

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, M. S., Yulianti, W., Fitriatloka, T., & Rosia, R. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Revisit Intention di Daya Tarik Wisata Waduk Malahayu. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(2), 337.
- Anggoro, D. A., & Baskoro, D. A. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung ke Anjungan. *GARUDA (Global Research on Tourism Development and Advancement)*, 5(2), 81-106.
- Anggy Giri Prawiyogi et al., —Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Membaca Di Sekolah Dasar, *Jurnal Basicedu* 5, no. 1 (2021): 446–52.
- Annisa, F.A. Khairul, F. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Desa Wisata Alamendah October 2022 *Manajemen dan Pariwisata* 1(2):260-269 DOI:10.32659/jmp.v1i2.215
- Apriliyanti, E. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan ulang wisatawan di museum Semedo Tegal. *Jurnal manajerial dan bisnis Tanjungpinang*
- Aryo Anggoro, Damas; Baskoro, Dimas Aryo. Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung ke Anjungan. *GARUDA (Global Research on Tourism Development and Advancement)*, [S.l.], v. 5, n. 2, p. 81-106, jan. 2024. ISSN 2721-0375.
- Deviana, S. M. (2019). Pengaruh Aksesibilitas, Tarif, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Pantai Nglambor Gunungkidul Yogyakarta. Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma.
- Dewi, K., Sudirman, I., & Andriani, R. (2021). Pengaruh Service Excellence, Aksesibilitas, dan Word of Mouth (WOM) terhadap Minat Wisatawan serta

Implikasinya terhadap Keputusan Kunjungan Wisata Halal di Kabupaten Bandung Barat. *Media Wisata*, 19(2), 154–166.

Dewi, M. K., Rivandi, M., & Meirina, E. (2020). Pengaruh daya tarik wisata, fasilitas dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung di Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 15(2), 14-22.

Diantanti, N. P., & Asrori, I. (2021). Jurnal Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Translitera*, 10(1), 45–53.

Ekasari, R. Y., Hadi, S. P., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Keputusan Pengunjung Wisata Curug Lawe Benowo Kalisi di Kabupaten Semarang (Studi pada Wisata Curug Lawe Benowo Kalisidi Kabupaten Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 349-356.

Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European business review*

Harganes, G. D., Khalikussabir, K., & Millaningtyas, R. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Pantai Bowele Kabupaten Malang. *E-JRM:Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 3652-3657

Harganes, G. D., Khalikussabir, K., & Millaningtyas, R. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Pantai Bowele Kabupaten Malang. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 3652 3657.

Haryanti, C. R. (2020). Pengaruh Aksesibilitas, Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata, dan Harga Tiket Masuk Terhadap Minat Kunjungan Kembali

Wisatawan Ke Objek Wisata Alam Kalibiru di Kabupaten Kulon Progo.
Thesis.

Hubertus & Prayogo (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Mancanegara Di Museum Katedral.

Huda, N. N., Suryoko, S., & Waloejo, H. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan fasilitas wisata terhadap Keputusan berkunjung kembali dengan kepuasan pengunjung sebagai variabel intervening (Studi pada pengunjung Hortimart Agro Center Bawen). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 198-206.

Hunt, C.A., Jia, X., & Niu, L. (2022). Sustainability of tourist attractions and amenities: A visitor's perspective. *Sustainability*, 14(13), 7584.

Indrasari, M., 2019. Pemasaran & Kepuasan Pelanggan, Pertama. ed. Unitomo Press, Surabaya.

Junaedi, I. W. R. (2016). Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia (Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan). Deepublish.

Lebu, C. F. K., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Menumbuhkan Minat Membaca Di Sekolah Dasar, *Jurnal Basicedu* 5, no. 1

Mahiri, E. A., Hakim, A., Sumaryana, F. D., & Agung, T. (2021). Pengaruh lokasi, fasilitas wisata dan kualitas pelayanan terhadap keputusan wisatawan mengunjungi obyek wisata Panyaweuyan Bukit Mercury Sayang Kaak Argapura dalam rangka mengoptimalkan potensi ekowisata unggulan di Kabupaten Majalengka. *Jurnal Co Management*, 4(2), 665-674.

