



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI
OLEH CITRA MEREK PRODUK MUSTIKA RATU**

SKRIPSI

Oleh :

NURDIYANA

41219092

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2023



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI
OLEH CITRA MEREK PRODUK MUSTIKA RATU**

SKRIPSI

Oleh :

NURDIYANA

41219092

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul: **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK PRODUK MUSTIKA RATU** Oleh:

Nama : Nurdiana

NIM : 41219092

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Telah dipertahankan di depan dewan penguji Skripsi pada tanggal. **22**...

bulan **Mei**..... tahun **2023**

DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Ketua Tim Penguji/Pembimbing

Sarah Dien Hawa, S.E., M.M

NIDN. 061601101

Dosen Penguji I

Adi Susanto, S.H., S. Pd., M.M

NIDN. 0602028302

Dosen Penguji II

Rizki Amalia, S. Kom., M.M

NIDN. 2102185



Diterima dan disahkan

Pada tanggal.....

Dekan

Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Mukhroji, S.E., M.M.
NIPY. 16.02.120

Ketua
Program Studi S1 Akuntansi



Sarah Dien Hawa, S.E., M.M
NIPY. 16.01.101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurdiyana

NIM : 41219092

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali secara tertulis mengacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait skripsi ini.

Bumiayu,

Yang membuat pernyataan



NURDIYANA
NIM.41219092

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, Karena atas izin dan rahmatNya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan, dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. dalam kesempatan yang sangat baik ini, saya Mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan RahmatNya kepada saya melalui kesehatan dan inspirasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tetap semangat dalam mencapai hal yang terbaik.
2. Bapak Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si, selaku Rektor Universitas Peradaban.
3. Bapak Mukhroji, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
4. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si, selaku Ketua Program studi Manajemen. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Serta selaku dosen pembimbing yang senantiasa selalu dengan sabar memberikan motivasi, mengarahkan dan mendampingi dan memberikan banyak masukan yang bermanfaat demi perbaikan penulisan skripsi ini.

5. Bapak Adi Susanto., S.H., S.Pd., M.M, selaku penguji yang telah memberikan banyak masukan yang bermanfaat demi perbaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban
Terima kasih atas pengalaman dan pengetahuan yang telah didapatkan penulis selama studi ini.
7. Karyawan dan staff Universitas Peradaban yang telah memberikan pelayanan kepada mahasiswa.
8. Keluarga yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas.
9. Teman-teman program Studi S1 Manajemen angkatan 2019 yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas kebersamaan dan keceriaan selama penulis menempuh pendidikan program studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Peradaban.
10. Berbagai Pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Bumiayu,
Penulis,

NURDIYANA
NIM. 41219092

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan bertujuan untuk dapat mengetahui dan menganalisis peran dari mediasi variabel Citra Merek pada hubungan Pengaruh variabel Kualitas Produk dan variabel Harga terhadap variabel keputusan pembelian pada produk Mustika Ratu. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh peneliti pada responden sebagai konsumen atau pelanggan Mustika Ratu. Jenis penelitian ini dilakukan dengan menggunakan penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 97 responden yang merupakan konsumen atau pengguna bahkan pelanggan dari produk Mustika Ratu yang ada di seluruh Indonesia. Pengambilan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik pengambilan sampel dengan metode purposive sampling yaitu pengambilan sampel dengan menggunakan kriteria tertentu untuk menjadi parameter sebagai konsumen atau pengguna produk Mustika Ratu. Penelitian ini yang dilakukan pada bulan Maret sampai dengan April 2023. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik penyebaran kuesioner secara online dengan menggunakan bantuan google form. Dalam Penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis data dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas produk tidak berpengaruh positif signifikan terhadap variabel keputusan pembelian, variabel Harga berpengaruh positif signifikan terhadap variabel keputusan pembelian, variabel Citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap variabel keputusan pembelian, variabel Kualitas produk tidak berpengaruh positif signifikan terhadap variabel citra merek, variabel Harga berpengaruh positif signifikan terhadap variabel citra merek, dan variabel Citra merek tidak memediasi variabel Kualitas produk terhadap variabel keputusan pembelian, variabel Citra merek memediasi variabel Harga terhadap variabel keputusan pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas produk, harga, dan keputusan pembelian

