

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, G., & Ristanto, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *JBE (Jurnal Bingkai Ekonomi)*, 6(1), 58-71.
- Adiwidjaja, A., J. & Tarigan, Z., J., H. (2017). Pengaruh Brand Image dan Product Design Terhadap Purchase Decision dan Repurchase Intention Pada Produk Sepatu Futsal Merek Specs Di Kota Pekanbaru. *JOM Fekon*, 4(1).
- Adnan, A. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21-30.
- Alfatiha, R. A., & Budiatmo, A. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Du Cafe Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis: Vol. IX*.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amanah, Dita. 2011. *Pengaruh Promosi dan Brand Image (Citra Produk) terhadap Loyalitas Pembelian Pepsodent di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan*. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, volume 3 No 3, November 2011.
- Andriana, N. C., & Ngatno, D. (2020). *PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Konsumen Sariayu Martha Tilaar di Kota Semarang)*.
- Anggraeni, D. P., & Kumadji, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(1), 171-177.
- Arianty, Nel. (2015). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 14(2), 144-150.

- Ayu Lestary, D., Munir Rachman, M., Susilo Wibowo, T., & PGRI Adi Buana Surabaya, U. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI HELM BOGO (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIPA SURABAYA). *Journal of Sustainability Business Research* (Vol. 3, Issue 2).
- Ayumi, B., & Budiarmo, A. (2020). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang). In *Jurnal Administrasi Bisnis: Vol. X* (Issue 2).
- Bagaskara, N. N., & Ngatno, N. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 726-735.
- Djaslim Saladin, 2007, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Elisa Desi Rinda Putri. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli."
- Fauzia, A. Z. N., & Sosianika, A. (2021, September). Analisis Pengaruh Brand Image, Perceived Quality, dan Country of Origin Terhadap Minat Beli Produk Skincare Luar Negeri. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 12, pp. 1068-1072).
- Febiyanti, L., & Aqmala, D. (2022). Pengaruh E-Wom, Brand Image, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Grab Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen dan Dinamika Bisnis (JMDB)*, 1(1), 28-39.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro, Semarang.

- Fetriszen, Nazaruddin, Aziz. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek AICOS. Padang: KBP.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS (Edisi KE 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Habibah, U. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *JEB17: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(01).
- Handal Nehemiah, S. (2010). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan: Waroeng Spesial Sambal Cab. Sompok. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hawa, S. D. (2021). Dampak Electronic Word Of Mouth (eWom) pada Smartphone Xiaomi: Array. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Peradaban*, 2(2), 27-34.
- Hawa, S. D., & Anjani, M. (2023, June). Pengaruh Penetration Pricing Dan Peningkatan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mi Konyol Bumiayu. In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Ekonomi* (Vol. 2, No. 1, pp. 18-37).
- Huda, N. (2020). Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar. *Asy-Syarikah Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2.
- Kamanda, S. V. (2021). Pengaruh Brand Image dan Price terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Sanford (Studi Pada Pelanggan Sinar Mart Jalan R Soeprapto Batam). *JURNAL AS-SAID*, 1(1), 19-25.
- Karundeng, Nikita, dkk. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Home Industri Pia Deisy Desa Kapitu Kecamatan Amurang Barat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 83-90.
- Kotler Keller. 2014. *Prinsip – Prinsip Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga. Jakarta: Airlangga.

- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K (2016) *Marketing Management (15th Ed.)* London: *Pearson Education Limited*.
- Lisdiani, N. L. I., & Annisa, A. A. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Pengetahuan Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fiesta Chicken Nugget dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Invest Journal of Sharia & Economic Law*, 2(1), 79-91.
- Luh, N., Sari, G., Astuti, D., Gde, I., Surya, D., Widhyadanta, A., Sari, R. J., Kunci, K., Merek, C., Merek, K., & Pembelian, K. (2021). *E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA*. 10(10), 897–910. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>
- Lupiyoadi, Rambat 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Manoy, T. I., & Mananeke, L. (2021). THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND SERVICE QUALITY TOWARD PURCHASE DECISIONS AT CV. AKE MAUMBI. *J.J. Rotinsulu 314 Jurnal EMBA* (Vol. 9).
- Marcal, A. R., De, E., Saldanha, S., Menezes, A., Sekolah, A., & Bisnis, P.-M. A. (2020). Mengkaji Hubungan Struktural Harga Produk, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Timor-Leste* (Vol. 2, Issue 2).
- Martini, T. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Manajemen*
- Maulana, MIN (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Bisnis dan Start-UP*, 5 (6): 512-521.
- Mega Puspita, C., & Budiatmo, A. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Rocket Chicken Wolter Monginsidi di Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis: Vol. IX*.

