



**PENGARUH HARGA, *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUNLIGHT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Manajemen

Oleh

KHARISMA FARROH BIBAH

41219037

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BUMIAYU
2023**



**PENGARUH HARGA, *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUNLIGHT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Manajemen

Oleh

KHARISMA FARROH BIBAH

41219037

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BUMIAYU
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kharisma Farroh Bibah
NIM : 41219037
Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Paguyangan, September 2023

Yang membuat pernyataan



Kharisma Farroh Bibah

NIM. 41219037

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul PENGARUH HARGA, *BRAND IMAGE*, DAN KUALITAS PRODUK DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUNLIGHT

Oleh:

Nama : **KHARISMA FARROH BIBAH**

NIM : **41219037**

Program Studi : **SI Manajemen**

Fakultas : **Ekonomika dan Bisnis**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji Skripsi pada tanggal 13 Agustus 2023

DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Ketua Tim Penguji/Pembimbing

Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M

NIDN. 0602028302

Dosen Penguji I

Yulis Maulida Berniz, S.E., M.M

NIDN. 1117028004

Dosen Penguji II

Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si

NIDN. 0622059001

Tanda Tangan



Diterima dan disahkan

pada tanggal 20 September 2023

Dekan

Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Mukhlis, S.E., M.M

NIPY. 16.02.120

Ketua

Program Studi SI Manajemen



Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si

NIPY. 16.01.101

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. M. Kadarisman, S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
4. Bapak Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan yang bermanfaat demi perbaikan penulisan skripsi ini.
5. Ibu Yulis Maulida Berniz, S.E., M.M selaku dosen penguji I dan Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si selaku dosen penguji II saya.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Terimakasih atas pengalaman dan pengetahuan yang telah didapatkan penulis selama menyelesaikan studi ini.
7. Karyawan dan Staff Universitas Peradaban yang telah memberikan pelayanan kepada mahasiswa.
8. Kedua orang tua saya, Bapak Muhammad Zakiri dan Ibu Siti Aminah. Terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk kasih sayang, materi, motivasi dan doa yang diberikan selama ini. Terimakasih sudah menjadi penguat dan pengingat paling hebat.

9. Adikku, Maulana Ridho Affan. Terimakasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terimakasih atas semangat, doa dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis.
10. Sahabatku Suci, Nisa, Isqi dan Sonia terimakasih untuk kebersamaan, bantuan dan motivasi yang diberikan kepada penulis.
11. Seluruh teman-teman Program Studi Manajemen angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu. Terima kasih banyak atas kebersamaan, keceriaan dan pengalaman selama penulis menempuh pendidikan S1 Manajemen.
12. Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan namanya satu persatu. Terima kasih atas bantuannya selama ini, semangat, dan doa baik yang diberikan kepada penulis selama ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Paguyangan, Juni 2023

Penulis,

Kharisma Farroh Bibah

NIM. 41219037

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, *brand image* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Sunlight yang dimediasi oleh minat beli. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, sampel dalam penelitian ini terdiri dari 100 responden yang merupakan konsumen produk Sunlight, dengan teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel dengan kriteria tertentu. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, dan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, *brand image* dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Harga, *brand image* dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli, dan minat beli mampu memediasi hubungan antara harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian, namun minat beli tidak mampu memediasi hubungan antara *brand image* terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : harga, *brand image*, kualitas produk, minat beli dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

The aim of this study is to determine and examine the impact of price, brand image and product quality on purchasing decisions for Sunlight products, which are mediated by buying interest. This is a quantitative study using a sample of 100 Sunlight products consumers. The sampling technique used a purposive sampling method, namely sampling with certain criteria. In this study, data is collected through a questionnaire, and data is analysed using multiple linear regression analysis. The study's findings reveal that price, brand image, and product quality all have a favourable impact on buying interest. Price, brand image, and product quality all have a positive impact on buying interest, and buying interest can moderate the relationship between price and product quality in buying interest, however buying interest is unable to moderate the relationship between brand image and purchasing decisions.