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of being able to identify and analyze the role of mediating brand image variables in the relationship between the influence of product quality and price variables on purchasing decision variables on Mustika Ratu products. Based on a survey conducted by researchers on respondents as consumers or customers of Mustika Ratu. This type of research was conducted using quantitative research. In this study, the sample used in this study was 97 respondents who are consumers or users and even customers of Mustika Ratu products throughout Indonesia. Sampling was carried out in this study using a sampling technique with purposive sampling method, namely sampling using certain criteria to become a parameter as a consumer or user of Mustika Ratu products. This research was conducted from March to April 2023. Using data collection techniques in this study using an online questionnaire distribution technique using the help of the Google form. In this study, researchers used data analysis techniques using multiple linear regression analysis methods. The results of this study indicate that the product quality variable does not have a significant positive effect on the purchase decision variable, the price variable has a significant positive effect on the purchase decision variable, the brand image variable has a significant positive effect on the purchase decision variable, the product quality variable does not have a significant positive effect on brand image variable, the price variable has a significant positive effect on the brand image variable, and the brand image variable does not mediate the product quality variable on the purchase decision variable, the brand image variable mediates the price variable on the purchase decision variable.

Keywords: Brand Image, Product quality, price, and purchasing decision

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Permasalahan.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN....	15
A. Telaah Pustaka.....	15
1. Keputusan Pembelian	15
2. Citra Merek.....	22
3. Kualitas Produk	24
4. Harga	25
B. Perumusan Model Penelitian.....	27
1. Penelitian terdahulu	27

2. Perumusan Hipotesis	31
3. Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Metode Penelitian	40
1. Jenis Penelitian	40
2. Lokasi Penelitian	40
3. Waktu Penelitian	40
4. Populasi dan Sampel.....	41
5. Sumber Data	43
6. Teknik Pengumpulan data	43
7. Definisi Konsep dan Operasional Variabel Definisi Konseptual ..	44
B. Teknik Analisis Data	46
1. Uji Instrumen Penelitian.....	46
2. Analisis Deskriptif.....	48
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
4. Uji T.....	51
5. Uji F.....	54
6. Uji Sobel.....	54
7. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
8. Uji Asumsi Klasik	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
1. Sejarah Singkat Mustika Ratu.	58
2. Gambaran Umum Responden.....	58
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	68

B. Pembahasan	78
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	78
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	80
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	81
4. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Citra Merek	82
5. Pengaruh Harga terhadap Citra Merek	83
6. Citra Merek memediasi Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	85
7. Citra Merek memediasi Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	86
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Top Brand Index 2019-2022	4
Tabel 2. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	44
Tabel 3. Proses Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	59
Tabel 4. Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 5. Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 6. Hasil Statistik Deskriptif	63
Tabel 7. Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	63
Tabel 8. Jawaban Responden Untuk Variabel Variabel Citra Merek (M).....	65
Tabel 9. Jawaban Responden Untuk Variabel Kualitas Produk (X1)	66
Tabel 10. Jawaban Responden Untuk Variabel Harga (X2)	67
Tabel 11. Hasil Uji Regresi Berganda.....	68
Tabel 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
Tabel 13. Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 14. Hasil Uji Multikolinieritas	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Pertumbuhan Kosmetik di Indonesia.....	2
Gambar 2. Kerangka pikir.....	38
Gambar 3. Uji Heteroskedastisitas.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2. Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y)	104
Lampiran 3. Tabulasi Data Citra Merek (M)	109
Lampiran 4. Tabulasi Data Kualitas Produk (X1)	113
Lampiran 5. Tabulasi Data Harga (X2).....	117
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	121
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (M).....	122
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)	123
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2)	124
Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	125
Lampiran 11. Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (Y)	126
Lampiran 12. Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	127
Lampiran 13. Uji Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	129
Lampiran 14. Hasil Analisis Deskriptif Variabel (M)	132
Lampiran 15. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1)	134
Lampiran 16. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Harga (X2)	136
Lampiran 17. Hasil Analisis Linier Berganda.....	138
Lampiran 18. Hasil Uji Sobel.....	142
Lampiran 19. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	143
Lampiran 20. Hasil Uji Normalitas Histogram	144
Lampiran 21. Riwayat Hidup Penulis	146