

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, Yanti Puspa Rini, & Adrian Maulana Chandra. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth, Dan Media Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Tangerang Pada Aplikasi Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Blibli). *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 52–58. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2661>
- Alfianto, D., & Lambelanova, R. (2021). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah Susu Sapi Perah di Kabupaten Boyolali Provinsi Jawa Tengah. *J-3P (Jurnal Pembangunan Pemberdayaan Pemerintahan)*, 6(2)(November), 91–114. <https://ejournal.ipdn.ac.id/JPDPP/article/view/1960>
- All, H. et. (2022). *Buku Smartpls-Hair-2022*.
- Amelia, F. (n.d.). *The Role of E-WOM In The Theory of Planned Behavior of Customer Intention to Purchase Lubricant at Shell Petrol Station Fadhillah Indra BUDI Amelia Naim INDRAJAYA*. 1680–1690.
- Andriyanti, E., & Farida, S. N. (2022). Pengaruh Viral Marketing Shopee Affiliate, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Indonesia (Studi Pada Generasi Z Pengguna Tiktok Di Sidoarjo). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(2), 228–241.
- Apriani, P. R., & Rubiyanti, N. (2023). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Di Etalase Pasar Baru Bandung (Etapasbar. Id). *EProceedings of Management*, 10(1), 362–372.

- Ardiansyah, F., & Aprianti, K. (2020). Pengaruh keragaman produk dan lokasi penjualan terhadap kepuasan konsumen pada Kantin Yuank Kota Bima. *Jurnal Brand*, 2(2), 163–169. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand/article/view/617/510>
- Ari oktaviana et al., 2025. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shinta ' s Collection Jambura Journal of Educational Management*. 6, 236–250.
- Azizah, L. N. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Kiringan. *Media Mahardhika*, 19(1), 102–107. <https://doi.org/10.29062/mahardika.v19i1.201>
- Bagus, G., & Dharma, A. (2024). *Pengaruh Promosi , Variasi Produk dan Harga terhadap Minat Beli pada UD Saudara di Denpasar*. 4(11), 2001–2014.
- Bahtiar Efendi1*, A. T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk, Layanan Purna Jual Dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda PCX Di Kabupaten. *Akuntansi, Jurnal Syariah, Perbankan*, volume 2 N(ISSN: 2809-7580), 8.
- Dede et al., 2024. (2024). *Pengaruh harga dan promosi terhadap minat beli pada dia dan kopi di kota tangerang*. 2(4), 1446–1458.
- Dewi, N. P. (2022). Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Agrowisata Belimbing Karangsari, Kota Blitar. *Syria Studies*, 7(1), 37–72. https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~re

ynal/Civilwars_12December2010.pdf%0Ahttps://think-

asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625

Ekonomi, J., Desember, V. N., Issn, P., Produk, K., Of, W., Terhadap, M., Beli, M., Empiris, S., Produk, P., Minyak, M., Outlet, D., Besar, J., & Anom, T. (2023). *Penjualan Produk / Cup. 12(4)*.

Fajriati, N., & Megawati, M. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Jaya Sentosa Mebel 7 Ulu Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 2(2), 154–163. <https://doi.org/10.35957/prmm.v2i2.865>

Fatikah, D., Putri Setiani, I., Sukmawati, M., Fahmi, N., & Kusuma Astuti, N. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Di Febi One Mart. *Academica : Journal of Multidisciplinary Studies*, 6(1), 21–40. <https://doi.org/10.22515/academica.v6i1.5706>

Fauziah, S., & Gilang Ramadhan, M. (2023). Analisis Kinerja Petugas Avsec Dalam Pelayanan Melaksanakan Pemeriksaan Barang Bawaan Penumpang Di Bandar Udara Internasional Frans Kaisiepo Biak Papua. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(1), 182–193. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.852>

Febryanti, H., & Hasan, F. (2022). Pengaruh Word of Mouth dan Promosi Online terhadap Minat Beli Masyarakat pada Usaha Makanan Online Nasi Madura Pantry's Kota Pasuruan. *Agriscience*, 3(1), 164–178. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v3i1.15240>

Firdausi, N. I. (2020). Studi Empiris tentang Kontribusi Harga, Varian Produk, dan

Kemasan terhadap Pembentukan Minat Beli Produk Sabun Mandi Batang (Studi Kasus terhadap Pekerja Rantau di Kota Surabaya). *Kaos GL Dergisi*, 8(75), 147–154.