Mulyantari, E. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Goa Maria Tritis. *Media Wisata*, 18(1), 81-89.

- Musyaffi, A. M et al., (2021). Digital Payment During Pandemic: An Extension Of The Unified Model Of QR Code. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(6), 213.
- N. N., Suryoko, S., & Waloejo, H. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan fasilitas wisata terhadap Keputusan berkunjung kembali dengan kepuasan pengunjung sebagai variabel intervening (Studi pada pengunjung Hortimart Agro Center Bawen). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 198-206.
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). Pengaruh daya tarik wisata, aksesibilitas, harga dan fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan di objek wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269-278.
- Nurchomariyah, U., & Liliyan, A. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Ponggok. *Jurnal Pijar*, 1(3), 342-355.
- Poli, P. Y. C., Lapian, S. J., & Loindong, S. S. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 821-832.
- Prasetio, A. E. (2023). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Pantai Pasir Putih Tampora Kecamatan Banyuglugur Kabupaten Situbondo (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Pratama, T. A. R. R. (2020). Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *Ejournal Kawasa*, 10(2), 29-37.

- Prayogi, B., Dalimunthe, F. I., & Tondang, B. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Electronic Word of Mouth, Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Desa Wisata Lubuk Kertang, Kabupaten Langkat. *Jurnal Darma Agung*, 30(3), 1214-1219.
- Ramdan, M., Gantini, T., Dahtiar, A., & Lutfiah, L. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Agrowisata Kebun Buah Alam Segar Ciptaharja Kabupaten Bandung Barat. *Paradigma Agribisnis*, 7(1), 63-70.
- Rifansyah, M. (2022). Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Agrowisata Sawah Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Medan).
- Rokhayah, E. G., & Ana Noor Andriana. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10–18.
- Ruray, T. A & Pratama, R. (2020). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *Ejournal Kawasa*, 10(2), 29-37.
- Sarmigi, E., & Parasmala, E. (2021). Pengaruh fasilitas, lokasi, dan harga terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata bukit khayangan kota sungai penuh. *Al Dzahab*, 2(2), 93-105.
- Setyawan, A. D. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Coban Rais. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).

- Sudarwati, S., Kustiyah, E., & Tsani, A. F. (2017). Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Satwa Taru Jurug Solo. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 238-249.
- Sugiyono 2015. Metode penelitian kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono 2019. Metode penelitian kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono 2020. Metode penelitian kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta
- Suryadana, Octavia 2020, Pengantar pemasaran pariwisata, Alfabeta, Bandung.
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 592–605.
- Syafruddin. (2021). The Effect of Innovation and Learning Orientation on Sme’S Business Performance (Study At Creative Industry, Craft Sub-Sector in West Nusa Tenggara). *ECONOMIC BOSOWA JOURNAL EDISI XXXIX*, 7(002), 58–66.
- Timotius, H., & Nainggolan, B. M. (2023). Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Ecopark Ancol. *Human Capital Development*, 10(3).
- Tjiptono, F. (2019). Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Pelatihan. Andi Offset.
- Widayati, E., & Widiastuti, Y. P. (2022). Pengaruh atraksi, lokasi, dan harga terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Hutan Pinus Pengger Bantul

Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 5(2), 199-218.

Yofina Mulyati, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Kota Bukittinggi. *Menara Ilmu: Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*, 13(1).

Yuliati, E., & Suwandono, D. (2016). Arahana Konsep dan Strategi Pengembangan Kawasan Desa Wisata Nongkosawit Sebagai Destinasi Wisata Kota Semarang. *Arahana Konsep Dan Strategi Pengembangan Kawasan Desa Wisata Nongkosawit Sebagai Destinasi Wisata Kota Semarang*,

Yuliviona, R., Azliyanti, E., & Tasri, E. S. (2021, May). The effect of tourist attraction, location and promotion toward local tourist decision visit to Air Manis beach in Padang city in new normal policy. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 747, No. 1, p. 012085). IOP Publishing.

Yuris, Z. Fulchis N. Achmad, Z. (2024). Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Batu Love Garden (BALOGA) Kota Batu. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia* e-ISSN: 2745-7257 Vol. 5 No. 3, September 2024.