Keywords: *price, brand image, product quality, purchase intention and purchase decision.*

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN ...	12
A. Telaah Pustaka	12
1. Keputusan Pembelian	12
2. Minat Beli.....	19
3. Harga	23
4. <i>Brand Image</i>	26
5. Kualitas produk	29
B. Perumusan Model Penelitian	32
1. Penelitian Terdahulu.....	32

2. Perumusan Hipotesis	45
3. Kerangka Pemikiran	57
BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA.....	59
A. Metode Penelitian	59
1. Jenis Penelitian	59
2. Lokasi Penelitian	59
3. Waktu Penelitian	59
4. Populasi dan Sampel	60
5. Sumber Data	62
6. Teknik Pengumpulan Data	63
7. Definisi Konsep dan Operasional Variabel	64
B. Teknik Analisis Data.....	68
1. Uji Instrumen.....	68
2. Analisis Deskriptif.....	71
3. Analisis Regresi Linear Berganda	73
4. Uji Hipotesis	74
5. Uji Asumsi Klasik	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	79
A. Gambaran Objek Penelitian	79
2. Gambaran Umum Responden	80
B. Analisis Data dan Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	120
A. Kesimpulan	120
B. Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	133

DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 1. Top Brand Index 2019 - 2022	2
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel.....	66
Tabel 3. Responden berdasarkan jenis kelamin	81
Tabel 4. Responden Berdasarkan Usia.....	82
Tabel 5. Jawaban responden untuk variabel Keputusan Pembelian (Y).....	83
Tabel 6. Jawaban responden untuk variabel harga (X1)	84
Tabel 7. Jawaban responden untuk variabel <i>brand image</i> (X2).....	85
Tabel 8. Jawaban responden untuk variabel kualitas produk (X3)	86
Tabel 9. Jawaban Responden untuk variabel minat beli (M).....	88
Tabel 10. Hasil Uji Validitas.....	90
Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas	91
Tabel 12. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Persamaan 1 (X1,X2,X3→Y).....	91
Tabel 13. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Persamaan 2 (X1,X2,X3→M).....	92
Tabel 14. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Persamaan 3 (X1,X2,X3,M→Y)..	93
Tabel 15. Hasil Uji F	96
Tabel 16. Hasil Uji Sobel	97
Tabel 17. Hasil Koefisien Determinasi Persamaan 1	99
Tabel 18. Hasil Koefisien Determinasi Persamaan 2.....	99
Tabel 19. Hasil Koefisien Determinasi Persamaan 3	100
Tabel 20. Hasil Uji Normalitas Persamaan 1 (X1,X2,X3→Y).....	101
Tabel 21. Hasil Uji Normalitas Persamaan 2 (X1,X2,X3→M)	101
Tabel 22. Hasil Uji Normalitas Persamaan 3 (X1,X2,X3,M→Y)	101
Tabel 23. Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1 (X1,X2,X3→Y).....	102
Tabel 24. Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2 (X1,X2,X3→M).....	103
Tabel 25. Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 3 (X1,X2,X3,M→Y)	103
Tabel 26. Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 1 (X1,X2,X3→Y)	104
Tabel 27. Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 2 (X1,X2,X3→M)	105
Tabel 28. Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 3 (X1,X2,X3,M→Y)	105

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	57
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

HALAMAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	133
Lampiran 2. Tabulasi Data Keputusan Pembelian	137
Lampiran 3. Tabulasi Data Harga	141
Lampiran 4. Data Tabulasi Variabel <i>Brand Image</i>	145
Lampiran 5. Data Tabulasi Kualitas Produk	149
Lampiran 6. Data Tabulasi Minat Beli (M)	153
Lampiran 7. Hasil Uji Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	157
Lampiran 8. Hasil Uji Analisis Deskriptif Harga (X1)	158
Lampiran 9. Hasil Uji Analisis Deskriptif <i>Brand Image</i> (X2).....	159
Lampiran 10. Hasil Uji Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X3).....	160
Lampiran 11. Hasil Uji Analisis Deskriptif Minat Beli (M)	161
Lampiran 12. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	162
Lampiran 13. Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1)	163
Lampiran 14. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> (X2).....	164
Lampiran 15. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X3).....	165
Lampiran 16. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (M)	166
Lampiran 17. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	167
Lampiran 18. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1)	168
Lampiran 19. Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Brand Image</i> (X2)	169
Lampiran 20. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X3)	170
Lampiran 21. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (M)	171
Lampiran 22. Hasil Uji AnaliRegresi Linear Berganda Persamaan 1	172
Lampiran 23. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Persamaan 2	173
Lampiran 24. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Persamaan 3	174
Lampiran 25. Hasil Uji Sobel Persamaan 1	175
Lampiran 26. Hasil Uji Sobel Persamaan 2	176
Lampiran 27. Hasil Uji Sobel Persamaan 3	177
Lampiran 28. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Persamaan 1	178
Lampiran 29. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Persamaan 2	179
Lampiran 30. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Persamaan 3	180

Lampiran 31. Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1	181
Lampiran 32. Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2	182
Lampiran 33. Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 3	183
Lampiran 34. Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 1	184
Lampiran 35. Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 2	185
Lampiran 36. Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 3	186
Lampiran 37. Daftar Riwayat Hidup Penulis	187