<https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798>
<https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049>
<http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391>
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>

Fitriansyah, A., Nuraida, N., & Puspita Dewi, E. (2024). Dampak Kualitas Produk, Harga dan Word Of Mouth terhadap Minat Beli pada Butik Islamiyah Taqwa Travel Palembang. *Social Science and Contemporary Issues Journal*, 2(2), 261–276. <https://doi.org/10.59388/sscij.v2i2.382>

Hair et al, 2014. (2014). Neuromarketing in India: Understanding the Indian consumer. In *www.pearson ed .co. uk*.
<https://doi.org/10.4324/9781351269360>

Hair et al, 2017. (2017). A PRIMER ON PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM). *SAGE Publications Asia-Pacific Pte. Ltd.*, 1–23.

Hair et al, 2021. (2021). Review of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook. In *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal* <http://www.springer.com/series/16374> (Vol. 30, Issue 1). <https://doi.org/10.1080/10705511.2022.2108813>

Harahap, L. K. (2020). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square). *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin*

Walisongo Semarang, 1, 1.

Hardianawati, & Asmulyati Azhar. (2023). Analysis of Product Quality and Price, on Interest in Buying Wardah Cosmetics in Tiktok Shop. *International Journal of Asian Business and Management*, 2(3), 213–224. <https://doi.org/10.55927/ijabm.v2i3.4000>

Hasibuan, F. U., Syamsulbahri, S., Putra, W. P., & Yusniar, Y. (2024). Analisis Pengaruh Word of Mouth, Social Media Activities, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Mixue di Jabodetabek. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 3(01), 20–28. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v3i01.978>

Hassan, R. R., Ogi, I. W. J., & Raintung, M. C. (2023). Kualitas Produk Dan Word of Mouth Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Di Rumah Makan Raja Rasa Kotamobagu. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 838–848. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.52282>

Husain, N., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2021). Analisis Lokasi, Potongan Harga, Display Produk dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli pada Alfamart Kayubulan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(1), 63–85. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i1.332>

Jelita Amalia Putri, Iswati Iswati, Siti Aisah, & Anis Fitriyasari. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Apotek Rafa Farma Surabaya. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 2(5), 186–201. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v2i5.1191>

Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan

- Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150–159.
<https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i3.374>
- Liana, Y., Putri, I., Djafri, T., & Priyo, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Shopee. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 12(1), 77–85.
<https://doi.org/10.51747/ecobuss.v12i1.1866>
- Liananda, I., Siti Komariah Hildayanti, & Mohammad Kurniawan. (2024). Pengaruh Word of Mouth dan Product Innovation Terhadap Minat Beli Konsumen Tetra Coffee Palembang. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(2), 1261–1270.
<https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2289>
- Linardi, R. L., Goh, T. S., Julitawaty, W., & Syawaluddin, S. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli pada PT. Mulia Cipta Abadi Medan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1645. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2665>
- Mardiana, L. (2025). *PENGARUH KERAGAMAN PRODUK , KUALITAS PELAYANAN*. 4(1), 932–946.
- Maulana, A. Z., & Sukresna, M. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPUASAN PELANGGAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN (Studi: Pada Pelanggan Produk Roti Que Bread Di Kota Bogor). *Diponegoro Journal of Management*, 11(1), 1–15.
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Gusmanely, Z. (2024). Analisis Structural Equation

