

## DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, S., Suryani, E., & Sari, R. (2016). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*.
- Afwan, M. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian*. Penerbit Ilmu Ekonomi.
- Alam, R. S., Hamid, R. S., & S. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Digital, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*.
- Alfiah, A., Arbi, A., Arwan, A., Suhaimi, S., Miftahuddi, M., Abu Anwar, A., Andi Murniati, A., Istiqomah, I., Darmawati, D., M. Fahli Zatrachadi, M., & Nilma Zola, N. (2023). *Analysis of students' mental health through the perspective of tarbawi hadiths using systematic literature review (SLR)*. *Konselor*,.
- Amrullah, A., & Sakbani, S. (2017). Analisis manajemen kinerja rantai pasok berkelanjutan industri kerajinan ijuk menggunakan causal-loop analysis. *Jurnal Optimasi Teknik Industri*.  
<https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/JOTI/article/view/19609>
- Angel. (2021). *PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN ACCESSIBILITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. LUBRIKAN JASA TAMA*.
- Anggara, R. T., & B. (2018). Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian di Roti Amalia Cake & Bakery Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*.
- Arianty, N. (2016). Pengaruh promosi dan merek terhadap keputusan pembelian. *Kumpulan Jurnal Dosen UMSU*.
- Bilgies, A. F. (2023). *Pengaruh online customer review terhadap keputusan pembelian kosmetik Maybelline pada mahasiswi di Universitas Islam Darul Ulum Lamongan*.
- Budi, A., & Yasa, I. N. (2023). *Kualitas produk dan kepuasan pelanggan*. Penerbit Bisnis Nusantara.
- Cahya, A. D., Marthasari, A., Ramadhani, P. A., & Wulandari, R. (2021). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan konsumen (Studi kasus pada UMKM Baso Aci Ena Yogyakarta). *Jurnal Daya Saing*.  
<https://doi.org/10.32528/jds.v7i2.144>
- Citradewi, J., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk UMKM Dekranasda Kota Depok. *CiDEA Journal*, 2(1), 104–116.  
<https://doi.org/10.56444/cideajournal.v2i1.797>
- Damayanti, N., & Tarigan, H. (2024). Pengaruh Promosi, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vaseline Gluta-Hya Body Lotion. *Journal of Management*, 7(1).
- Dewantoro, R., & Farida, N. (2017). *pengaruh strategi promosi kualitas produk*

*dan kepuasan terhadap keputusan pembelian pelanggan tas dan dompet maju jaya.*

- Dhani, V. R., Hutami, W. R., Utami, P., Sesariya, F. V., Widiyanto, J. W., & Rahadhini, M. D. (2021). Analisis pengaruh promosi dan online customer review terhadap keputusan pembelian pada pengguna aplikasi Shopee di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Diko, N.F., Saleh, S.E., Mahmud, M., Hafid, R., & Hasiru, R. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada Ratu Meubel di Kecamatan Limboto, Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal, Universitas Negeri Gorontalo*.
- Dima, A. M., Begu, L., Vasilescu, M. D., & Maassen, M. A. (2023). Structural Equation Modeling (SEM) for exploring causal relationships in complex systems: An application to socioeconomic variables. *Journal of Modeling and Simulation Studies*.
- Dzulqarnain, I. (2019). *Pengaruh ulasan pelanggan daring terhadap keputusan pembelian di Shopee: Studi pada Toko Bening Kosmetik Pekanbaru*.
- Eriyanti, H., & Kusmadeni, D. (2021). Pengertian dan faktor-faktor keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Fajrotul Nurjamilah, S., Sahri Romadon, A., & Eka Putri, S. (2023). “Kopima Aja.” *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 453–469.
- Farhan Muhammad, A., & Saputri, M. E. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Wingman Denim Bandung*.
- Fauziah, Y., Dwikotjo Sri Sumantyo, F., & Ali, H. (2023). Pengaruh online consumer review, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Komunikasi dan Ilmu Sosial*.
- Febrianto, A. (2022). *Manajemen UMKM: Strategi dan Tantangan Pengelolaan Usaha Kecil*. Jakarta: Penerbit Ekonomi Kreatif.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis dan disertasi ilmu manajemen (5th ed.)*.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>
- Gustari, A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian di kelompok UKM Candaria. *[Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, 1(3), 1–13]*. <https://doi.org/10.51903/jimeb.v1i3.409>.
- Gustini, G., Azuwandri, A., & Akmal, S. (2024). Analisis pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Aneka Usaha

