengaruh antar variabel. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk menyederhanakan model penelitian dengan mempertimbangkan penggunaan variabel mediasi. Pendekatan ini tidak hanya dapat mereduksi jumlah variabel utama

yang di teliti, tetapi juga mampu memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai mekanisme hubungan antar variabel.

- b. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggali variabel *amenity* dan *accessibility* secara mendalam. Dari pada menambah variabel baru, mungkin dengan fokus pada pengembangan dimensi atau indikator dari variabel yang telah ada, seperti menggali aspek-aspek *amenity* dan *accessibility* yang lebih spesifik.