- Modeling Partial Least Square pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6(2), 125. <https://doi.org/10.13057/ijas.v6i2.78921>
- Panjaitan, T. S. (2023). Analisis kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen pada tiktok shop dikelurahan kota tanjungbalai. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 18–28. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i2.836>
- Pelayanan, K., Mulut, D., & Mulut, K. E. (n.d.). *Machine Translated by Google Shintia Ayu Syahara1 *, Budi Suryowati2 Machine Translated by Google*. 91–100.
- Pengaruh, A., Pelayanan, K., Produk, K., Toko, S., & Lokasi, D. A. N. (2020). *Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, keberagaman produk, suasana toko dan lokasi terhadap minat beli konsumen*. 2(1), 123–132.
- Prabhawati, L. G. A., Pitanatri, P. D. S., & Adyatma, P. (2024). The Influence of E-WOM and Price Through Booking.com on Purchase Interest at Courtyard by Marriott Bali Nusa Dua Resort. *Indonesian Journal of Applied and Industrial Sciences (ESA)*, 3(4), 355–368. <https://doi.org/10.55927/esa.v3i4.9809>
- Refilda, B., & Sabariah, E. (2023). Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Televisi Berbayar Transvision PT. Indonusa Telemedia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*, 1(2), 68–73. <https://ejournal.mediaantartika.id/index.php/jeba/article/view/186>
- Rozak, A., & Utami, K. S. (2024). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Rumah Makan Bebek Senjay Bumbu Hitam “Cak

- Rizky” Kasihan UMY (Cabang Seturan Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 100–110. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v3i2.2271>
- Saputro, A. W. (2023). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-loyalty dengan Brand Image dan E-Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(2), 203–212. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i2.1750>
- Setianto, N. A., Subagyo, Y., & Wakhidati, Y. N. (2024). *PETERNAKAN SAPI PERAH DI KABUPATEN BANYUMAS DAN PROGRAM*. 17–18.
- Setiawan, J., & Cholid, I. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Produk UMKM Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 50–59. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1615>
- Sha'bani, D., Agustina, T., & Bukhori, M. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Amanah Bangil. *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.32815/jiram.v1i1.1>
- Sri Nur Ningsih, M. Umar Maya Putra, Syamsul Bahri Surbakti. (2024). *Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Minuman Minyum Di Outlet Jalan Besar Tanjung Anom Medan*, 4(2), 28–33.
- Sumaa, S., Soegoto, A. S., & Samadi, L. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam

- Ratulangi Manado). *304 Jurnal EMBA*, 9(4), 304–313.
- Syahara, S. A., & Suryowati, B. (n.d.). *QUALITY OF SERVICE , PRODUCTS , PRICES , WORD OF MOUTH AND CUSTOMER SATISFACTION MIE GACOAN*. 91–100.
- Syarif, H. (2023). Pengaruh Kreativitas Individu , Kepuasan Kerja terhadap Perilaku Kerja Yang Inovatif The Influence of Individual Creativity, Job Satisfaction On Innovative Work Behavior. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 6, 56–67.
- Trenggonowati, D. L., & Kulsum, K. (2018). Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia Dini Studi Kasus Di Kota Cilegon. *Journal Industrial Servicess*, 4(1), 48–56. <https://doi.org/10.36055/jiss.v4i1.4088>
- Volume, I. (2024). *LABEL: Law, Accounting, Business, Economics, and Language*. I(September), 204–210.
- Wahyuni, P. R., Rahman, S. A., & Hopid, H. (2023). The Influence of Product Quality and Price on Purchase Intention of Red Rice in Sumenep Regency. *International Journal of Social Science and Human Research*, 6(10), 6192–6197. <https://doi.org/10.47191/ijsshr/v6-i10-55>
- Wang, Z. (2023). *Analisis Product Quality, Price dan Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap Manis Cap Nasional*. 017501(1), 17–36.
- Wardani, S. K., & Witjaksono Eko Hartoto. (2024). Pengaruh Kualitas Website, Variasi Produk, Dan Persepsi Harga, Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Bukalapak. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2024). Jumlah Produksi Telur Unggas dan Susu Sapi Segar Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah (kg), 2023.<https://jateng.bps.go.id/id/statisticstable/3/V0VKcWNtVnhjSFEwZHpWdk1VaHdLMGhZV2pSbVp6MDkjMw==/produksi-telur-unggas-dan-susu-sapi-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah--kg---2023.html?tahun=2023>