- Percetakan Area Printing. *Jurnal Administrasi Bisnis Nusantara*, 2(2), 125–138. <https://doi.org/10.56135/jabnus.v2i2.125>.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.).
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *PLS-SEM: Indeed a silver bullet. Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152.
- Hamid, A., Prayoga, Y., & Pitriyani, P. (2024). Pengaruh harga, word of mouth, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada usaha UMKM Nasi Goreng Simpang Rantau Lama, Rantau Prapat. *Jurnal Mirai Management*, 8(3), 1–15. <https://doi.org/10.37531/mirai.v8i3.6157>.
- Harahab, N., Saputra, M. H., & Yuliani, N. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*.
- Hariyanto & Trisunatno, L. . (2020). *analisis pengaruh online customer review, online customer rating dan star seller terhadap kepercayaan pelanggan hingga keputusan pembelian pada toko online di shopee*.
- Herlina, L., & Mertayasa, I. G. A. (2018). *Pemasaran: Konsep, teori, dan aplikasi*. (Rajawali P).
- Hidayat & Rijadi (2018). *pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian studi kasus pada pembeli gula aren sawit di desa simpang empat kecamatan sei rampah kabupaten sergai provinsi sumut*.
- Hidayati, N. L. (2018). Pengaruh viral marketing, online customer review, dan harga terhadap keputusan pembelian Shopee di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. <https://doi.org/10.31004/jptn.v6i3.123>
- Istinawati, M., & Nurlinda, R. A. (2021). Pengaruh ulasan pelanggan daring, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Kenedi, C. W., & Saputra, A. (2023). Pengaruh promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu Bata di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Feasible*, 5(2), 104–113. <https://doi.org/10.32493/fb.v5i2.2023.104-113.32322>.
- Komariah, N. (2017). *Hubungan antara promosi terhadap keputusan pembelian oppo smartphone f1s (survey pada sanggar diklat tari taman mini indonesia indah)*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of marketing* (Pearson Ed).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*.
- Kurniawan Gultom, D. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 1(1). Retrieved from

<https://sciencemakarioz.org/jurnal/index.php/KOHESI/article/view/51>.

- Kurniawan, H. D. (n.d.). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Jasa Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Nusantara*.
- Lavidge, R. J., & Steiner, G. A. (1961). A model for predictive measurements of advertising effectiveness. *Journal of Marketing*, 25(6), 59–62. <https://doi.org/10.1177/002224296102500611>.
- Lestari. (2021). Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk Pesenkopi Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Manoy, T. I., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Ake Maumbi. *J.J. Rotinsulu 314 Jurnal EMBA*, 9(4), 314–323.
- Marlius, D., & Putra, M. R. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Padang Pada Pt. Sumber Niaga Interindo (Distributor). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(2), 1085–1104. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i2.146>
- Mehrabian, A., & Russell, J. A. (1974). *An Approach to Environmental Psychology*. MIT Press.
- Merentek, yumi febiola, Lapijan, J., & Soegoto, agus supandi. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(3), 2839–2847.
- Moenir, H. A. S. (2017). *Manajemen pelayanan umum di Indonesia*. (Bumi Aksar).
- Muhammad, S., Hermanto, B., & Yani, F. (2021). Strategi Pemasaran Opak Singkong Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kelurahan Sari Rejo Kecamatan Polonia Kota Medan. *Jurnal Agro Nusantara*, 1(2), 85–96. <https://doi.org/10.32696/jan.v1i2.902>
- Mulyana, M., & Ariyanti, M. (2016). Pengaruh promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Indihome (Studi kasus Witel Bandung). *eProceedings of Management*.
- Musyaraffi, A., Khairunisa, H., & Respati, D. K. (2021). *Konsep dasar Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) menggunakan SmartPLS*. Pascal Books.
- Nada, D. A. (2022). *Pengaruh online customer review terhadap keputusan pembelian melalui marketplace Shopee pada mahasiswa program studi manajemen Universitas Islam Balitar Blitar*.
- Nazir, M. (2014). *Metode penelitian (7th ed.)*. Ghalia Indonesia.
- Nopita. (2017). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian seragam sekolah (Studi pada Toko Maju Bandar Lampung)*.

- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone Samsung di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 4(2), 60 – 69).
- Oktavianti, S., Dekas, R., Noprian, T. M. H., & Malinda, T. (2021). Pengaruh harga, minat, dan iklan terhadap keputusan pembelian produk Oriflame (studi kasus mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Selatan). *Journal of Management, Entrepreneur and Cooperative*, 2(2), 61–70. <https://doi.org/10.56869/jmec.v2i2.507>.
- Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460–469. <https://doi.org/10.1177/002224378001700405>
- Pangastuti, T. D., Sugiyanto, & Sudaryana, Y. (2020). Pengaruh harga dan online customer review terhadap keputusan pembelian yang berdampak pada loyalitas konsumen (Studi kasus pada Je’el Boutique di Tangerang Selatan). *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 3(4).
- Patmala, H.S & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di UKM Mart Katika Widya Utama. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*.
- Pering, M. A. A. (2021). Kajian Analisis Jalur dengan Structural Equation Modeling (SEM) dan Smart-PLS 3.0. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3. <https://doi.org/10.47532/jis.v3i2.177>
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). *Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change*.
- Purwanto, M. T. (2019). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada PT. Indomarco Adi Prima di Dampyak Tegal. *Jurnal Strategik Manajemen*.
- Pustap, A., & Wulandari, D. (2020). Pengaruh Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di E-Commerce Shopee. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*.
- Putri C. P., Hildayanti, S. K., & Lazuardi, S. (2024). Pengaruh atribut produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 10(2), 1209–1219.
- Rahmawati, A. I. (2021). Pengaruh online customer review, online customer rating, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian online (studi kasus pada mahasiswa FEB Universitas PGRI Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Ekonomi Kreatif*, 1(1), 18–23. <https://doi.org/10.26877/jibeka.v1i1.3>.
- Rahmawati, D. T. (2022). *Pengaruh Online Customer review, rating dan Kepercayaan terhadap keputusan Pembelian pada Marketplace*. Publikasi Ilmiah. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Rahmawati, E., & Hendra Saputro, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Lip Cream Viva Cosmetics Di Shopee Bandung). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10(1), 215–222. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.1828>
- Ramadhana, R., & Ratumbuysang, M. F. N. G. (2020). *Pengaruh online customer review terhadap keputusan pembelian pada marketplace: Influence of online customer review on purchase decisions on the marketplace*.
- Ratnasari, D., & Mastuti, E. (2011). Pengaruh kualitas produk dan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian ulang melalui kepuasan konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Rijadi, H. (2019). Pengaruh Promosi, Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Vivo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Saputro, R. M., & Kamal, M. (2015). Analisis pengaruh kualitas produk, harga, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada Grand Panorama Resto Semarang). *Journal of Management*, 4(2).
- Sari, Y. T., & Sanusi, U. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan, ketersediaan produk dan variasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Apotek Kamilah di Kecamatan Palas. *Journal of Management*, 8(1).
- Setiawan, D., & Maskan (2018). Analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan servis (Studi kasus AHASS Kenari Motor). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/372>
- Shobirin, D. B. M., & Martono, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada UMKM Kripik Tempe Mbak Enik Di Kota Purwodadi Kabupaten Grobogan). *JMBPpreneur: Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Kewirausahaan*, 3(02), 1–7.
- Suari, N. N., Sudiarta, I. N., & Mimba, N. P. S. H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis pengaruh harga, kualitas produk, lokasi, fasilitas, dan promosi terhadap keputusan pembelian rumah pada Perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Veronica. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Yuniati, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*.