Montung, P., Sepang J., & Adare, D. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Kawan Baru. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 680.

Napitupulu, T. M., Tumbel, A. L., & Tawas, H. N. (2023). MINAT BELI SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH BRAND IMAGE DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK EMINA (STUDI PADA MAHASISWI DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(1), 1149-1159.

Nasution, M. Nur. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia

Natarida, N., Sekolah, M., Ilmu, T., & Tribuana, E. (2020). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI SEPATU ANDO (STUDI KASUS DI KOTA BEKASI 2020). *JURNAL PARAMETER*, 5(2), 27–40.

Paramita, A., Ali, H., & Dwikoco, F. (2020). *Model Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen: Analisis Labelisasi Halal terhadap Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Konsumen Wardah di Bekasi)*. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i3>

Pasha Ashari, A., Hardiyono, H., Fadilah Aswar, N., & Tinggi Ilmu Ekonomi Amkop Makassar, S. (2020). *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal ANALISIS PENGARUH CITRA MERK, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI MAKASSAR*.

Putri Sari, S. (2020). *Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen*. 8(1), 147–155.

- Rahmawati (2018). Pengaruh Harga dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(4), 143-150
- Ristanto, H., Aditya, G., & Teknologi dan Bisnis Semarang, I. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada CV Mitra Sejati Foamindo Semarang). *JBE Jurnal Bingkai Ekonomi JBE* (Vol. 6, Issue 1). <http://itbsemarang.ac.id/jbe/index.php/jbe33>
- Rizan, Mohammad., Basrah Saidani & Yusiyan Sari. 2020. Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap *Brand Loyalty* Teh Botol Sosro (Survei Konsumen Teh Botol Sosro di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3, No. 1, 2012.
- Rizky, M. F., & Yasin, H (2014), Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis*. 14 (2) : 2067-2075.
- Rorong, G. A., Tamengkel, L. F., & Mukuan, D. D. (2021). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian bekas import di pasar baru langowan. *Productivity*, 2(3), 228-233.
- Schiffman, L., dan Kanuk. L., L., (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, N.J. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Setiadi, N.J. (2008). *Business Economics and Managerial Decision Making*. Kencana.
- Setyo, P. E. (2017, Februari). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*
- Sinambela, R. Y. P., & DS, A. H. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap minat beli ulang konsumen (Studi pada Portobello Café Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(3), 231-240.

- Suciningtyas, W. (2012). Pengaruh Brand Awareness, brand image, dan media communication terhadap keputusan pembelian. *Management Analysis Journal*, 1 (1).
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suliyanto, (2011). *Ekonomika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumaa, S., Soegoto, A. S., & Samadi, L. S. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI DI E-COMMERCE SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO) THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND ADVERTISING SOCIAL MEDIA ON BUYING INTEREST AT SHOPEE E-COMMERCE (STUDY ON STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS SAM RATULANGI UNIVERSITY). *304 Jurnal EMBA* (Vol. 9).
- Susanto, S., & Hutami, L. T. H. (2021). Pengaruh Green Marketing, Inovasi Produk, dan Brand Image Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 33-42.
- Susanto. 2014. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen. Vol. 48, No. 1. Hal 4. <https://media.neliti.com/media/publications/88103-ID-pengaruh-kualitas-produk-terhadap-keputu.pdf>. Diakses 26 November 2021.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Taan, H., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2021). Kemudahan Penggunaan dan Harga ... 89 e. *Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 89–96.